

三江口的灯光 点亮粉丝节启动之夜

本报讯(记者 孙美星 李臻) 一份晚报,记录城市沧桑巨变。一份晚报,感知生活的苦辣酸甜。昨晚,“最长情的陪伴——2017宁波晚报粉丝节”启动仪式晚会在宁波书城广场举行。现场有精彩的演出、感人至深的互动、丰富的奖品和礼物,加上三江口十几座建筑上齐刷刷亮出的“宁波晚报”字样,带给所有到场粉丝一个难忘的夜晚。

昨天下午3点,2017宁波晚报粉丝节晚会的预热暖场活动就在宁波书城广场开始了。名医义诊、中药材鉴定、法律咨询、消费维权、爱心义卖……各种互动活动吸引众多市民到场。

随着夜幕降临,三江口的灯光为宁波晚报粉丝节点亮,用了22年的《宁波晚报》报头同时出现在十几座高层建筑上,火红的灯光代表宁波晚报向所有的读者致敬。

晚上7点,“最长情的陪伴——2017宁波晚报粉丝节”启动仪式晚会正式开始。

在庄重简短的启动仪式后,晚会拉开帷幕,分《甬·自豪》《甬·书香》《爱·温暖》《情·感恩》四大篇章,以访谈、歌舞、诗歌朗诵、书法表演、时装走秀等艺术形式讴歌甬城之美、生活之彩、人性之善、晚报之暖。晚会除了丰富的文艺节目,还有感人的互动环节,宁波晚报的多位老读者和报道过的主人公被请到了晚会现场。

连续89个月坚持为晚报公益资金捐款、资助困难儿童的退休老人石吉峰来了;十九大代表胡朝霞和陈霞娜携手登台,表演诗朗诵;感动全国的“牵手”老人照片拍摄者、鄞州人民医院的医护人员来到现场,一起回味“执子之手 与子偕老”的感人故事;曾经的晚报小记者、现在的晚报记者张寅,和几位晚报小记者以及晚报《宁波宝贝》故事大赛年度冠军一起,讲述他们与宁波晚报一起成长的故事……

晚会还为到场的读者和观众准备了丰富的奖品和福利。现场观众用手机签到,就可参与抽奖,奖品包括华为手机、蓝牙运动耳机和2018年度宁波晚报的订阅报卡。晚会上还送出了宁波知名书法家胡朝霞、毛燕萍、邹大鸣的墨宝。

最后,所有嘉宾、演员和观众一起分享了一个高1.6米、宽60厘米的巨型蛋糕,为粉丝节晚会画上圆满的句号。

此外,本报征集的60名自行车骑手,昨天组成两个读者车队,分别从宁波晚报社新老地址出发,骑行到宁波书城的晚会现场,“穿越”宁波晚报的昨天、今天和明天,寓意宁波晚报一路走来,不忘初心。

2017宁波晚报粉丝节活动将持续10天,接下来将陆续推出十大系列分场活动,包括免费看演出看电影、免费品尝网红美食、参加投资分享会等。



晚会上表演的诗朗诵《最长情的陪伴》。



新丝路模特大赛选手带来的时装秀。记者 胡龙召 摄

听说“拾叁先生”包下了一个岛？



2017年9月17日,“拾叁先生”宁波品牌发布会——“岂止奢华”在宁波柏悦酒店召开。拾叁集团总裁、SIR.TEEN品牌创始人“十三姨”出席本次品牌发布会并接受采访。

本次“拾叁先生”品牌发布会包场宁波柏悦酒店所处的整个岛屿,聚集来自宁波、北京、上海的顶级VIP贵宾,在延续经典与未来相融合的思路外,会场的布置方面也采用了概念超前的大手笔风格,彰显了品牌的巨大影响力。



关于SIR.TEEN品牌

2015年,一个全新的夜店品牌SIR.TEEN在京城诞生。SIR.TEEN将品牌赋予人格特征,以“拾叁先生”作为精神领袖。从品牌诞生至今,皆以第一人称视角为公众诠释品牌内容。作为中国高端夜店的典范,“拾叁先生”一直专注于自身品牌的打造,秉承以艺术、文化、匠心、娱乐为主导的品牌核心理念。

在接受采访时,“十三姨”提到:“‘拾叁先生’的定位是打破传统的行业创新品牌,我们邀请到了中国公共设计代表刘治治先生、东田造型创始人李东田先生、来自英国马田厂的内阁之声酒吧扩声系统设计先驱 Jason Baird 先生和 Beyoncé 御用舞编 Sheryl Murakami 女士等13位国内外各行业精英,共同打造经典与未来的碰撞,实现了艺术与娱乐的完美融合。”

关于“Club SIR.TEEN宁波”

2015年4月至今,Club SIR.TEEN已然成为京城娱乐的新地标。两年的时间过去了,“拾叁先生”以卓越的品质、极致的体验在夜店行业傲视群雄。对于宁波,“拾叁先生”依旧坚持从艺术、文化、娱乐、匠心这四个方向出发,把SIR.TEEN品牌提升到一个文化行业的新高度,打造一种夜店文化,让它成为时尚的特殊符号。活动相关负责人介绍,“Club SIR.TEEN宁波”一定会拥有自己的灵魂,而不是北京的复刻版本。其呈献给大众的是一个多元、丰富、充满无限可能的娱乐传播媒介,而不仅仅是一家夜店那么简单。

SIR.TEEN品牌已有两年之久,它的出现,树立了夜店行业的新风尚,代表着城市精神的全面复兴。此次强势登陆宁波,一定会给宁波娱乐行业注入一股新鲜血液。“Club SIR.TEEN宁波”,让我们拭目以待。