

# 11家宁波电商被列入失信黑名单

本报讯(记者 朱锦华)“双11”临近,许多人已经准备开启“买买买”模式。消费者在享受购物带来的愉悦之时,对权益的保护也不能忽略。近日,国家发改委在全国信用信息共享平台上有关部门共享的黑名单信息中,经分析比对,梳理出电子商务黑名单企业6440家,其中首批500家已在信用中国网站公布,其中包括11家宁波电商。

记者在信用中国网站上看到,有11家宁波电商在黑名单上,分别是宁波市跃龙电子商务有限公司、宁波飞普电子商务有限公司、宁波索置电子商务有限公司、

宁波海曙魔力鸟电子商务有限公司、宁波祥远电子商务服务有限公司、宁波海曙中汇融通电子商务有限公司、余姚市鼎尔电子商务有限公司、宁波保全电子商务有限公司、宁波欧途电子商务有限公司、宁波靖宸电子商务有限公司、宁波市鄞州一线电子商务有限公司。

记者发现,列入第一批“电子商务领域严重失信企业黑名单”的电商企业,失信领域多数标注为“失信被执行人名单”或“工商吊销企业名单”。

根据国家质检总局执法司下发的通知,打假集中行动于今年10月25日至11月15日在全国开展。主

要针对网购平台和服装鞋帽、家用电器等10类重点消费品,围绕群众投诉较多、价格不合理、媒体曝光的产品,开展摸排,收集线索。

往年屡见不鲜的电商刷单行为也将被重罚。就在10月31日,《反不正当竞争法》修订草案提请十二届全国人大常委会第三十次会议三审。草案三审稿对虚假宣传的具体内容予以细化,明确经营者不得对其商品的销售状况、用户评价等作虚假宣传或者引入误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。另外,虚假交易或将被重罚。

史记商业



电音瑜伽。照片由天一广场提供

## 线下营销大变革 天一广场布局“超级自主IP”

天一广场在15周年庆之际,围绕“漫想生活节”主题,用更好的品牌组合、更新的玩法体验、更多平台资源的支持,为消费者打造了一场“蜕变焕新”的高质量购物狂欢,打响新一轮消费升级。

### 让消费者重返实体店

“好玩”才是最高级的需求,宁波传统商业的营销模式正在发生一场大变革。

不再卖力吆喝折扣力度有多大,而是比拼IP阵容有多强。10月27日,天一广场15周年庆一开始,主力IP“网红游戏机”商场大富翁,就成为全场吸粉担当。

看起来是个大型游戏机的商场大富翁,实际是一个娱乐化的交互式机器。消费者在沉浸式体验游戏的同时,还可赢取互动礼品。

对消费者,相比传统的优惠券分发,这种通过趣味化“游戏机制”提供的卖货方式更刺激有趣;对商家,连接了用户和场景,用“黑科技”让消费转化更直接,进店率和品牌曝光率大幅提升。

类似的场景项目,随处可见。气氛燃爆的电音瑜伽PARTY,上百名瑜伽爱好者在躁动的电音环境中,冥想、操练;此外,还有慢闪定格游戏、城市音乐节、漫游市集、疯狂找茬等娱乐化场景体验模式。

站在2017年的年尾往回看,已走过15个春秋的天一广场依旧年轻。“通过打造充满变化和惊喜的场景,增加互动、激活客流、提升转化,让实体商业更好地卖货。”宁波城市广场开发有限公司有关负责人表示。

### “漫想生活节”迎来消费狂欢

在IP盛行的年代,天一广场先行一步,计划结合本土商业的特性,打造一个具有全城关注度的自创狂欢购物IP。

天一商场15周年庆“漫想生活节”,不再止于“买买买”。你可以看一场天一故事展,看看15年前的咸塘街露天菜场、碶闸街老街景,看看天一广场这座商业航母的壮大轨迹;城市音乐节集结一批宁波本土乐队、歌手,在他们的吟唱中,感受这座城市的归属感……

“以后将把‘漫想生活节’打造成天一广场的超级自创IP,每年围绕这一主题,开展不同风格的潮玩活动,融合时尚、潮酷、黑科技等关键词,做一场大型的、有态度的购物狂欢。”

实际上,天一广场有不少已经常态化的自创营销活动,一直以来都是宁波实体商贸业中的风向标。

从2009年至今,天一商场跨年晚会已是年末迎新

消费者必去的“打卡”地点之一,不断刷新市民的跨年体验。2016年天一广场跨年夜,聚集客流近50万人次,成为宁波商业的经典营销案例;年中的购物嘉年华,也领头形成了全宁波商业年中促销的惯例。

