

有酒店8天只接到了3单 今年国庆期间 高星级酒店婚宴有点儿“冷”

2017年9月26日 星期二 专题
责编/朱忠诚 钱元平 吴志明
美编/曹优静 照排/陈科 马喜春

接单数普遍不及去年 部分五星级酒店国庆假期婚宴订单只有个位数

“目前接到的婚宴订单只有3个。”昨天下午,记者致电宁波逸东豪生大酒店,对方一位负责人在查询了国庆期间的预订记录后这样告诉记者。该负责人不愿意透露该酒店去年的婚宴接单数,但坦言,这个数据与往年动不动就“爆满”的火热行情相比,“少了蛮多”。

今年国庆婚宴数量为何会减少这么多?记者随后采访了甬城多家高星级酒店,结果发现,与上述酒店相类似,不少高

星级酒店今年国庆假期婚宴接单数普遍比往年有所减少。一些往年国庆七天假期接办婚宴单数都是两位数的高星级酒店,今年只接到了个位数订单。

以南苑集团下属酒店为例:“截至目前,旗下的南苑饭店、南苑环球酒店分别接到了12场和7场婚宴。此外,新芝宾馆有6场,南苑新城酒店则有5场。”南苑集团有关负责人坦承,与往年相比,今年接单总量上是减少的。东港喜来登大酒店有关负责人也明确

告诉记者,今年国庆假期,婚宴接单数也比去年假期少了,“相比之下,今年假期还多一天呢!”

宁波凯洲皇冠假日酒店市场传讯部副经理朱凌娇向记者表示,他们酒店今年国庆婚宴在同行中算是做得比较好的了,整个国庆假期一共承接了18场婚宴,“10月1日、2日、5日和6日排得最满。”但从总量上看,仍然不及去年,而且承接的婚宴规模有所下降,“因此导致总营收比去年减少了15%左右”。

好日子还是俏 最早预订者提前一年多下单

国庆档期婚宴行情虽然一般般,但对于“好日子”,一些新人们抢订的时间则堪称“没有最早,只有更早。”

以南苑集团为例,最早的一笔国庆喜宴订单来自去年6月,也就是说,预订时间提前了一年以上。与此同时,宁波逸东豪生大酒店、宁波凯洲皇冠假日酒店、宁波东港喜来登酒店、宁波万达索菲特大饭店以及宁波香

格里拉大酒店等反馈显示,国庆期间婚宴最早预订者普遍提前了11个月以上。

“预订婚宴要趁早,这主要是因为接近几年的情况看,高星级酒店国庆期间婚宴太过走俏,经常很早就被订满。在这种情况下,多数新人还是决定提前出手了。”

记者注意到,尽管今年国庆期间婚宴没有前几年火爆,但个别“好日子”还是比

较抢手的。其中,10月5日的婚宴最为抢手。“我们家住在鄞州姜山镇,想将婚宴放在鄞州中心区一带。随着家人将结婚日期初定在10月5日,我们去年8月份就开始着手咨询了,但没想到的是,看中的三家酒店,这一天可以摆30桌晚宴的大厅已经全部排满了。”最后不得不将结婚日期改在10月2日的周女士这样向记者感慨。

结婚人数减少或是主因? 有关部门提供数据显示:今年宁波登记结婚人数降幅高达26%

“事实上,除了国庆假期这8天,今年全年的婚宴预订量都不是很多。”在记者采访过程中,不少酒店有关负责人这样表示。

据了解,今年国庆期间,我市高星级酒店的婚宴数量出现锐减并非偶然。“听说今年结婚登记的新人总数量减少了很多!”资深婚礼策划人冯军告诉记者,从多年来

宁波人举办婚宴的习惯来看,一般情况下,登记结婚的日期与举办婚宴的日期不会相隔太久。因此,两者间必然存在关联。

为此,记者昨天特地询问了宁波市民政局社会事务处,得到的数据显示:2017年1月至今,宁波全市结婚登记数为25521对,而去年同期登记结婚的新人有32168对,今

年同比下降了6647对,降幅高达26%。

此外,多名业内人士向记者透露,除了上述原因,眼下民间尚有“‘双春年’不宜嫁娶”的说法。“今年有两个立春日,就是所谓的‘双春年’。而婚宴订单明显下滑现象在此前的‘双春年’也有发生。”一位酒店业内人士这样说。

