

以往买买买 现在挑挑挑 精准消费 成为服装节 淘货关键词

大包小包地采购,三五成群地围观,这样的淘货方式在第21届宁波国际服装节上已渐渐淡出。本次宁波国际服装节开幕当天,位于6号馆的直销馆就向市民开放。消费者淘货的目标非常明确,或锁定性价比高的品牌服饰,或选择环保绿色的创新型儿童服饰,而运动类服饰也在服装节上走俏。人们从原来单纯的买买买,到现在的精准消费,有了买手的职业和理性。



在6号馆的服装直销区,宝妈们在抢淘儿童服装。记者 王元卓 摄

人们消费理念已经更新换代

在本届服装相关论坛上,中国商业联合会副会长王耀提出,现在人们的服装消费已经升级换代,目前消费者的消费理念已由原来的低价格转向性价比,由原来追求时尚、迎合潮流转向满足个人需求,因为互联网的快速发展让消费者可以轻松获得商品的“锚定值”,不再需要盲目抢购。前天,记者偶遇了一位家住鄞州区的老买手李阿姨,李阿姨说,十多年来,她每年都会来服装节上逛逛,以前大包小包买得很多,但近几年越买越少,她亮亮了手中的智能手机说:“现在不少衣服我也从淘宝上买,逛服装节我就是想看看有啥新鲜的东西,而不是来淘太多的便宜货。”这次徐阿姨就买了一床博泰家纺的千层棉生态被,打算送给明年元旦结婚的外甥媳妇。她说,棉花被寻常可见,但全棉又松软如蚕丝的千层棉却没用过,所以毫不犹豫地入手了。看来李阿姨的消费理念确已“升级换代”。

简约已成另一种时尚

记者留意到,简洁、环保的产品已成为人们生活中的首选。深圳一家服装展位前,有一种“极简T恤”,打着的标语是一件T恤多种场合穿着,机洗50次不变形。这容易让人联想起Facebook社交网的CEO扎克伯格的简约T恤。现场的销售人员告诉记者,他们这种代表极简生活的T恤在深圳、广州等一线城市热卖,简简单单的设计,让人回归轻松自然。这种售价39.9元的T恤,虽然是在宁波国际服装节上首次亮相,但销售业绩同样让人满意。

抢淘也是精准消费

记者留意到,人群中依然可见到有人拎回“大包小包”。在马威品牌满载而归的一群年轻人说,她们是有备而来的,马威一条普通的运动裤要一两百元,但在直销馆里只要50元,孩子平时常穿的棉套装,门店里要卖上几百元,这里一百元不到,性价比超好,实用且耐用,自然是要来抢淘。看来,精准消费已深入人心,现在的普通消费者都已有职业买手的眼光和敏锐,他们的境界是不花一分钱到无用的商品上,也不会多花一分钱到有用的商品上。

但他们在一些健康、安全、有创意和文化内涵的产品上花钱却丝毫不手软,用他们的话说,买的就是一个“情怀”。在本届国际服装节上,有专门的原创设计师品牌展区,如CINDYWEI ZHANG、素缝、有瘾、汉唐艺苑等众多独立原则设计师品牌,这些展区不乏有愿意洒脱花钱的赶潮一族。一家英国的原创设计师品牌抛出16万元高价一套的私人定制西服,服装节首日就有人试水掏腰包。

时尚消费已有新的关键词

为健康乐掏腰包成为另一种时尚,在一些户外服、运动系列服装的展位上,同样可以看到人们的热情。昨日下午,爱邦智能研发的全球首款智能穿戴心电监护服“寸草心”在服装节上发布,引来众多关注。如今,简约、内涵、健康、环保等字眼,已成服装界时尚消费的关键词。