### 跨界混搭再次定义购物中心

在新零售的格局中,跨界、混搭成为趋势。

2015年以来,天一广场不断进行品牌、业态组合调整,吸纳优质外部资源到自有平台中,营造全方位的体验。

本次15周年“漫想生活节”,天一广场整合了招商银行、交通银行、曹操专车、ofo小黄车、口碑等多个外部资源共同发力,在全城曝光度大增。

与口碑的合作从今年6月已经展开。借势口碑流量入口做天一会员的捕获,实现客户及数据资源的共享,进一步掌握会员消费习惯及偏好。“在跨界和混搭中,制造‘容易的惊喜’,给消费者带来了更好的体验,让实体商业迸发出全新的姿态和面貌。”

### 100+品牌折扣力度空前

每年店庆都是商场促销力度最大的节点,又恰逢“双11”。今年天一广场15周年店庆的促销力度有多大?答案很霸气:“线上‘双11’有的我们有,没有的我们也有。”

11月3日~5日,天一广场打造了多场“大牌折扣日”“超多大牌3.5折起”。丝芙兰会员享预售8折;TOMMY HILFIGER、GXG、阿迪达斯、ONE MORE等全场5折、8.8折等;太平鸟、马威部分5折;海马体照相馆买一送一。

有不少热点品牌,折扣力度甚至超越天猫。年轻人热衷的CHARLES&KEITH、美国时尚品牌AF放出“满400元减200元”的力度;优衣库、马克华菲满200减100;屈臣氏、MUJI满100元减50元;阿土金店婚戒3.5折,明牌珠宝、爱迪尔珠宝部分5折起。

跨界合作也给市民带来大实惠。西贝莜面、绿茶、探鱼等50余家网红餐饮,刷交通银行或招商银行,低至4.5折。此外,酷购商城9折庆生卡11月3日起开始使用,可在品牌优惠基础上使用,折扣力度最低至4.8折。

除了与线上“双11”不相上下的折扣力度,还有一大波好玩的线下体验。11月7日~10日,阿拉电影周里经典电影场景再现;11月11日晚上,在7号门区域,情绪发泄屋、心理诊所、街头篮球、快闪店,在这场Single Party里。可以治愈,也可以狂欢。

记者 史妮超

## 引金融活水 助力宁波智造

60个“中国制造2025”项目  
获授信550亿元

本报讯(记者 乐晓立 通讯员 储昭节)宁波推进“中国制造2025”试点示范城市一年多来,各方面工作都取得了阶段性成效。昨天,我市召开金融支持“中国制造2025”试点示范城市建设现场推进会,引金融活水灌溉宁波智造沃土。

在本次现场推进会上,工、农、建、交等国有银行宁波市分行以及宁波银行、浙商银行、东海银行等数十家金融机构与宁波16家企业的60个“中国制造2025”项目对接,共授信550亿元,助力宁波智造再发展。

据市经信委有关负责人介绍,自2008年金融危机以来,宁波市企业融资环境一直不尽如人意,制造业企业贷款余额及占全部贷款的比重连年下降,实体企业、特别是中小企业融资难、融资贵、融资渠道窄的问题凸显。今年以来,我市出台了一系列金融支持实体的政策文件,使宁波制造业企业贷款余额触底回升。

今年1~9月,制造业企业贷款余额占全部贷款余额比重上升至20.56%,9月末全市制造业贷款余额为3492.35亿元,比年初增加了43.16亿元,同比增加了246.49亿元。

同时,金融机构对于新兴战略产业企业、我市重点发展的“3511”产业体系中的企业贷款明显增长,9月末余额分别达1717亿元和1038亿元。

“一笔几百万元的授信额度,看似不大,但对中小企业、特别是我们这样的科技型初创企业来说弥足珍贵。”宁波鸿立光电科技股份有限公司负责人杨芳表示。据了解,鸿立的厂房、设备都依靠贷款与租赁的金融方法解决。两年不到,企业已经成长为省级高成长科技企业,企业产值复合增长率在50%以上,并与技嘉、浪潮、上海航空等大型企业成为合作伙伴。

为了进一步给实体企业“输血”,同时控制不良率,保证金融市场健康发展,金融机构也纷纷创新模式。宁波银行成立全资子公司——永赢租赁公司,通过租赁方式完成了160余台高端装备与智能制造设备的融资租赁,为30余家中小制造企业“机器换人”提供助力。截至三季度末,宁波银行在宁波地区制造业融资425.1亿元,同比增长8.2%。

除了传统信贷,我市还借保险综合创新实验区的东风,推出了一系列新型的产业保险,助力“中国制造2025”。就在本周,余姚某电池材料生产企业与“人保财险”签约投保创新型综合保险产品——新材料首批次应用保险,成为我市首家受益于国家重点新材料首批次应用保险补偿机制的企业,保险保障额度高达4亿元。

而今年6月,人保财险慈溪中心支公司与众宸智能装备股份有限公司签订保险协议,为该公司的柴油发动机加工生产线提供总价值3000万元的风险保障。