

工行宁波分行积极投身金融知识普及现场宣传活动



多年来,工行宁波分行将金融知识的普及和金融风险的防范作为一堂持续推进的“必修课”,通过各种形式全力支持并积极参与金融知识普及活动,提高社会公众正确使用金融服务,依法维护自身权益的能力,实现金融知识宣传教育活动常态化。在9月开展的“金融知识进万家”宣传服务月活动中,工行宁波分行积极投身商务区 and 社区公益宣传活动,帮助市民了解理财“双录”知识,提高金融诈骗防范意识。

9月以来,工行宁波分行组织参与了“防范电信诈骗知识进社区”、“正确使用金融服务,依法维护自身权益——理财双录知识”进企业等系列活动,同时积极组织辖内网点进企业、进社区,截至目前累计开展各类金融知识现场普及活动30余场。此外,该行还利用自身智能化终端优势,联通网点内外,为附近社区的客户现场快速解决各类业务难题,让银行的金融服务深入老百姓的日常生活。

宣传理财“双录”,把课堂搬进商务区

在慈溪市文化商务区的现场活动中,工行宁波分行组

织商务区企业员工开展了一场以“正确使用金融服务,依法维护自身权益”为主题的现场授课。9月19日,该行员工把课堂搬进商务区,向商务区内的企业现场讲解理财“双录”知识以及征信基础知识。

现场授课主要围绕“什么是双录?为什么要进行双录?”展开重点讲解,指出“双录”目的在于规范银行业金融机构理财及代销产品销售行为,有效防范和治理误导销售、私售“飞单”等市场乱象,切实维护消费者合法权益。现场提问环节中,企业员工们还就产品销售专区管理、如何了解产品信息、双录系统数据可保存多久等提出了疑问,得到了该行授课人员耐心解答。现场参与气氛热烈,提问踊跃,达到了最佳的宣教效果。

防范电信网络诈骗进社区

近年来,随着移动互联网技术和电子银行的快速发展,方便了广大客户的同时,网络电信诈骗也呈现高发态势。各类金融电信诈骗日趋增多,诈骗手段不断翻新,为减少资金钱财的损失,防范和打击电信诈骗等不法分子的猖狂行为,工行宁波分行采取了相应的措施来应对。

在工行慈溪分行9月16日开展的“防范电信网络诈骗进社区”宣传活动中,该行工作人员围绕防范电信网络诈骗这一主题,与慈溪古塘街道的社区居民一起分享实际案例,并介绍如何防范电信诈骗的方法。现场不少居民还就日常生活中遇到的金融问题提出了自己的疑问,工作人员也进行了耐心的解答。

工行的工作人员列举了一些惯用的诈骗伎俩,提醒消费者们加以防范,如犯罪分子通常以假冒公检法等权利机关谎称当事人涉案需要缴纳保证金,从而实施诈骗;以银行卡账户异常为由,诱骗当事人修改银行卡密码;以当事人子女的同学、朋友的名义,谎称其子女病重需要大额资金用于治疗等。值得注意的是,还有诈骗分子伪装成银行工作人员,以某某银行正在以高额贴息揽存为幌子进行诈

骗、诱骗客户将钱存入指定银行账户,给客户出具虚假存款承诺书,诱使客户透露个人信息,暗中通过多种手段将客户资金窃取。另外还有一种新型的二维码诈骗,诈骗分子以降价、奖励为诱饵,要求受害人扫描二维码加入会员,实则附带木马病毒,一旦扫描安装,木马就会盗取银行账户、密码等个人隐私信息。以案例为基础,该行重点分析了各类诈骗手段的“套路”,解析了这些手段中的漏洞,同时提醒群众遇到类似情况,应保持头脑清醒,识别骗局。

此外,该行还向社区居民介绍了“融e联”余额变动提醒服务,帮助工行客户对诈骗短信说“不”。“融e联”是工商银行顺应移动互联网时代客户服务移动化、碎片化的发展趋势,自主研发推出的移动金融社交化服务平台。“融e联”凭借工行强大的科技实力,通过实名认证、手势密码、消息加密等技术,保证推送消息百分百由工行发送,有效防范伪基站、电信钓鱼等外部欺诈短信,让老百姓享有银行级安全防范,力保账户资金安全。

据悉,未来工行还将组织参与多场金融知识进万家宣传活动,希望让更多市民在互动中深入了解理财“双录”知识及防范电信网络诈骗知识。



学会这几招 有效防范金融风险

这个月,宁波银行业正在举行金融知识进万家活动。那么如何辨别正规金融服务渠道,提高维护自身资金和信息安全的意识和能力?金融机构的专业人士请大家注意下面几招。

第一招:购买理财产品时看看有没有“双录”

“双录”指银行业金融机构在销售理财产品和代销产品时,同步实施录音录像,图像和录音应双重、同时录制。如果没有双录的,要打个问号。

消费者在购买理财产品和银行代销产品时,应注意以下事项:购买理财产品须在“销售专区”或“销售专柜”进行;确认销售人员是否具备资质;购买理财产品过程须录音录像;用“产品信息查询平台”辨别产品真伪;在自助设备上操作时不要接受他人诱导。如果消费者在银行销售专区发现销售人员不具备相关资质,销售非列表产品、不进行“双录”等现象,可以通过专区公示的“举报电话”进行举报。

