

2017年5月,宁波人熟悉的“老银泰”——银泰百货东门店外围上了高高的围挡,开始闭店调整和重新装修,这一陪伴了甬城消费者17载的商场,终于迎来其跨时代的转身。

历时5个月,9月28日,重装升级的INTIME银泰东门店将全新亮相。在阿里注资银泰商业之后,INTIME银泰东门店将成为阿里面线下百货零售端的全新试点。而当“老银泰”加入了“新零售”的概念,又会发生什么样奇妙的化学反应呢?



重装焕新颜, INTIME 正当时!

INTIME 银泰东门店 9·28 全新启幕

时髦感满满!

年轻化的大众时尚理念

银泰东门店位于宁波城市核心的天一商圈,区域内商业体林立,银泰东门店、天一店毗邻相依。经过此次重装升级,全新的INTIME银泰东门店在坚持一部分原有商场定位的基础上,同时更多地向大众时尚生活和年轻家庭消费转移,以求与精致时尚定位的银泰天一店形成互补和联动。

在INTIME银泰东门店全新的业态规划中,东门店原本的人气品类童装类业态占比得到提升,占据了商场3F-4F两层的大部分区域,同时在童装区域中引入了儿童游乐场、益智类创意店铺等,打造出更为丰富而多元的玩趣空间。运动休闲类品牌区域将比“老银泰”的面积增加一倍,实现对商场6F的整层覆盖。同时7F的餐饮区得到保留,并在餐饮品牌上实现了升级,引入了蓝带味牛扒、新石

器烤肉、初·居食屋、小娇羞麻辣烫等一系列“网红”餐厅,而值得一提的是,在INTIME银泰东门店的各个楼层,都引入了各具特色的轻餐/饮品店铺,为消费者在shopping时带来更多便捷和休闲。

女装一直是银泰经营的重要品类,全新的INTIME银泰东门店将为更多年龄段不同的女性带来适合她们的生活时尚。设置了淑女装、少淑女、少女和内衣4大区域,在女装的品牌选择上考虑到与天一店的差异化,通过更多不同风格的女装品牌,满足现代消费者的多样性需求。

空间感满满!

场景化的个性购物体验

在全新亮相的INTIME银泰东门店中,“空间感”成为了整个门店的关键词之一。经过这次重装调整,整个商场传统的零售店铺数量减少了约1/3,这使得商场内的公共空间及过道、休憩区的面积得到了有效的提升,为顾客打造出宽松而舒适的空间尺度。

当然,全新INTIME银泰东门店在空间创意上的“心机”绝不仅限于此。商场的入口处,极具立体感和创意感的“INTIME”Logo标志,宛如开启了一扇通向时尚生活前沿的大门。而在商场内,各个区域采用的是差异化的装修风格:女鞋和珠宝区选用纯白的帆船式设计顶棚,温和的线条感完美契合女性的柔美气质;女装区则以简洁利落的设计风

格搭配工业气息元素,提升空间的年轻活力;少男少女服饰区选用复古的广场地砖,搭配绿植,突显户外休闲风格;在童装区,更是精心布置成了“In Zoo 动物园主题”,14个点位的模拟动物静态装置各显“萌态”,让小朋友在这里得到更多的互动乐趣……

科技感满满!

数据零售时代下的新门店

如果说全新INTIME银泰东门店的特色业态和主题风格是银泰品牌的一种“外延”,那么在“新零售”思维下的管理模式和服务模式升级,就成为了如今银泰品牌的“内涵”所在。

重装调整的INTIME银泰东门店作为阿里面线下百货零售端的全新试点,将引入一些强大的“黑科技”,通过加强与阿里喵街APP的接入互通,为消费者提供更有效率、更为便捷、更具人性化的服务,这使得东门店将在真正意义上成为极具科技感和效率化的O2O零售门店。

一方面,顾客通过下载注册喵街APP接入INTIME银泰东门店,便可查阅门店专柜、产品、优惠促销等全方位信息,并可在线上互动性页面直接参与商场活动,领取福利优惠。另一方面,INTIME银泰东门店商场内每一个专柜上柜的每一件单品,都会被加入到商品数据库中,顾客除了可在线上直接购买以外,商场还将对每一款产品的销售量、购买

群体特征等销售信息进行全方位分析。通过这些数据的导入和研究,商场将更轻松地为不同的顾客提供最具需求性的单品、促销和折扣优惠,打造出顾客真正“喜爱”的线下零售空间。

值得一提的是,8月20日起,一项基于银泰门店与喵街APP的用户增值服务正式上线了,这个名为“INTIME 365 权益”的服务,用户只需每年花费365元购买,就可以在全年时间段内享受银泰线下门店几乎所有品类商品的9折优惠。同时这项优惠能够在所有喵街接入的门店使用,也能够在门店和专柜的原有促销折扣基础上累加使用。

除了数据化的智能管理,随着INTIME银泰东门店的重装升级,银泰全新的服务体系也实现了又一次升级:2017年7月起,消费者在银泰门店购买的商品均可享受顺丰包邮服务;在售后上,将统一实行60天无理由退换货服务,银泰所有的门店实行异地退换货服务,给予消费者安心而完善的售后保障。

诚然,作为宁波乃至国内百货业的引领者,银泰近年来始终致力于创造与传统联营百货不同的全新运作模式:通过数据的共通、组合和分析,来打造更符合消费规律和市场需求的购物新体验。随着9月28日全新的INTIME银泰东门店的惊艳亮相,是银泰在发展成为一个“数据驱动下的消费解决方案提供商”目标道路上的又一次迈进,而“新零售”模式下的全新银泰,亦已逐步显现。

文/吕岩



INTIME

泰不一
young!
INTIME

银泰东门店
全新启幕

9/28-10/8



每天1块钱
折上再 9 折

仅需365元/年 即可享受折上9折优惠
黄金珠宝/手表/数码家电折上9.8折
[个别品牌除外,详情请垂询店员]

至2FVIP中心
当日首次
开通365权益
即可获得

STARBUCKS®
星巴克
中杯提货券一张
限前1300名

四大银行助力

中国工商银行

9.28-10.8
单卡最高优惠150元/每卡限享1次
限前1333名

7 折

单卡最高优惠150元/每卡限享1次
限前666名

中国建设银行

9.28-10.8

7 折

单卡最高优惠150元/每卡限享1次
限前666名

兴业银行

9.28-9.30

满1000元 满2500元
减100元 减100元

每卡限享1次
限前300名

平安银行

10.1-10.8

满1000元 满2500元
减100元 减100元

每日每卡限减100元
限前400名

周大福 CHOW TAI FOOK

9月30日
仅此一天
计克类黄金 每克优惠

60 元

趣王珠宝 JOVAN

9月28日
仅此一天
计克类黄金 每克优惠

100 元

老凤祥

9月29日
仅此一天

金条

每克优惠

50 元

20 元

le coq sportif

9月29日-9月30日

5 折

gxg

9月28日-9月30日

5 折

众多超级品牌日, 尽享开业狂欢

满额幸运抽

9.28-9.30
折后一次性实付金额满1500元

喵街扫一扫
即有机会获得
开业礼品1份



7F众多美食

5 折

不接受265返现

购流行服饰折后一次性实付金额

满1000元
500元
元礼券

抵用
详见店内海报或详洽专柜店员

200元礼券
有效期至2017年10月31日
仅限指定商户使用
单笔消费满200元
抵扣200元
单笔消费满500元
抵扣500元