



预售要拼手速,边看秀边下单 电商平台线下较量…… “双11”又要到了 今年有哪些新玩法?



一年一度的“双11”消费节点又渐渐走近。在刚过去的这个周末,天猫正式开启了“双11”预售活动。这一信息,再度牵动了众多宁波网购消费者的心。

今年,中国零售市场风起云涌,无人超市、智能家居、无人仓配、门店科技等新产品、新业态和新玩法一次次冲击着人们的眼球。究竟天猫、京东等电商平台,在今年“双11”都有哪些新玩法?

1

双11“战线”拉长到1个半月 预售也要拼手速了

距离今年的终极电商大促“双11”还有不到20天,不少“剁手党”已经摩拳擦掌。实际上,从9月28日开始,各家电商平台已经开始为“双11”预热。

市民徐小姐在9月份逛淘宝时偶然发现,自己一直关注的一款日本矫正坐垫已经开启“双11”预约。与往年10月20日启动“双11”预售相比,战线再一次拉长了。

徐小姐一番研究后发现,所谓预约,就是提前交预约定金后,可以获得最低的价格。“比如以这款坐垫为例,‘双11’当天的价

格是458元,如果仅在10月20日后支付预售定金,最后价格是428元,如果提前在9月28日支付预约定金,最后价格是408元。”

值得一提的是,在天猫预售开启日10月20日,也要拼手速了。有部分热门品牌,会在预售开启日推出部分“神价格”商品,价格非常低,但数量有一定限制,这就要拼手速了。

无印良品的忠实用户胡女士,从客服处获悉,有一款售价398元的门店同款秋冬睡衣,10月20日预售支付定金,

109元就能买到。“我当时就看了下库存,量不多。抱着试试看的心态,10月20日零点设好闹钟,抢付预约定金,刚一付完,就抢空下架了。”

胡女士的情况并非个例。记者了解到,10月20日零点刚过,天猫上一些售价颇高的商品被抢购一空。天猫数据显示,预售开启一分钟内,科沃斯地宝DD35扫地机器人预售量突破20000台;联合利华预售预定件数已超去年全天;20分钟,兰蔻粉水预定量突破10000套。

2

边看秀边下单“明星同款” 超级会员还能“锁定”购物车

看明星在T台上走秀,看中意了,随时都能下单“同款”。这也是今年“双11”的新玩法之一。

据了解,天猫“双11”潮流盛典将于10月31日晚间在优酷、天猫、微博等7大平台同步播出。明星阵容有范冰冰、李宇春、奚梦瑶、维密天使等当红明星和超模,参与的品牌有LVMH集团和旗下RIMOWA、娇兰、泰格豪雅等,还有与

纽约时装周合作的核心品牌 Jason Wu、Opening Ceremony、Robert Geller、Furla、Sandro、Maje等。

而通过互联网+技术,这场阵容强大的“超级走秀”上,模特穿的衣服、配饰都可以直接购买。到时候,你可以一边看秀,一边点击明星身上的服饰直接下单。

京东也将通过短视频、直播、社区、内容导购等形式增强用户参与感。同

时,无人客服、人脸识别互动、AR试妆等科技也将参与其中。

此外,今年“双11”还放大了会员权益。以天猫的“超级会员”为例,11月8日至11月10日期间,超级会员可使用积分锁定购物车中商品,同一用户最多可锁定5件商品。11月11日凌晨,2017天猫“双11”开启后,超级会员们将有1个小时时间提交订单。

3

智慧门店全面铺开 电商平台开启线下火拼

购买家装就预约最近的门店体验实物,享受3D设计服务;购买美妆,线上预约后到心仪的门店享受VIP服务;店里遇见扫描猫的海报,只需拿淘宝APP扫描品牌定制猫头,就可以领取优惠券进店即刻使用;甚至只需扫描实物,就能了解到该产品的线上信息,享受“双11”当天的优惠价格……

