

2022年,宁波上千个村庄变景区 分为三个等级,有配套停车场、入口形象、A级厕所等

将小村庄建成“大景区”“大花园”? 这将变为现实。记者从宁波市旅游局获悉,近日,《宁波市A级景区村庄创建(2017-2022年)实施方案》出炉,按该方案提出的目标,到2022年,宁波将把1000多个村庄打造成符合一定标准化要求的景区。

目标 把上千个村庄建成“A级景区”

近年来,宁波各地美丽乡村建设蓬勃推进,乡村休闲游正渐渐成为越来越多城里人的重要旅游方式之一。

我市新出炉的《宁波市A级景区村庄创建(2017-2022年)实施方案》提出,我市将进一步推进村庄观光旅游向村庄休闲度假转型升级,专门打造一批A级景区村庄。该实施方案中提出的创建目

标为:“至2022年,全市培育A级景区村庄1000个以上,其中3A级景区村庄150个以上。”着力打造一批宜居、宜业、宜游的美丽村庄,丰富宁波乡村旅游内涵。

记者注意到,根据上述实施方案,今年我市已经启动了这一创建计划。而明年起到2022年则为“全面实施阶段”。

分级 A级景区村庄共分三级

记者了解到,该实施方案中所指的“A级”并非“国家A级”,而是“省A级”。

按实施方案,我市此次开展A级景区村庄评定,主要依据《浙江省A级景区村庄服务与管理指南》,按照该指南,村庄景区将分为1A、2A、3A三个等级。评定的过程,则是由村提出创建等级申请,乡镇(街道)审定推荐。其中1A、2A由区县(市)旅游局(委)联合农办组织评定、发文公布,并

报市旅游局、市农办备案;3A级由区县(市)旅游局(委)联合农办组织初评和推荐,报市旅游局、市农办审核评定后发文公布。

据了解,为全面开展这一工作,今年我市已经在开展“示范性”的创建。经积极创建动员,今年年内,我市将完成全市30个以上3A级景区村庄和170个以上1A级景区村庄的创建评定工作。

要求 除了特色美景,还要有入口形象、停车场等

从村庄变为景区,将有不少“硬杠杠”要过。“以村为单位,围绕‘十二个有’夯实乡村旅游基础。”市旅游局有关负责人告诉记者,创建A级景区村庄,除了要求村庄有入口形象、停车场、服务中心、A级厕所、标识系统,还要求有智慧旅游、乡村景点、游览线路,同时对经营主体、经营农户、管理制度、创建方案等方面也有要求。

记者注意到,实施方案中提出,要“通过打造景区的理念来建设农村,用经营旅游的思路来经营农业”;要深入挖掘乡村自然山水、历史人文、田园风光等特色资源,要能为游客提供乡村美食、民居住宿、果蔬采摘、农产品加工、生产劳作等乡村农事体验,庙会集市、民俗演艺、农事节庆等乡村民俗体验,讲好传统故事,传承传统技艺,展示传统文化。

地域

象山计划创建总量最多

为什么要让量大面广的村庄成为景区?

事实上,全域旅游之于宁波,是一条漫漫探索之路,“我市将通过打造景区的理念来建设农村,用经营旅游的思路来经营农业,在基础设施、产业发展、环境整治、村庄管理等方面融入旅游元素,实现景村一体化的发展理念。”宁波市旅游局有关负责人同时表示,要突出特色,一村一品培育业态,丰富内涵,提升A级景区村庄旅游发展质量和水平。

同时记者注意到,根据计划,五年内,象山、宁海两地创建相关景区村庄的总数都上了200个,其中1A级景区村庄数量均为180个,3A级景区村庄数量分别为29个和28个。

市旅游局有关人士向记者表示,此次创建工作,主要目的是为大力发展全域旅游,积极推进美丽乡村向景区化乡村转型升级,促进农民创业增收致富。

据了解,近年来我市乡村旅游持续火爆。市旅游局发布的数据显示,今年国庆黄金周期间,九龙湖镇横溪村农家餐饮、登山健身游共接待游客3.6万人次;浅水湾欢乐乡村经改造提升后引进了奇幻马戏嘉年华等活动,共吸引1.1万人次的游客。同时值得关注的是,1-6月,我市建设旅游项目170个,其中乡村旅游项目85个,总投资795.82亿元,成为旅游投资中的绝对主力。