记者 王元卓 通讯员 郁俏峰



为水产养殖户撑起“保护伞” 全国首款紫菜养殖风力指数保险 赔出第一单

本报讯(记者 徐文燕 通讯员 赖淑君) 10月15日,受2017年第20号台风“卡努”影响,象山县出现强风雨天气,当地养殖紫菜不同程度受灾。本周,象山当地12户紫菜养殖户就收到了“紫菜养殖风力指数保险”赔款合计15万元。这是全国首款紫菜养殖风力指数保险赔出的第一单。

紫菜是象山县特色农业产业的重要养殖品种,象山紫菜养殖已有30多年历史,目前全县养殖面积达4万亩。每年八九月到次年二三月,紫菜养殖易受夏季热带风暴(台风)和冬季大风风灾影响,有时甚至一年要遭受好几次风灾的重创,不利于紫菜养殖产业的稳定发展。

今年8月,在象山县金融办、县海洋渔业局的大力推动下,太平洋产险宁波分公司依托象山支公司推出全国首例紫菜养殖风力指数保险并顺利落地,为紫菜养殖户打造“避风港”。此次试点面积为4000亩,风险保障总额达2000万元。养殖户只需缴纳一半保费就可参保,另一半由市县财政补贴。

据介绍,此次紫菜养殖风力指数保险采用了“强风风灾+热带气旋风灾”的模式。如遇强风风灾事故或热带气旋风灾事故,保险人将依照合同约定的相应赔付比例予以赔偿。

10月15日,象山地区遭受台风“卡努”导致的灾害天气后,据石浦气象站监测数据显示,灾害期间极大风速为24.8m/s,达到了合同约定的赔付条件,保险公司于16日立即成立理赔服务小组赶赴现场查勘,走访了解灾情,并与养殖户当场确认了赔偿金额,在灾害过后仅1天就完成了紫菜养殖风力指数保险的查勘定损和赔付工作,为养殖户恢复生产提供了及时有力的保障。

据悉,今年,象山县积极推进宁波国家保险创新综合试验区建设,在全县范围内开展农业保险新险种开发试点工作,为水产养殖户撑起“保护伞”。

14400元/平方米! 万里学院东校区东侧一宗地昨被绿城竞得

本报讯(记者 周科娜) 经过前天的三宗地连拍后,昨天也有一宗地出让。这宗地位于鄞州邱隘,总出让面积17.2万平方米,挂牌价为7500元/平方米。经过20轮报价和80轮保障房面积竞拍,最终由绿城竞得该地块。

出让的地块名称为鄞州邱隘南区核心区QG-004-(06,07a,08,09)、QG-004-12、QG-004-14地块,具体位置在鄞州区邱隘镇田郑村、回龙村,东至盛梅路,南至规划道路,西至大东江路和新邱路,北至万里路和规划道路。用途为商住混合用地,出让面积172159平方米,计容建筑面积为31.037万平方米,挂牌价7500元/平方米。

现场参与竞拍的房企有11家,分别是万科、美的、荣安、碧桂园、融信、中南、绿城、华侨城、雅戈尔、金地和保利。在前天的三地连拍中,以20750元/平方米竞得东部新城核心区以东片区C1-3#地块的绿城,以5580元/平方米竞得慈城老城城西CC05-01-26地块的美的,也出现在竞拍现场。

虽然起拍价为7500元/平方米,但在第一轮报价,雅戈尔报价10500元/平方米,一口气涨了3000元/平方米。不过,接下来的涨价幅度均是每平方米几十元的缓慢爬升。在前19轮中,雅戈尔、中南、绿城三家房企轮流坐庄,到了20轮绿城报价14400元/平方米,达到封顶价,随后进入保障房竞拍阶段。经过80轮保障房竞拍环节,最终由绿城竞得该地。

该地是宁波市区今年出让面积较大的商品住宅用地。该地块处于万里学院东校区东侧,附近有田郑村、东雅村等,居住氛围佳。东雅村公交站、农科所公交站、公交邱隘南站公交站近在咫尺,好多超市、百信超市、华联超市等商业配套完善。附近还有邱隘镇邱二社区卫生服务站、邱隘镇雅安社区卫生服务站等,医疗资源较好。