“三同”产品 “双11”抢滩线上线下平台

“双11”的序幕缓缓拉开，线上线下“抢夺战”也在逐步展开。今年首次亮相的“三同”产品也纷纷加入了这场消费狂欢中。这些产品凭借高品质，令消费者不出国门就能买到与国外商品质量相当的“宁波造”。那么，“三同”企业将在“双11”推出哪些产品？优惠力度有大？

54家甬企成为“三同”企业

所谓“三同”，指的是“同线同标同质”—— 出口企业在同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，从而使供应国内和国际市场的产品达到相同的质量水准。自2016年宁波检验检疫局启动“三同”工程以来，共有54家宁波企业成为“三同”企业。

以食品企业为例子，首批共有34家重点帮扶企业成为“三同”产品生产企业。另外，在消费品领域，诸如方太厨具、中银电池、公牛集团、新乐电器、埃美柯铜阀门等市民们耳熟能详的品牌也成为了宁波首批发布的20家消费品“三同”企业。据了解，今年1~8月，这些企业的国内市场销售达155.7亿元，市场份额占有率较高，产品涵盖家电、服装、婴童用品、家居、文具、电池等消费品。

“三同产品以优秀的品质、超高的性价比铸就品牌，无疑将是‘双11’盛会中一道绚丽的风景线。”宁波检验检疫局相关负责人介绍道。

线上线下全面“开战”

今年“双11”期间，宁波不少“三同”企业推出了自家的看家产品，食品、消费品等产品货源充足。

宁波素子园食品有限公司相关负责人郑正足向记者表示，他们今年主打的食品有西蓝花、干薯片、综合果蔬片等。“每种产品都要经过12道工序，我们从3个月前就开始备货了，目前备了200万元左右的货。”郑正足说。

“线上销售额呈增长态势，增速每年都在15%左右。”郑正足说，此次活动线下也会同步，而且他们的产品还远销海外，出口量一年可达2000万元人民币左右，企业生产的标准甚至高于国家标准。

“我们提前一个多月就开始备货了，去年‘酷睿宝’销售情况非常好，今年备了1000多把（婴童安全座椅），其他产品也都备了不少。”宁波惠尔顿公司电商部负责人说，他们的产品在欧美很受欢迎，很多国外企业都找他们贴牌，标准完全与欧美一致，是国内第一批通过欧洲ECE认证的安全座椅生产商。此次“双11”，他们会线上线下同步，线下在很多全国连锁母婴店，比如孩子王等会有销售。

另外，中银（宁波）电池有限公司电商部相关人士也表示，他们提前一两个月就备好了货，目前货源充足，主打产品主要是碱性纽扣电池和一些充电电池等。

部分产品优惠力度大

“双11”期间，商家推出的优惠力度相比平时也大了许多。“相比平时，我们的产品价格会优惠10%左右。”郑正足说，今年公司“双11”销售额预计可达两三百万元。

比如，全场买第二把儿童安全座椅是半价，其中购买“酷睿宝”的前100名消费者还可享受半价。另外，全场前200名付款购买任意安全座椅送1699元儿童推车。还有送绘本等优惠活动。

“我们的产品主要在天猫上销售，价格比平时要低，还有赠品赠送。”中银（宁波）电池有限公司电商部相关人士说，“今年‘双11’，我们的产品销售额预计会比去年翻一番以上。”

“我们所有的产品都属于‘三同’产品 。参加活动主要意在平台上打品牌。”浙江蓝雪食品有限公司相关负责人柳世亮告诉记者，他们的产品在线下已经进入了ole、盒马鲜生和华润万家、沃尔玛等大型商超等，线上主要是天猫和京东。

购买“三同”产品可注意相关认证标志

惠尔顿相关负责人告诉记者，公司所有的产品与出口产品的质量无异，可以说为消费者提供了家门口购买优质产品的渠道。

“冻品海鲜广受其他区域消费者们的欢迎，我们希望三同产品可以趁这次‘双11’的盛会，得到更好的提升与发展。”柳世亮说。

宁波检验检疫机构提醒，食品主要观察包装上是否注明出口企业的备案号、自我声明为“三同”产品以及相关认证标志；二是通过出口食品企业内外销“三同”信息公共服务平台查询企业相关信息。至于消费品，消费者可根据宁波检验检疫机构公布的消费品“三同”企业名单来进行选择。

记者 劳育聪 王婧 通讯员 周哲 吴蓉蓉

市场监管部门就“双11”发消费警示

本报讯（记者 毛雷君 通讯员 孙怡） 昨日，市市场监管局根据对2016年度“双11”前后热线投诉分析，再次提出网络消费警示。

据统计，2016年11月1日到11月23日，我市12315热线（现并为12345热线）共接听与“双11”相关来电105件，其中投诉48件，举报5件，咨询53件。投诉受理量与上年同期持平。

上述举报投诉中，较多涉及家用电器、服装鞋类、五金交电等商品。而分类售后服务争议20件，质量争议14件，优惠促销引起的价格争议9件，广告争议4件，合同争议1件。

具体而言，售后服务类争议中关于安装及换退货的争议是第一大热点，共受理10件。

质量争议中，投诉问题主要集中在收到商品无法正常使用、涉嫌三无、没有3C认证、包装破损、变质等。价格争议主要反映电商涉嫌搞虚假秒杀优惠、先提价后优惠或是未按标注价格出售等。

