

有欢笑、有惊喜 有美食、有浪漫 “最长情的陪伴——2017晚报粉丝节”分场活动精彩纷呈

最养眼

“海华带你去看鸟”

青山绿水间寻找城市里的小精灵

夜鹭、白鹭的眼睛分别是什么颜色？俗称“白头翁”的白头鹎，名字因何而来？晚报粉丝节活动之“海华带你去看鸟”活动堪称最养眼。

有着多年野外观鸟经验的晚报记者张海华，变身“孩子王”，带着十几个孩子，在风景如画的日湖公园找鸟、观鸟，寻找生活在我们这座城市里的小精灵。

两个小时的活动中，在张海华的带领下，孩子们看到了日湖荷花塘的树桩上站着的鹭鸟，《从百草园到三味书屋》里提到的“白颊的张飞鸟”，学名叫白鹡鸰。此外，还有冕柳莺、大山雀、暗绿绣眼鸟、乌鸫、棕背伯劳等，共观察到了11种鸟，不少孩子写下了生动的观鸟日记。

最呆萌

“宁波宝贝超级萌宝千人爬爬赛”

近千名宝宝爬出速度与激情

近千名8~18个月大的宝宝在7米爬道上同场竞技，这算不算最喜感的比赛现场？晚报粉丝节活动之“宁波宝贝超级萌宝千人爬爬赛”，堪称最萌的分场活动。

此次比赛在宁波市五一广场的篮球馆举行，吸引了965名8~18个月大的宝宝参加。

比赛过程中，为了吸引宝宝向前爬行，家长们拍手、跳舞、用玩具吸引。不过一些年纪小的宝贝不明白发生了什么，有全程呆萌地坐在赛道上一动不动的，有被别人家的玩具吸引“跨赛道”爬行的，更有紧张到坐在赛道上崩溃大哭的。

最喜感的是，10个月大的宝贝蔡宇轩最终以12秒的成绩夺得了本次爬爬赛第一名，但颁奖的时候却睡着了，怎么动他也不醒。

最养生

“养生文化周”

有名医讲堂还有中药材鉴定

由宁波晚报、宁波老年主办的宁波晚报粉丝节之养生文化周活动，堪称最养生的粉丝节分场活动。在为期两天的活动里，鼓楼步行街热闹非凡，健康咨询、栽培体验、中药材鉴定等活动吸引了众多老年朋友参加。

本次活动邀请了两位重量级嘉宾为读者开展讲座，一位是甬城名医钟一棠之孙钟之洲，另一位嘉宾是镇海名中医余锟。

此外，为了给《宁波老年》的热心读者搭建一个展示自己的平台，活动期间，鼓楼古戏台上演了两台好戏。康乐老年俱乐部时装队上台进行了首演，春华姐妹舞蹈队、东吴镇利景越韵歌舞队表演了优美的排舞。

为期10天的“最长情的陪伴——2017晚报粉丝节”期间，本报各部门精心准备了精彩纷呈的分场活动。这些活动都是参与性强的互动活动，有欢笑、有惊喜，有美食、有浪漫，回忆起那些难忘的点点滴滴，不少参与过的粉丝都赞不绝口。

最含金

“2017宁波上市公司投资分享会”

众多投资者分享投资技巧

“2017宁波上市公司投资分享会”是最具含金量的一场活动。活动期间，浙商证券、宁波海顺、宁波证券期货投资者教育基地的证券投资专业人士，与20多位资深股民进行了面对面的交流。

分享会上，宁波证券期货投资者教育基地的黄佩然对今年7月1日起施行的《证券期货适当性管理办法》进行了详细的介绍和解读。宁波海顺投顾王楠通过宁波上市公司半年报分析情况，对宁波港、宁波海运、均胜电子、激智科技等几家上市公司进行了讲解。还有投资者分享了自己的投资经历。

最惬意

“宁波晚报号——记者带您乡村游”

50位市民坐城际专列饱览大美余姚

坐城际专列，饱览大美余姚，品味乡村美食……“宁波晚报号——记者带您乡村游”活动，堪称最惬意的分场活动。

活动当天，50位晚报粉丝乘坐宁波开往余姚的“宁波晚报号——记者带您乡村游”专列出发，半小时到余姚。有晚报粉丝感叹：“屁股还没坐热，余姚就到了！”

在余姚，晚报粉丝们访名人故居、吃梁弄美食、探丹山赤水，度过了一天完美的旅程。不少参与的粉丝直呼过瘾：“感谢晚报组织这么好的活动。”

最美味

“宁波乡村美食评选”

百份乡村美食餐券送给粉丝

“宁波乡村美食评选”堪称最饱口福、最美味的分场活动。经过粉丝15天的热情投票，评选出了十大宁波乡村美食店。同时，百份乡村美食店美食券通过摇奖赠送给晚报粉丝。

十大宁波乡村美食店自8月31日起开始投票评选，第一天参与者就超过10万人次，截至9月14日中午，参与人数超过62.7万人次，足见乡村美食对粉丝朋友的强劲吸引力。

这些美食店都是在当地名气响当当的人气店，如奉化南山茶厂的茶树猪、宁海洋糕、姜山的老店烧鸭面等，上榜的乡村美食都很受食客追捧。

最浪漫

“相约教师节单身青年交友会”

婚恋市场上最抢手的硕士博士扎堆

9月16日晚，由宁波市教育局、共青团宁波市委、宁波晚报联合举办的“相约教师节”单身青年交友会在和丰创意广场举行，近200名单身男女在这里度过了一个美好的夜晚。

参加此次活动的近200名单身男女，大部分来自市直属的各大中小学校，还有来自机关、国企、医院、银行等单位。参加此次活动的年轻男女都是高学历群体，大部分是硕士甚至博士学位。

知道要和教师们联谊相亲，宁波各大企业的团委干事报名也很踊跃。有的团委干事坦言，教师职业体面、收入待遇不错，每年有寒暑假，而且如果将来有了孩子，基本不用担心孩子的教育问题了。

最火爆

“邀你上头版”

上头版的图片刷爆朋友圈

一张报纸的头版图片，通常都是全城关注的焦点。晚报粉丝节期间，宁波晚报新媒体部推出的“邀你上头版”活动，刷爆了朋友圈。仅9月17日晚上，在宁波晚报粉丝节现场，就有几百位晚报粉丝达成了这样的心愿。

“邀你上头版”活动从9月9日就提前在宁波晚报官方微信上上线了。从9月9日到9月17日，晚报微信后台每天都能收到成千上万的“上头版”口令。

国庆长假8天，晚报头版将再度开放。玩法很简单：只要关注宁波晚报官方微信，在对话框输入“上头版”，点击跳出的页面，输入日期、姓名或昵称，上传美图，即可马上生成专属于你的《宁波晚报》头版。

最人气

“首届红木家具文化节”

明星和市民一起品鉴红木家具

首届红木家具文化节算是最具人气的分场活动。此次活动在海曙区日新街105号亿彩国际购物中心地下一层举行。

红木家具文化节自开幕以来，受到了市民的火热追捧，因为销售火爆，主办方将活动时间延长至10月16日，让红木爱好者在国庆长假期间也能挑选精品红木家具。

在红木家具文化节上，代言人“老娘舅”祝伟与20名读者代表一起参与了红木家具的品鉴，读者们热情高涨，提问不断，现场专家也一一进行了耐心解答。

“晚报提供的平台我们放心，我买了10件花梨木家具组合，很实惠。”现场选购红木家具的王女士开心地说。

记者 孙美星