第二招:警惕校园不良网贷

2017年5月27日,中国银监会、教育部、人力资源社会保障部联合下发文件进一步加强校园贷规范管理。明确规定:“未经银行业监督管理部门批准设立的机构不得进入校园为大学生提供信贷服务。”

根据这一规定,能够为大学生提供信贷服务的合法主体只能是银行业金融机构。但部分不良机构仍不顾政策禁令,继续违规向大学生放贷。

警惕校园不良网贷,大学生应注意树立正确消费观,切忌盲目追求高消费,发现身边有同学在从事非正规校园贷的校园代理,也应当及时劝阻,或者通知老师或学校。如果已经借了非正规校园贷,一定要立即告知学校和家长,尽早协商解决,避免问题恶化;如果和非正规校园贷机构发生纠纷或遭遇对方威胁,应当立即报警,寻求警方帮助;如果协商难以解决,可以通过民事诉讼,求助法院解决。

第三招:认清“天上不会掉馅饼”

“飞单”是指银行个别员工与社会人员内外勾结,私自销售非本行(总行)自主发行的理财产品、非本行(总行)授权和签订代销协议的私募基金等第三方机构理财产品,部分涉嫌非法集资。

避免掉入“飞单”陷阱,消费者应强化理性投资意识,

坚信“天上不会掉馅饼”,高收益往往伴随高风险。

应注意不被“飞单”产品的“超高”投资收益诱惑(承诺收益率基本上是银行正规发行、代销的理财产品收益率的2-3倍),要仔细阅读理财产品说明书,理性分析产品收益风险,查证购买产品是否银行正规产品,关注购买产品的资金是否汇入银行账户等。消费者发现异常情况,应及时向银行和监管部门投诉和举报。

第四招:防范电信网络诈骗

当前,电信诈骗手段层出不穷,不法分子通过钓鱼网站、诈骗短信、伪基站等方式,诈取消费者信息及资金。常见电信诈骗手段为冒充亲友以生病、遭绑架等事由要求事主转账;冒充国家机关人员以事主涉嫌犯罪活动为由实施诈骗;冒充银行工作人员谎称事主银行卡在异地刷卡消费;发布虚假中奖信息要求事主缴纳手续费等。消费者要提高自我防范意识和能力,要避免在公共场所或他人计算机登录和使用网上银行,操作完毕后及时关闭。

遭遇电信诈骗时,首先思想上应沉着冷静,拒绝诱惑;行动上应核实实情,不乱转账。在接到“亲友”电话或短信时,通过“亲友”其他联系方式等确定“亲友”身份及所述事情的真实性;在接到“国家机构、银行、兑奖单位”电话或短信时,通过官方渠道核实信息真伪。

第五招:维护个人信息安全

近年来,全国发生多起银行卡被盗刷的事件。这些事件大多是不法分子通过不法手段骗取持卡人的银行卡卡号、有效期、CVV2码、交易密码等信息后制作伪卡,再通过网络支付盗刷银行卡资金。

针对此类案件,消费者须妥善保管个人金融信息,养成良好的金融安全习惯,注意用卡安全,尽快将磁条卡升级为安全系数较高的金融IC卡,降低被复制风险。同时,不随意告知他人,要在正确网址购物和上网,警惕钓鱼网站,不随意点击短信中的网址和回拨对方电话,开通银行卡余额变动提醒等。

一旦发生非本人操作的不明消费时,应第一时间拨打银行客服热线了解相关情况,如确被盗刷,应立即申请冻结账户,防止二次刷卡造成进一步损失,并迅速向当地公安部门报案,依法追讨损失。

记者 周静

行业动态

太平人寿 向上海18.3万名小学生 赠送安全“小红帽”

近日,上海市中小学2017学年“安全教育周”在上海求知小学正式启动。启动仪式上,太平人寿保险有限公司联合史带财产保险股份有限公司,为全市18.3万名小学生赠送“小红帽”及意外身亡事故5万元爱心抚慰金。这已是太平人寿连续三年为全市低年级学生提供安全“小红帽”。

据介绍,“小红帽”公益项目由上海市教育委员会、上海市公安局交通警察总队、太平人寿保险有限公司与史带财产保险股份有限公司等四方联合举办。该项目计划首期实施时间为5年,2015年发放“小红帽”56万顶,2016年发放小红帽18万顶,2017年作为“小红帽”项目的第三年,发放18.3万顶。同时,全市1-3年级“小红帽”如果在上下学途中不幸发生道路交通意外身亡,太平人寿保险有限公司与史带财产还联合向学生监护人捐助5万元爱心抚慰金。

近年来,中小学公共安全教育受到社会各界的高度关注和鼎力支持。上海市教委始终把学生道路交通安全教育作为公共安全教育的重要内容,通过整合政府相关部门、社会企业等各方资源,不断提升安全教育的时效性。

太平人寿作为中管企业中国太平保险集团有限责任公司旗下专业寿险子公司,一直致力于交通安全公益活动,2017年太平人寿全国客户服务节期间,就联合全国各地交管部门、学校、志愿者等机构和个人,开展“太平手拉手公益·暖心”之交通安全体验课,以帮助更多的少年儿童及家庭提高交通安全意识,提升交通安全文明行为。