第21届宁波国际服装节开幕在即

大批服装行业时尚大咖将齐聚甬城

第21届宁波国际服装节将于10月19日~22日举行。服装节期间，将举行多场重磅经贸论坛，服装行业的时尚大咖将齐聚甬城，带来业内最新鲜最前沿的观点，为企业提供全方位智力支撑。

抢抓消费升级、智能制造等风口

本届服装节共有5场重量级论坛，主要分两大类。一类是紧跟当前服装产业形势，抢抓风口；另一类是旨在产业对接，为宁波与全国的服装企业提供合作平台。其中，第一类论坛有两场，分别是第三届中国男装高峰论坛和第三届中国服装智能制造高峰论坛暨对接会。

第三届中国男装高峰论坛特邀在2017伦敦时装周上征服欧美时尚界的甬籍设计新星龚力，他将带来欧美男装时尚新趋势，以“从硬定制走向软定制”为题发表主旨演讲。同时，诸多业内优秀专家和企业代表将在第三届中国男装高峰论坛上登台演讲，包括中国服装协会常务副会长陈大鹏，中国科学院大学经济与管理学院教授、博导韩永生，中国纺织工业联合会产业经济研究院副院长刘欣，雷迪波尔服饰股份有限公司副总裁卢山，埃沃服饰科技有限公司CEO何冠斌等，全国100家男装企业将到会参加。

第三届中国服装智能制造高峰论坛暨对接会将帮助服装产业紧紧抓住“中国制造2025”发展契机，提升智能制造水平，加快转型升级步伐。本次论坛将邀请加拿大Magnal Solutions公司、杰克缝纫机股份有限公司、西安标准工业股份有限公司、深圳市昱辰泰克科技有限公司、上海长园和鹰科技有限公司、力克系统（上海）有限公司等企业负责人共同参与，展开一场头脑风暴。

打造服装企业对接大平台

中国服装采购商大会暨对接会将继续与中国商业联合会合作，力争将论坛办成中国服装消费趋势发布、采购市场发展研究成果发布的年度平台，最大限度汇聚服装采购资源，打造宁波服装采购中心集聚渠道资源。全国100家商场、经销商和代理商将参会。

中国“服装+互联网”论坛暨对接会，旨在强化对服装企业“互联网+”的引领和支撑，为服装企业提供互联网采购、互联网服务和互联网市场渠道三方面的支撑和引领。华邑文化集团副总裁李向阳、萌店总经理左佳俊、阿拉丁CEO史文禄、Maxlulu董事长钱晓禄将参与演讲，60家电商企业将与参展服装企业对接洽谈。

除了主题论坛，服装节期间还将举行多场全产业链对接发布活动。“我们针对企业需求多样性，整合展会的各类资源，开展各类产业链对接服务活动，促进产业新技术、新业态、新模式的发展。”第21届服装节组委会负责人表示。

同时，服装节将组织举办多场次、针对性的设计师与服装企业对接会；首次举办纺织服装新品发布会，强生凯瑞、卡维科技、爱邦智能服装、杰克股份等将参与新品发布；组织企业在服装节期间举行各类推介活动，发挥服装节的平台功能。

记者 乐骁立 通讯员 郁俏峰

史记说商业

宁波50家商贸企业8天揽金7.42亿元

多个商家已开始蓄力“双11”

昨日，记者从市商务委获悉，这个超级黄金周，宁波消费市场接受监测的50家商贸企业累计销售7.42亿元，同比增长14.93%。

虽然黄金周花了这么多钱，但宁波消费者的购买力显然不止于此。记者采访了解到，已经有多个商家进入“双11”备战状态。

宁波50家商贸企业8天销售额达7.42亿元

据市商务委监测，今年十一黄金周期间，我市接受监测的9家商业广场、5家商场、8家超市、8家餐饮企业、4家家电卖场、4家汽车4S店、3条商业特色街、2家KTV、4家酒吧和3家影院实现销售额（营业额）74158.2万元，同比增长14.93%。

大型商业综合体是市民消费的首选。黄金周期间，接受监测的9家商业广场实现销售额29179.91万元，同比增长16.73%；接受监测的5家百货商场实现销售额16341.69万元，同比增长44.12%。除了常规的让利促销，商业综合体借助“体验式消费”增强互动性。

根据阿里巴巴旗下的本地生活服务平台口碑的数据显示，国庆期间宁波地区消费者使用支付宝在线下支付的金额，是去年国庆期间的2.4倍。对比节前一周，消费增幅达39%，游客贡献了其中的18%。

所有消费类目中，美食的增幅最为显著。口碑数据显示，中秋节当天，宁波最热门的餐饮消费，属于本帮菜，整体消费金额达平时的2.6倍。

天一广场日均客流量近20万人次

不仅商业综合体内人气爆满，集合多种业态的各商业特色街也汇聚了大量人气。接受监测的3条特色商业街实现销售额972.68万元，同比增长4.7%。

其中，天一广场不断更新业态，引入猫屎咖啡、西西弗书店等新品牌，日均客流量近20万人次；地下商业街“东鼓道”延续开业后的高人气，累计实现客流量25.6万人次，营业额超过180万元；南塘老街则继续主推宁波老底子文化，吸引周边市民和外地游客前来体验，日均客流量超过5.5万人次。