竞争白热化? 婚宴场地不拘一格,高端酒店数量增加,婚宴蛋糕被分食

不过,在采访中,也有不少酒店业内人士表示,除了结婚人数减少外,还有不少其他因素也令高星级酒店感到“雪上加霜”。

“近年来,宁波婚宴市场的竞争激烈程度已日趋白热化,分羹高端婚宴市场的机构层出不穷。”宁波市婚庆协会一位负责人坦言,如今能够承办高端、大型婚宴的场地越来越多了,比如有些高级会所、度假村、农庄、民宿、礼堂,甚至是自家工厂等等,可以说是“不拘一格”。

对此,宁波资深婚礼策划人冯军也有

同感。

据他回忆,“十年前,我们圈内做高端婚礼策划所涉及的婚宴场地,几乎都是在四星、五星级酒店里;最近四五年慢慢出现变化,户外婚礼率先流行,高尔夫球场、户外草坪等场地陆续都被利用起来;发展到现在,婚宴场地用‘五花八门’来形容一点也不夸张,而且在硬件、服务实力上也不断增强,不少已经能与高星级酒店抗衡了。”

与此同时,我市高端酒店的数量也在不断增长。“我市酒店供给呈现出多元化增

长趋势。”由宁波市旅游局提供的《2017年上半年宁波市旅游经济运行情况分析》显示,今年1月~6月,宁波全市范围内的饭店投资、建设和开业保持了良好的势头,鄞州、北仑、海曙和江北以及东部新城板块均有新饭店开业,涵盖了全方位服务型酒店、商务酒店、精品文化酒店和特色客栈等各种类型。同时,我市住宿业的业态类型也在不断丰富,精品民宿、文化主题酒店、公寓式酒店、房车露营地等新型住宿业态层出不穷,呈现出蓬勃发展的态势。

城管部门多措并举助力“最多跑一次”改革 户外广告审批期限缩短至15个工作日



走进城管 关爱民生
智慧城管热线 96310

户外广告设置审批关系到城市市容景观和户外广告行业发展,涉及众多广告企业和建筑业主单位,和市民的生活息息相关。

宁波市综合行政执法局(城市管理局)多措并举助力“最多跑一次”改革,主动做好服务,让群众、企业“少跑”。城管部门通过浙江政务服务、宁波城管、宁波市容环卫等政府网站公布户外广告设置规划和各项政策法规,提供通俗易懂、内容详尽的户外广告许可办理指南、申请表等内容,供相关单位、市民查看、咨询和下载。

记者获悉,城管部门还筛选出材料报送经常出错的广告企业,主动上门与之面对面交流,宣传户外广告的各项政策法规,告知户外广告审批办理流程、申报材料如何准备等内容,提高申请材料报送准确率。

在行政审批窗口,记者看到,户外广告的审批等程序在承诺20个工作日办结的基础上,通过提高审批效率,已把审批期限缩短到15个工作日。“整合可合并的材料,取消5项无法律、法规、规章依据以及没有实质作用的申报材料。”城管服务窗口工作人员阮健告诉记者,简化材料既保障了审批质量,又提高了审核效率。

为了提升审批速度,审批所涉及的相关部门以及许可证的发放,以政府买单形式,将审批材料由快递进行递送,提高审批流转效率,让广告企业少跑路又办好事。还对申报材料中因内容填写不全、非主要材料不全等按规定不能办理的办件,实施容缺受理。审核过程中,建立QQ、

微信等电子联系方式,方便补缺。

记者了解到,为解决户外广告设置依规划“三要素”审批与具体设置产生的问题需要调整的矛盾,城管和规划部门建立联席会议制度。对诸如影响建筑采光或消防安全需要调整规划广告位置和尺寸,以及新建建筑广告未纳入规划等客观问题,召开联席会议,共同确定调整方案,以备备忘录形式进行确认,并对外公示。今年以来,召开联席会议达10余次,解决客观问题30余个,既实现依法审批,又确保广告企业利益不受损失。

城管部门还依托我市智慧城管系统的综合性业务信息平台,开发完成宁波市户外广告监督管理平台,实现信息共享,便于群众和企业查询,加强对城市户外广告事中的监管,逐步构建网上一体化高效便捷的监管服务体系。

记者 边城雨 通讯员 刘拥军 郭腾达