

宁报集团重磅打造“一条龙服务+融媒体传播”文创公司 甬派传媒旗下“派声文化”闪亮登场

本报讯 “助你声播远扬,为你名传世界!”今天,甬派传媒旗下的“派声文化”闪亮登场!这是宁波日报报业集团深化媒体融合、打造核心竞争力的又一重拳,标志着报业集团开启“一条龙服务+融媒体传播”全案策划新格局。

宁波派声文化创意有限公司由宁波甬派传媒股份有限公司控股,牵手专业会展会务公司宁波德润会务联合打造。甬派传媒于今年4月18日在北京正式挂牌新三板,成为“浙江新媒体第一股”,国内第一个新闻移动概念新三板挂牌公司,为报业集团开启了进入资本市场的大门。此次成立“派声文化”是甬派传媒通过资本运作,整合优质资源成立

的第一家子公司。“派声文化”成立后,主打会议服务、展览展示、设计策划等,同时依托报业集团强大资源以及宁波第一新媒体甬派的影响力,倚靠宁波日报、中国宁波网、甬派客户端融媒体传播手段,可为客户带来从创意、策划,到宣传、推广,到落地、执行等一揽子解决方案。

目前,“派声文化”作为宁波唯一一个“一条龙服务+融媒体传播”的文化创意公司,在前期试运行阶段,已经成功承办了宁波处级干部赛马、知行新说——宁波百名兼职思政导师进高校等多场活动的会场布置、现场搭建、场景设计等,专业的策划和执行能力得到了一致好评。

近年来,宁波日报报业集团媒体融合改革发展新招频出,成效显著。前不久,集团倾力打造的全景化、全媒体、全高清、交互式的融媒体演播厅启用。该高清数字演播厅设备等级达到省级台配置,规模等级达到中大型演播厅规模。该演播厅将推向市场,服务大众,为用户的各类节目制作和空间活动提供专业的宣传服务。“派声文化”成立后,报业集团将真正实现“一条龙”式的全案策划,无论是政府活动、企业年会、品牌推广或是大型论坛,集团都可以提供从策划、传播、会展到后勤的全流程服务,进一步加快打造具有竞争力的文化传媒集团。

三改一拆 进行时

违建地变身为民生工程 居民生活环境有了质的提升

本报讯(记者 边城雨 通讯员 刘鹏程 路敏艺 岑开杰) 科技路开阔整洁,周家路江蜿蜒流过,岸边的树木郁郁葱葱,秋风送来桂花怡人的芬芳……这是昨天记者在慈溪市古塘街道看到的一幕。可在过去,这里却是附近村民避之唯恐不及的脏乱差空地。

相关材料显示,古塘街道位于慈溪市中心城区,街道具有城中村性质的村(社区)占到一半多,流动人口也占到实际居住人口的一半,是一个拆违控违难度相对较大的城区街道。

自“三改一拆”工作实施以来,全街道累计拆违25万平方米;创建成无违建河(路、街)17条,无违建村(社区)12个;街道重点区域、重点类型的违章均落实了措施,所有拆违工作平稳有序,街道辖区内的违建现象得到了有效遏制。街道主任周锋给记者算了一笔账:在拆违上做“减法”,在利用上做“乘法”,把“三改一拆”当成“绿手指”,所到之处,违建变绿地,空地焕新颜,居民们见证了一场城中村面貌转型升级的蝶变,生活环境有了质的提升。

江大爷家住科技路南侧的界牌安置房,说起这块地从前的情况他直摇头。“周家路江东边是卖木

材的,木材遍地,江西边是工棚。”江大爷说,由于缺乏管理,这片地上堆满了建筑垃圾和生活垃圾,卫生情况很糟糕。沿着西侧中江由南向北的地块,更是违章建筑的重灾区,四处是废品收购站、修车及废旧轮胎厂、废旧工程机械垃圾场、钢管堆场、砖砌房屋和简易厕所。

去年5月起,古塘街道对科技路北侧,周家路江东面13800平方米、西面14070平方米,总计27870平方米的空闲地进行了大刀阔斧的整治提升工程。今年7月,又对中江界牌区块段进行了整改。对于清理完毕后的土地,还进行了平整松土等,为后续的绿化工程打下了基础。

如何将整改后的土地“一键美颜”?古塘街道请来了专业的园林公司。今年4月,科技路(洪崇公路—青少年宫路)北侧绿化工程启动,在整体设计的基础上,该片区以乔木和花卉为主,种植了香樟、桂花、海棠、梅花等几十种植物,营造出色丰富的景观。项目竣工以来,已成为深受居民喜爱的小公园。总投资520余万元的中江(界牌区块段)绿化工程(二期),目前也已经完成了景观设计规划,计划于2018年5月完工。

