埃美柯工厂。 照片由受访企业提供

埃美柯：千面阀门，一颗匠心

位于镇海骆驼的埃美柯工业城，犹如一颗不停息的“心脏”，有力地跳动并泵出“血液”——铜阀门。这一王牌产品沿着通达的脉络源源不断地流向世界各地。

由宁波埃美柯铜阀门有限公司生产的铜阀门，不仅是千家万户的首选，还成为鸟巢、国家大剧院、水立方、迪拜帆船酒店等知名建筑的标配。在满足不同需求的“千面阀门”背后，是带有埃美柯印记的独特匠心。

1 领跑：产品入驻迪拜“帆船酒店”

自上世纪70年代起，埃美柯就开始深耕阀门这一领域。但早年国内老百姓很少拥有自家的卫生间，国内市场很小。所以，最初埃美柯主要将目光对准出口。

随着老百姓的生活水平大幅提高，国内市场迸发出了巨大的潜力。埃美柯借势将品牌打入国内市场，在短短十多年间，成为国内铜阀门领域的“龙头老大”。

“目前，我们在全国有2000多家经销商，年均销售额达到了10多亿人民币。”企业副总经理周国祥告诉记者。这个数字的背后，意味着每天都有10万个以上铜阀门产品在工厂诞生并进入市场。除了国内市场以外，埃美柯还是霍尼韦尔、唯宝等国际知名品牌的代工厂，今年出口额同比增长20%左右，并由此渗透到了诸多知名建筑之中。

据周国祥介绍，10多年前，为迪拜一家酒店设计铜阀门的设计师团队找到了埃美柯，希望他们能够代生产入驻顶尖酒店的产品。

“这座酒店因为外形酷似帆船常常被人叫做‘帆船酒店’，最小的房间每日住宿费都接近万元人民币，所以对内部设备的要求很高。”周国祥介绍说，“不仅产品的外形要十分美观，质量更要求过硬。”当时设计团队认为国内只有埃美柯具备这样的制造能力。最终，带着埃美柯基因的产品成功进入酒店，并凭借过硬的质量赢得口碑。

周国祥自豪地表示，如今，无论是老百姓还是建筑商，说到阀门产品的时候，都会把埃美柯放在前几个选项中。

2 发力：年研发经费超3000万元

推动埃美柯稳扎稳打成为“隐形冠军”的，是其独有的竞争力。“很多人会问，埃美柯最主要的竞争力体现在哪里？我想，作为一个铜阀门企业来说，想要做冠军，必须要学会在保证并提升产品质量的同时降低自身的生产成本，这样才可以在行业中独占鳌头。”周国祥说道。

企业总经理助理林岗表示，研发是制胜的关键。据了解，公司平均每年投入研发的费用高达3000万人民币，且还在上扬。与此同时，为引入研发人才而建立的博士后工作站已经通过审批。

“比如说我们研发的一种特殊工艺，可以令材料的延展性变得更好，应用在阀门中会提高产品的品质。”林岗举了一个例子。空调上的阀门难免遇到冷热交替的情况，如果工艺不够精湛，产品就极有可能破裂。而经过此种特殊工艺处理之后，阀门就可以应对自如。林岗说，单单这个特殊工艺背后，就凝结了几个月的研究，实验耗去了数十万只阀门。

除了研发，企业很早就尝试通过智能制造来降低生产成本。“10年前，我们的工业城中就出现了多种不同品牌的机器人”，周国祥回忆道，“光引进还不够，我们还经过无数次试验与技术培养之后，将机器人改造成了适用于生产的‘好帮手’。”

机器换人的大浪潮令埃美柯尝到了甜头。以热煅为例，原先需要经过切割、下料、加热、冲边、切边等一系列的工序，还需要三台不同的设备共同去完成。在技术改造之后，只要放入一根铜棒，就能一次性达到效果，大大减少了设备量和人力，效率提高达10倍之多。未来，埃美柯工厂将朝无人化的“黑灯工厂”发展。

技术与设备的双向助力，使埃美柯展现了强大的优势，并在这个基础上拓宽了产品线，除了传统的铜阀门以外，企业率先推出动态平衡阀、比例式减压阀等多重产品，再次充分渗透到市场中。

3 引领：打造铮铮傲骨的民族品牌

独具匠心产品的不断推陈出新，令埃美柯早已是行业中的领跑者。作为铜阀门行业国家标准的制定者，企业坐拥有效专利200多项，其中发明专利4项，还成为宁波第三家获得“浙江制造”认证的企业。据了解，使用“浙江制造”标识必须经过极其严苛的认证——申请企业至少要满足品质卓越、自主创新、产品协同、履行社会责任等4个方面的要求。

在此基础之上，埃美柯不吝将自己的生产经验向其他企业开放。林岗告诉记者：“现在，我们还是经常会跟同行业的人交流技术要领，这其中包含了标准制定。”

分享之余，埃美柯为消除行业中的虚假风气也进行了不懈努力。由于铜阀门行业鱼龙混杂，不少黑心厂家会跟风生产山寨劣质产品，严重损害消费者利益。为此，埃美柯1998年就设立了打假办事处，依法打击那些违法企业。

“一般来说，埃美柯产品在上市2个月内，诸多模仿我们的假冒伪劣产品也会纷纷上市”，周国祥说，“通过打假行动，可以欣喜地发现这个市场开始有所改善。”

引领者的姿态与民族品牌的底气，往往会吸引来更多意想不到的合作。在一次次国家援外项目中，埃美柯的铜阀门来到一些一带一路沿线国家，以过硬的质量收获了当地人的青睐。令周国祥十分感动的是，有来自尼泊尔的客商拿着埃美柯的产品专程来到宁波，希望可以建立合作。目前，尼泊尔客商已与埃美柯达成合作意向并引入埃美柯全系列产品。

4 反哺：收获不忘回报社会

埃美柯负责人表示，企业的发展离不开政府强有力的扶持政策。在制定浙江制造标准、技术改造等过程中，企业获得了政府不同金额的资金奖励和补助。

收获之余不忘回报社会。“撇去宁波港口贸易这个得天独厚的优势不算，其实，宁波经济引擎真正的内核就是民营经济和制造业。”在一次接受媒体采访时，埃美柯董事长沈国强表示，以儒行商，修身治企，兼济天下，才是和谐社会的大道。

数据显示，改革开放30多年来，宁波的民营经济贡献了全市70%的GDP、76%左右的税收，提供了87%左右的社会就业。中国制造2025首选宁波作为试点城市，无疑印证了宁波在国内制造业和实体经济的地位。据悉，目前埃美柯经过多年的努力，延伸出水龙头、水表、淋浴房等多种产品线，并培养出多家产值上亿的子公司，不仅为当地解决了部分就业问题，还成为上缴利税的大户。

值得一提的是，去年5月，埃美柯成立慈善助学基金，由宁波埃美柯铜阀门有限公司每年拿出一笔专用资金用于慈善助学，与骆驼街道各村（社区）的家庭困难学生进行一对一资助。去年，来自骆驼街道符合条件的23名大学生和13名高中生收到了助学金。

“企业一直致力于慈善助学，帮助困难学子圆梦，这是公司的社会责任，也是作为宁波制造一份子的荣幸。”埃美柯负责人说。**记者 劳育聪**