

均胜集团： 持续并购布局全球 冲击千亿级企业

10月12日，高盛给出代表未来投资方向的“新漂亮50”名单，均胜集团赫然在列。

作为宁波市委、市政府公布的7家千亿级工业龙头培育企业之一，今年上半年，均胜集团的营业总收入达到130亿元，同比增长119.99%。在我国汽车零部件行业平均营业收入增长率为26%的背景下，拥有“德国血统”的均胜集团带着一颗“中国心”，跑出惊人速度。

其裂变发展的背后，并购是绕不开的话题。在均胜集团董事长王剑峰看来，通过并购布局全球，是为了提升其在智能汽车领域的核心竞争力，而这已成为均胜集团“冲千亿”的动力源。

目前，均胜集团已成功进入全球高端汽车零部件市场，形成智能驾驶系统、汽车安全系统、工业自动化及机器人、新能源汽车动力管理系统以及高端汽车功能件总成等业务领域。同时在德国、葡萄牙、墨西哥、中国等全球16个主要汽车生产国设有45个研发及生产基地，全球化布局蓝图初步绘就。



均胜电子宁波智能驾驶产品智慧工厂。

1 持续并购 走全球化、多元化道路

“帅气大叔做事总是很严谨！”均胜集团的同事们这样评价德国普瑞派驻宁波的彼得。

今年40岁的彼得，两年前开始接手普瑞中国新工厂的搬迁工作，上个月刚完成搬迁。如今普瑞中国区的汽车电子生产车间、产品研发中心、模具中心和注塑车间等，均在新工厂“安营扎寨”。宁波市政府给了彼得“茶花纪念奖”的荣誉。

而在均胜集团总部，像彼得这样常年在此工作的外籍管理、技术专家有30人左右，他们把德国严谨的工作作风带到了车间的角角落落，当然还有来自德国的高端技术和先进管理。

这一切与一场成功的海外并购密不可分。2011年，均胜并购老牌汽车电子零部件供应商德国普瑞，获得其74.9%的股权；2012年12月，

均胜完成剩余股权交割手续，拥有普瑞100%股权，并将普瑞公司资产注入上市公司，成为上交所首家拥有国际品牌的汽车电子公司。

均胜集团并购行业“大象”德国普瑞的经典案例，被中欧国际工商学院奉为经典，成为诸多企业家学习的样本。而谈及此次并购，均胜集团公共传媒部总监坦言，是“逼”出来的。

2011年，年仅7岁的均胜面临“成长的烦恼”。一方面，由研发起步，均胜从年销售额2000多万元，跃升至年营收业务规模20亿元；另一方面，公司在汽车电子零配件市场一直没有取得突破性进展。彼时，国际金融危机阴云未散。我市鼓励有条件的企业“走出去”，通过跨境并购统筹利用全球要素资源，抢占市场发展制高点。拥有98项专利的德国普瑞，成为均

胜集团的第一个“猎物”。

有了这次成功的海外并购经验，均胜集团增强了布局全球的信心。他们先后并购了德国软件开发商Innoventis公司、德国IMA公司、德国QUIN公司和美国主被动安全技术供应商KSS……

在完成一系列并购后，均胜集团成为具有“德国血统”的中国“隐形冠军”。凭借先进的创新设计、生产制造和品质管理能力，目前均胜集团已成为宝马、奔驰、奥迪、大众、通用、福特等汽车制造商的A级供应商，并屡获保时捷、大众、通用等汽车制造商优秀供应商奖。此外，公司还与佛吉亚、博世、伟世通等国际著名汽车零部件供应商紧密合作。公司在海外的营业收入占比超过70%。

2 不断创新 打造智能制造工厂样板间

新工业时代，智能制造是标志性符号。近年来，均胜集团对研发的投入每年均达到上亿元，约占年营业收入的6%，投入规模在行业中处于领先地位。同时，均胜集团对全球行业细分领域领先企业的并购，将海外领先的技术研发实力与中国工程师红利相结合，大大提升企业技术水平。

在宁波国家高新区，记者走进宁波均胜普瑞工业自动化及机器人公司(JPIA)，其母公司德国PIA集团由宁波均胜集团独资控股。在宁波的这个工业自动化集成装配线生产车间里，每一条智能装配线都集结了中德工程师的智

慧。“中国和德国的工程师优势互补，经过两年多的磨合，我们的协同合作现已十分自然顺畅。”JPIA公司中方总经理黄浩勇说。

离JPIA公司不远处的两个智能工厂，则是中国和德国智造技术的应用典范，堪称业内智能工厂“样板间”。它们分别是均胜集团的汽车功能件数字化车间和智能汽车电子制造车间。

在功能件数字化车间里，看不到叉车来回穿梭，也看不到堆积如山的原料和成品，取而代之的是立体仓库、AGV小车和工业集成机器人等。“实现生产线和物流系统自动化、智能化，我们就能减少操作人员，提高生产效率。”车间负

责人孙德智说。据介绍，通过数字化工厂改造，这个车间年新增169万件出口产能，折合产值1.27亿元，减少操作及管理人员120名。

智能汽车电子制造车间刚于今年正式投用，更是将德国和中国智能制造技术的相互融合发挥到极致。这个车间项目能实现生产效率提高30.76%，运营成本降低30.5%，产品研发周期缩短33.3%以上，产品不良品率降低37.5%，能源利用率提高23.8%。据介绍，这一智能工厂模式还被应用到均胜集团在“一带一路”沿线国家，如罗马尼亚和波兰等地的生产基地中，并取得良好成效。

3 高瞻远瞩 布局汽车行业前沿领域

“创新既要有国际视野，又要扎根本土，与本国本地区的产业禀赋相结合，真正实现引进、消化、吸收、再创新。”王剑峰说，目前，均胜已与同济大学、浙江大学、美国密歇根大学、德国维尔兹堡大学等高校联合设立实验室，研究汽车行业的前沿技术，通过对国外先进技术的不断消化、吸收，以确保技术领域的核心竞争力。

以先进的技术为引领，均胜集团成功开发出一系列处于国际领先水平的产品，在海外高端市场占据了一定的话语权。

例如，均胜集团为保时捷新款车型918 Spyder提供的创新型中控台控制系统，将黑色光感操作面板技术与智能手机操作功能融合嵌

入汽车驾驶中，并首次在中控台黑色面板设计中采用了带有弧度的强化玻璃。为奥迪Q7定制的操作系统All-in-Touch，设置有大面积触控面板，可在用户输入信息时发出声音并给予触觉反馈。

中控台一直是均胜普瑞的核心产品之一。在9月份举办的第67届法兰克福国际车展上，其2017最新款中控台概念产品全球首度亮相，代表着智能驾驶未来的发展方向与趋势。

当前，以汽车为代表的全球制造业正处于快速变革时期，从车联网、智能汽车、自动驾驶到工业4.0，汽车工业智能化、信息化趋势明显。“未来五年，均胜集团的目标是打造成为新能源技术

和出行服务供应商，为此，我们正在加快产品升级整合，尤其是聚焦能源管理、智能驾驶和车联网。”王剑峰说。

如今，地处德国普瑞总部的研发中心已经投用，位于宁波的总部大楼和研发中心也在今年全面投用。

作为少数几家同时进入汽车电子、新能源汽车和工业机器人集成等前沿领域，并能够和全球巨头同台竞争的中国公司，均胜集团正在通过内生与外延并重的发展模式，积极布局主动驾驶和智能汽车方向，向全球领先的汽车智能技术和服务提供商的目标不断挺进。

记者 王婧 实习生 吕梦帆