今年的天猫“双11”,消费者还可以好好体验一把“新零售”。实际上,对线

下零售业态的升级改造,也已成为电商平台寻找流量增量的突破口。据了解,今年“双11”期间,一共有100万家线下门店参与天猫“双11”,银泰商业旗下线下所有门店举行“双11狂欢夜”。

其中,超过10万家品牌门店将实现“智慧门店”的升级迭代,涉及品牌横跨服饰、美妆、手机、家装等多个行业。对于消费者而言,将会改变从导购到逛店、挑选、

试穿、结算、收货的各环节体验。

京东方面表示,今年会有超过160家京东之家和京东专卖店,近200家京东母婴体验店,超过1700家京东帮服务店,超过5000家京东家电专卖店,以及沃尔玛在全国的400余家门店,京东合作品牌商家的近万家门店和接入京东掌柜宝的数十万家便利店参与京东全球好物节。
记者 史妮超

科技与时尚交汇,收获与启发交织 第二十一届宁波国际服装节落幕

本报讯(记者 乐晓立 通讯员 郁俏峰) 昨天,第二十一届宁波国际服装节落幕。4天时间里,会展中心4万平方米展馆内,有来自12个国家和地区的239家展商、210个知名品牌同台亮相。展会融合了时尚、科技、艺术、文化等诸多元素,通过静态展示、时尚发布、高峰论坛、商贸对接等形式打造了一场时尚盛宴。

随着消费者口味不断变化,穿出个性、穿出气质成为时尚流行的新宠,开拓潮流服装的私人定制成为服装业的重点。今年服装节罗蒙重点推广女装私人定制,定制周期均在一周之内。且可韵的定制服务跨越男女老少甚至婴童系列,主攻服装设备的慈星也跨界进入定制领域,开发了从服装到鞋子的定制业务。杉杉在今年服装节上与超有范儿的“国民队长”邓超携手,打造“不断超越”的杉杉个性品牌,为顾客提供“个性”定制。

据宁波罗蒙制衣有限公司区域经理竺猛狄介绍,在上海、安徽、湖南、江西、河北、山西等地,罗蒙女装私人定制店铺已全面铺开。

如今,智能可穿戴已成为服装行业的新宠。作为“中国制造2025”试

点示范城市,宁波的服装企业正顺势而为,加快“智造”步伐。在本届服装节上,衣服已经不仅仅是追求样式质感,还追求高科技。

苹果服饰将“石墨烯”材料植入到衣服面料当中,让衣服达到智能恒温的功能。而其展出的智能心率跑步衣,用户无需额外穿戴诸如手表、手环的设备,衣服自动与手机APP相连,可以检测心率。同时,服装的智能制造浪潮正在蔓延。在本届宁波服装节5号馆智能设备展区,宁波卡维自动化科技有限公司展示了其公司生产的自动打样、裁剪设备与智能化的缝纫机,这些设备可以将服装的制作要求数据化,按照数据与程序完成工艺。

宁波服装节参展的企业都拿到实实在在的订单,各大展区、各个集群、各家展商的参展成果可谓遍地开花。来自也门的Abdulaziz Alsakkaf先生和旭腾针织进行了洽谈,并当即下单50万件T恤;华夏工贸有限公司与外商有3笔意向单,金额达100余万美元,与国内客商有6笔意向订单,金额达200万元。从各展区展商反馈来看,设备制造企业今年生意普遍都好于去年。



昨天下午,小模特们上演了一场精彩的设计师作品秀。记者 徐能 摄

交付公告

尊敬的宏泰·风花树(备案名:风花树小区)业主:
我司开发的宏泰·风花树(备案名:风花树小区)已通过政府部门验收,具备交付条件。
项目的集中交付办理时间为2017年10月26日至10月30日(请各位业主根据交付通知书上的时间,按时到交付地点办理交付手续),集中交付办理地址为宁波市鄞州区风花树小区11号楼(办公楼)1楼。
具体详情请致电交付咨询电话:0574-88205559。
特此公告。

宁波宏泰房地产开发有限公司鄞州分公司
2017年10月23日