除了买买买，休闲消费也同样火爆。今年黄金周期间，诸多影片上映，使得各地票房暴涨。市商务委数据显示，接受监测的3家影院实现营业额166.07万元，同比增长67.12%。

多个商家已开始蓄力“双11”

一个黄金周下来花了这么多钱，宁波人的钱包还好吗？市民黄女士表示虽然买了不少东西，但大部分是计划内的。“还有一些短期内用不到的，都在购物车里存着，等着‘双11’呢。”实际上，尽管距离“双11”还有一个多月时间，但早已有商家开始进入备战状态，蓄力“双11”。

苏宁宁波分公司有关负责人李娜告诉记者，早在8月底、9月初，整个公司上下就已经开始行动，备战“双11”大战。希望借助这一消费节点，推高全年出货量，预热明春市场。“不仅促销力度可能达到全年度最大，参与品类也是最全的。”

而在天猫平台上，记者发现已有商家启动“双11预约”。“以往都是从10月中下旬进入预售阶段，今年我们从9月28日开始预约。同样一件商品，提前预约的消费者，最终可以在‘双11’当天以最低价格买到。”主营功能性矫势产品的MTG天猫旗舰店客服告诉记者。 记者 史娓超

我市新增9家省级众创空间

本报讯（记者 王元卓 通讯员 王虎羽） 记者日前从市科技局了解到，省科技厅刚刚公布了2017年度省级众创空间名单，宁波望春众创空间、启迪之星（宁波）、宁波博创梦工场、镇海329软件设计众创空间、宁波麟沣医疗科技产业园等9家众创空间成功入选。据统计，目前我市已有45家众创空间获省级备案，数量居全省前列。

为了推动全省众创空间健康发展，营造创新创业的良好生态，省科技厅于2016年开展首批省级众创空间遴选备案，对入选的省级众创空间进行绩效考核评价，排名前20位的将各获50万元，用于众创空间条件建设，并授予省级优秀众创空间称号。目前，已累计备案263家省级众创空间，有23家获评2016年度省级优秀众创空间，其中宁波鄞州区大学生（青年）创业园7号众创空间等3家众创空间进入优秀榜单。

浦发银行开展金融知识进万家系列宣传活动

本报讯（记者 崔凌琳） 为有效提高金融消费者自我保护能力，全面维护金融消费者权益，上月，浦发银行宁波分行响应监管号召，两次走进宁波教育学院，开展“送金融知识进校园”专场宣教活动，就珍惜个人信用、理性选择校园贷、防范校园电信诈骗等内容，与师生们展开了有效互动。

事实上，从今年年初起，该行就接连开展了“校园星火计划”“金融知识普及月”“金融知识万里行”“金融知识进万家”等普惠金融活动，活动密切联系学校、社区、街道、企事业单位，宣传形式多样，媒体传播新颖，致力于提升金融服务水平，构建和谐金融生态环境，真正达到将金融知识送进千家万户的目的，受到广大市民的好评。

全国首家省属医疗健康产业平台
浙江省医疗健康集团
ZHEJIANG MEDICAL & HEALTH GROUP
JOB 招聘 COMPANIES RECRUITING 加入我们

浙江省医疗健康集团(简称浙医健集团)是浙江省政府主导下、由省国资委重点打造的全国第一家省属全国资的医疗健康产业发展平台，隶属于浙江省旅游集团。浙医健集团已形成了综合医院、康复医疗、社区医疗（医养结合）、医药流通、健康旅游和健康主题酒店等六大产业格局。

康复医疗是浙医健集团的重点板块，已引进知名博士团队，并与美国、日本、澳大利亚等国际知名的康复医学中心建立战略合作，规划在5年内并购或自建8家康复医院（中心），康复床位数达到4000张，着力打造国际领先、国内一流的康复中心，建成国家级康复医疗示范基地，并设立康复医学专业人员培训中心。

现因集团业务发展需要，诚聘以下人才：

一、康复医师
任职要求：1、本科及以上学历，康复医学和临床医学专业；
2、已完成住院医师规范化培训并取得合格证书，具有康复医师执业证、资格证。

二、康复治疗师
任职要求：1、大专及以上学历，康复治疗技术专业；
2、取得技师执业证，具有国家康复治疗师资格证书。

三、内科医生
任职要求：1、本科及以上学历，临床内科专业；
2、已完成住院医师规范化培训并取得合格证书，具有医师执业证、资格证。

四、护士/护理人员
任职要求：1、大专及以上学历，护理学专业；
2、具有护士资格证、执业证证书。

有意者请将个人简历及相关证书复印件于2017年10月31日前发送至电子邮箱ZYJHRZP@163.com，或邮递至杭州市江干区明石商业大厦9楼人力资源部，标题请注明：姓名+专业+应聘岗位。

联系电话：0571-86716587
联系人：余老师、蔡老师