因此，市场监管部门提醒消费者理性消费的同时，请务必注意以下几点：

一要注意网店主体资格，即网购时要关注网店是否证照齐全，合法有效。比如“天猫”店都可以在店铺信息里查询网店的营业执照，而且很多网店都有工商红盾标志；另外，现在全省都在开展放心消费活动，很多信誉良好的网店都还展示有放心消费标志。

二要防范夸大宣传。不要轻易相信秒杀、超低价、限时特惠等促销宣传，要注意查看促销优惠的具体条款，特别是以缩小字体出现的免除经营者责任或增加消费者义务的条款；在下单前要关注网购商品的价格变化，最好能货比三家，不要被明显低价所误导，也不要被虚假折扣所迷惑。

三要注意查验货物。“双11”期间交易量巨大，给店家和快递都造成压力，容易忙中出错，消费者收到货物时要注意验收。如果对商品不满意或不合适，也可以在商家承诺的期限内退换货。

四要注意保留相关凭证。网购是非现场购物，保留交易相关信息和交易凭证尤为重要。包括交易内容、聊天记录、商品规格、型号、功能和价格、商品交易订单等信息页面，金额较大的商品应主动索要发票。付款时最好使用正规的第三方支付渠道支付。发生消费争议时可以据此向商家、交易平台交涉，必要时可以向职能部门投诉。

前三季宁波保险市场保费超246亿元 保费增速创6年来新高

本报讯（记者 徐文燕） 记者近日从宁波保监局2017年第二次新闻发布会上获悉，2017年前三季度，宁波保险市场实现保费246.5亿元，同比增长19.4%，增速创2011年以来同期新高。其中，人身险业务实现保费143.1亿元，同比增长28.3%，增速较上年同期上升3个百分点；财产险业务实现保费103.4亿元，同比增长8.7%，增速较上年同期上升4.1个百分点。

今年以来，宁波保险业共为4.8万家企业和3341.5万人次提供了13.7万亿元的风险保障，前三季度赔付支出84.2亿元，对减少灾害事故损失、维持正常社会秩序发挥了积极作用。在很多行业人员缩减的背景下，宁波保险从业人员已达44603人，较上年同期增长52.9%。

“近年来，老百姓的保险需求大幅提升，健康、养老类相关保险保费增长较快。”宁波保监局新闻发言人分析说。同时，随着宁波推进国家保险创新综合试验区建设，全社会对保险的认知度、尊重度也在逐渐提升，从而使保险规模和保险从业人员均得以稳步快速地增长。

此外，随着宁波国家保险创新综合试验区的推进，辅助社会管理，推动环境污染、食品安全、医疗、校园管理、安全生产、工程质量等领域的保险在宁波快速发展。截至9月底，宁波国家保险创新综合试验区累计落地保险创新项目123项，其中前三季度就有24项落地。这些创新项目涵盖了经济、民生等各领域。其中23项创新型保险产品共计保费2500余万元。在服务宁波建设中国制造2025综合试验区方面，宁波还推出了“重大装备首台套保险”“新材料首批次应用保险”“高危行业安全生产责任险”等险种。

税收服务唱响协奏曲

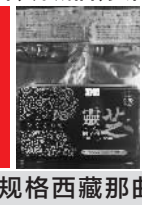
本报讯（通讯员 左林俊） 近日，第十四届中国合唱节暨第九届中华慈孝节圆满落下帷幕。此次盛会吸引了141支合唱队、7000余人参加。对此，江北区国税局充分发挥税收职能，用实际行动做好合唱节相关纳税服务工作。

合唱节前，江北区国税局未雨绸缪，组织“北税通”税收志愿服务队走进宁波音乐港了解相关企业团体实际需求，并针对宁波市交响乐团代开发票数量多、金额大、对外支付多的情况，提出委托代征的建议，并将相关政策详细地作了解读。现累计为宁波合唱团代开发票18份，金额294万余元。

据悉，江北区国税局在该区着力构建文化强区的过程中，充分发挥税收政策的鼓励和引导作用，今年来已累计为文化产业减免税收620万元，有力地促进了文化产业的健康发展。

宁波麦云参茸商行 双11 大酬宾！
比一比，看一看，购买养生滋补品，货比三家不吃亏，树口碑，讲诚信，买得实惠，买得放心。

大连海参 买2斤 赠同款1斤

精选燕窝 买500克 赠同款100克

灵芝孢子粉 480元/斤 买2斤 赠指定盒装1盒
整条冬虫夏草98元/克，每人限购10克（店内更多规格西藏那曲冬虫夏草全部买100克送同款10克） 标准60头文山三七（买3斤送1斤）特级铁皮枫斗：880元/斤，五年生西洋参：500元/斤，东北野山参，梅花鹿茸，野生灵芝，野生天麻，别直参，雪蛤，黑枸杞等百余种养生滋补品全部产地直供以批发价销售。
直供地点 宁波店：海曙区镇明路611-613号（鼓楼正门对面200米） 81190227
慈溪店：浒山青少年宫路144-146号（波斯曼酒店出口对面） 63041890