●核心价值观 “十佳项目”展示专栏

和美家风德润奉化 以好家风正民风、净社风、育政风

本报讯(记者 房伟) 奉化有着深厚的历史人文底蕴,家风文化也源远流长。近年来,奉化把家风建设作为社会主义核心价值观落细落小落实的重要抓手,广泛开展“和美家风、德润奉化”系列活动,充分发挥了家风“润物细无声”的文化价值和教化功能,形成了以好家风正民风、净社风、育政风的良好社会氛围。

家训是中国传统家庭教育的重要形式,近年来,奉化对散落在民间的家训、家风故事进行了整理。奉化耗时一年半,聘请当地的民俗专家整理、编辑奉化民间的优秀家训,相继编印了《奉化民俗》和《奉化家训族规》。通过注释、评点等方式,对奉化主要族氏家训族规进行了整理。在整理时取精华,去糟粕,使家家家训更加符合社会主义核心价值观的内在要求。

奉化还开展了家家家训征文活动,以唤醒市民家训情结,征集到100多篇家风故事,出版了《奉心而化——奉化好家风故事选》。成功举办以“家和万事兴、两岸一家亲”为主题的海峡两岸婆媳文化节,征集两岸婆媳微视频、照片1600余份。活动期间,50多对两岸婆媳代表相聚一堂,叙乡情、话家事,传播两岸亲情。

为达到多途径、立体式宣传家家家训的目的,近年来,奉化市通过不同的载体鼓励市民把家家家训“秀”出来,使好家风得到广泛传播。

奉化以文化礼堂、文明单位道德讲堂建设为契机,广泛开展家家家训“进礼堂、进讲堂”活动,组织党员干部、志愿者上台说家家风谈感受、进村入户写家家训。目前,奉化所有文化礼堂里均展示着家家家训。

奉化还积极创作反映有着良好家家家庭的文艺作品,鼓励基层编排小戏小品小曲小故事,在民俗活动、传统节日中讲给群众听、演给群众看。这些以快板、民谣、诗歌、三句半、拍手歌等多种形式进行的家风宣教,有力地提升了宣传的感染力和影响力。

奉化还精心设计载体,不断延伸家家家训践行的范围,把家家家训教育融入各式各样的活动中。发挥党员干部的模范带头作用,将好家家家训融入机关建设。在干部队伍中开展廉政寄语活动,共收到寄语700多条,既有长辈对晚辈的嘱咐、叮咛、激励和希望,也有配偶之间的关爱、理解、提醒和鼓励,还有子女对父母的崇敬、祝愿和期盼。

奉化还将家家家训教育融入校园文化。各学校组织开展经典诵读活动,在经典中感悟古人家风。还在学校开展家家家训评比展呈活动,在学校的走廊、宣传窗、展览厅设置内容精美、图文并茂的家家家训展览板块,使家家家训文化成为随处可见的校园风景。



优秀奖作品《剪影历史 活力宁波》

青春创意“扮靓”三江夜景 爱心商户参与城市文明接力

本报讯(记者 边城雨 通讯员 周骏 陈泽州) 11月1日,宁波市青年三江楼面灯光设计大赛决赛暨城管义工沿街商户联盟启动仪式在杉杉公园隆重举行。来自企业、高校的13位青年,携带着他们的灯光场景设计作品,共同登上三江夜景“舞台”,用灯光传递文明风尚,号召全市青少年、城管义工、爱心商户共同参与城市文明接力。

本次活动由市文明办、共青团宁波市委、宁波市综合行政执法局(城市管理局)举办。开赛以来,受到了社会、高校、企业等各界青年的广泛关注,共收到参赛作品40余部。经过层层遴选,

共有13部作品闯入决赛,它们被投映到三江楼面上,以灯光场景动画的形式进行了集中展示。最终,王洋东的《梁祝化蝶》、单一峥的《剪影历史活力宁波》和陈丹平的《海景 城市 山景》等3部充满了青春创意的作品获得了优秀奖。

紧随比赛举行的是宁波市城管义工沿街商户联盟启动仪式。“借着三江夜景这个城市‘展播厅’,我们邀请沿街爱心商户加入城管义工队伍,号召商户文明经营,以民间路长等身份共同管理路段,共同践行文明诺言。”市城管义工协会会长王自强说。