记者 谢舒奕

(上接A03版)

4. 认真组织研究阐释。要围绕党的十九大精神,确定一批重大研究选题,组织广大专家学者深入研究,增强学习宣传的理论深度、实践力度、情感温度,增进人们的政治认同、思想认同、情感认同。组织召开系列理论研讨会,交流研究成果,不断深化认识。对党的十九大精神的宣传阐释要深入解读内涵,精准把握外延,防止片面性、简单化。对错误观点和歪曲解读,要积极引导、及时辨析,解疑释惑、明辨是非。

四、弘扬理论联系实际的学风,切实提高解决问题、推动发展的能力

学习宣传贯彻党的十九大精神,要立足我国改革发展、党的建设的实际,大力弘扬马克思主义学风,把党的十九大精神落实到经济社会发展各方面,体现到做好今年各项工作和安排好明年工作之中。

1. 全面加强党的领导。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。学习宣传贯彻党的十九大精神,要推动全党牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,严格遵守政治纪律和政治规矩,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,自觉维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,坚定自觉地把以习近平同志为核心的党中央决策部署落到实处。要充分发挥党总揽全局、协调各方的作用,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

2. 切实推动改革发展。要把党的十九大精神转化为深化改革、促进发展的强大动力,统筹推进“五位一

体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,坚持稳中求进工作总基调,全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,推动经济社会持续健康发展。要着力做好保障和改善民生各项工作,精心做好维护社会和谐稳定工作,及时解决好群众合理利益诉求,妥善化解社会矛盾,及时消除影响社会稳定的重大隐患。

3. 坚定不移全面从严治党。要推动全面从严治党向纵深发展,保持战略定力,始终绷紧从严从紧这根弦,把党的政治建设放在首位,落实好管党治党责任,不断解决党内存在的突出矛盾和深层次问题。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党,在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,推动全党深入理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、实践要求,更加自觉地为实现党的历史使命而不懈奋斗。要全面增强执政本领,着力增强学习本领、政治领导本领、改革创新本领、科学发展本领、依法执政本领、群众工作本领、狠抓落实本领、驾驭风险本领,勇于战胜前进道路上的各种艰难险阻,牢牢把握工作主动权。

五、切实加强组织领导

学习宣传贯彻党的十九大精神,是全党全国当前和今后一个时期的首要政治任务。各级党委(党组)要把学习宣传贯彻党的十九大精神摆上重要议事日程,切实加强组织领导。

1. 切实负起领导责任。各级党委(党组)要按照党

中央的部署,结合本地区本部门实际,作出专题部署,提出具体要求,着力抓好落实,迅速兴起学习宣传贯彻党的十九大精神热潮。各级组织、宣传部门和其他有关部门,要在党委(党组)统一领导下,密切配合。组织部门要把学习宣传贯彻党的十九大精神与干部教育培训工作、加强领导班子建设和基层党组织建设结合起来。宣传部门要扎实做好党的十九大精神宣传工作,营造学习贯彻党的十九大精神的浓厚氛围。工会、共青团、妇联等人民团体要充分发挥自身优势,开展各具特色的学习教育活动。要加强工作指导,加强督促检查,务求取得实效,切忌形式主义。

2. 牢牢把握正确导向。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,弘扬主旋律、传播正能量,着力用党的十九大精神统一思想、凝聚力量。要主动设置议题,加大引导力度,围绕社会普遍关注的热点难点问题,多做解疑释惑、疏导情绪的工作,多做增进共识、增进团结的工作。落实意识形态工作责任制,加强对宣传思想文化阵地的管理,绝不给错误思想言论提供传播渠道。

3. 着力增强吸引力感染力。要面向不同受众开展宣传,不断创新方式方法和平台载体,探索方法手段,努力增强学习宣传贯彻党的十九大精神的针对性实效性。坚持既严谨又生动,善于运用群众乐于参与、便于参与的方式,采取富有时代特色、体现实践要求的方法,在拓展广度深度上下功夫。充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,不断增强宣传的实际效果。

各地区各部门要及时将学习宣传贯彻党的十九大精神的情况报告党中央。 新华社北京11月2日电