

三江热议

11月6日,上海一小学生在地铁上摆桌子写作业的视频引爆社交网络。孩子妈妈说,桌子是帮朋友捎带的,当时地铁上人不多,孩子提出写会儿作业,她就答应了,并不是专门带的桌子。 11月7日澎湃新闻

地铁里写作业背后的“减负”虚化

郭文斌

在地铁里写作业,这显然是不提倡的,虽然事后证明只是巧合,那桌子不是专门带的,但写作业却是不争的事实。且在同一天,上海普陀区人民医院输液区内,一名家长也在陪同孩子写作业,孩子低着头、弯着腰在小桌子上写字。据拍摄记者透露,拍摄时间为晚上六七点左右。孩子在不该写作业的地方写了作业,这难道是偶然吗?

早在2008年,上海市教委就出台规定,“小学一、二年级不留书面家庭作业;小学其他年级的课外作业,应保证绝大多数同学能在1小时内完成。”此后,上海市教委又多次出台过与学生减负相关的文件。但从学生急着要写作业来看,恐怕作业量还是不少的。其实,不独是上海,其他地方也差不多。还有另一种情况是,虽然有时候学校能够做到不布置或少布置作业,但家长也会给孩子布置额外的作业,让学生上补习班、辅导班的更是数不胜数。

为学生“减负”是个老话题,而要真正起到效果,最关键的是改变对学生的考核标准,同时也需要老师精心准备作业,精准布置作业。

“地铁上带桌子写作业”没那么“心酸”

陈广江

几乎一夜之间,这个视频在朋友圈刷屏了。网友们看后既心酸又愤怒,大呼今天的小朋友太不容易了。事实上,这只是成人视角下一厢情愿、自以为是的解读,“地铁写作业”并没有那么“心酸”。

设想一下,在拥挤的地铁里,有孩子旁若无人地写作业,面对此情此景,即使你不觉得是一股清流,不为孩子的努力点赞,也没必要呈心酸之状,更不宜动辄指责谁。虽然当前孩子作业普遍多、负担重是客观存在的事实,学校和家长无疑应反思,但不能反过来说,孩子在“非常规”地点学习,其作业负担就一定很重。甚至相反,善于学习的孩子往往能利用好那些看似枯燥乏味的碎片时间,进而节省出宝贵的休息娱乐时间。

此外,对孩子来说,换个场合写作业也许会有一种新鲜感,甚至效率更高。也许很多人忘了,很多年之前,那些无人照看的农村孩子会在田埂上写作业,或许对这些已经长大的孩子来说,那已经成为一份美好的回忆。今天,依然有孩子愿意在小区的花坛边、树荫下等场合学习。那么,看到孩子在地铁里写作业有什么好心酸的?无论什么时候,一个刻苦学习、善于学习的孩子,都令人刮目相看。

“董酒抗癌”,先问真假再断是非

段思平

“双11”前夕,董酒在一场对外宣称是由中国酒业协会、中国食品协会和江南大学共同主办的名为“中国传统白酒研究重大突破”新闻发布会上,宣称发现一项突破性研究成果:首次在国际上检测并鉴定了中国传统白酒中的非挥发性脂肽化合物地衣素 lichenysin,其中在董酒中发现的含量最高,而这种物质具有抗癌、抗病毒、抗炎症、抗氧化等五大功效。江南大学副校长徐岩出席了发布会。

11月7日《北京青年报》

喝酒抗癌,听着虽然荒诞,但考虑到董酒拉来了学术机构,拿出了科研证据,一时间倒让人觉得真假难辨。不过我们做一个类比就不难发现“董酒抗癌”中的问题:有大量研究表明,烟草对溃疡性结肠炎有益,同时尼古丁本身具有一定程度的抗炎效果。那么,我们能说吸烟有益健康吗?显然,与尼古丁带来的危害相比,其所产生的益处几乎可以忽略不计。

也就是说,即便董酒中有所谓的非挥发性脂肽化合物地衣素 lichenysin,具有抗癌功效,但别忘了董酒里更多的是酒精,而酒精已经被世界卫生组织癌症研究所定义为一类致癌物。有大量的致癌物,有少数的抗癌物,综合算起来,这喝酒到底是抗癌还是致癌呢?答案不言自明。可见,从真假辨析的角度出发,我们几乎可以肯定,“董酒抗癌”涉嫌虚假宣传。

从是非判断的角度出发,即便“董酒抗癌”为真,堂而皇之地宣传也违反了有关法律,并不合适。《食品广告发布暂行规定》规定,“普通食品、新资源食品、特殊营养食品广告不得宣传保健功能,也不得借助宣传某些成分的作用明示或者暗示其保健作用”。董酒作为白酒,属于普通食品,既不能如保健食品那般宣传保健功能,也不能像药品那般宣传疗效。而董酒宣传自身抗癌,这就是在误导消费者,让消费者把其当成了保健品或者药品。此外,仅仅选取了15个典型代表酒样检测,就宣布董酒中的脂肽化合物地衣素含量“居白酒之首”,也有夸大其词、贬低对手之嫌,涉嫌违反《不正当竞争法》。

也许,董酒方面打着小算盘,想辩称这只是一场学术发布活动,而不是在打广告,不违反有关法律。但公开举办新闻发布会、向媒体提供印有董酒LOGO的新闻通稿,实际上已经是在公然宣传和做软文广告了,想打法律擦边球,但实际上已经逾越雷池。对此,监管部门要及时介入调查,一是向公众公布权威的调查结果,避免“董酒抗癌”的说法扰乱视听;二是一旦认定董酒方面违法,就要给予严厉处罚,避免今后还有商家效法类似的虚假宣传、误导公众。

图说世相

“洪峰”将至



“双11”将至,电商和市民都为“买买买”摩拳擦掌,快递公司更是不敢怠慢,纷纷提前应对物流高峰。面对人手紧张,“急聘”“加薪”“招兼职”成为眼下快递业的关键词。

新华社发

街谈巷议

国产医疗剧多请几个医学顾问又何妨

苑广阔

最近,都市医疗题材剧《急诊科医生》正在热播,其每集末尾的医疗小常识还在教授大众一些急救知识。但眼尖的记者发现,在第六集的医疗小常识烧烫伤救治知识的介绍中,有几处遭到专业人士的质疑。 11月6日《现代快报》

在每集电视剧的末尾播放医疗小常识,教授大众急救知识,在笔者看来是一件很冒险的事情。做好了,可能会为电视剧加分;做不好,可能误导观众,引发质疑。毕竟,这只是一部医疗题材的电视剧,而不是一档医学科普类的栏目。这不,该电视剧在播放了十多集的时候,就被专业人士在医疗小常识中看到了好几处问题。

不管是现在热播的《急诊科医生》,还是之前的《外科风云》,以及更早的古装剧《女医明妃传》,在播出后都遭遇了普通观众和医学界人士的强烈吐槽,指出剧中种种医学常识上的错误。尽管这些都是电视剧,不是医疗科普节目,但既然涉及到医学方面的内容,那么就应该力求客观真实,即便不从医学的角度出发,仅从影视剧制作的质量和水平出发,这个要求也不算过分。另一方面,影视剧作为当前一种大众化的文化消费产品,社会影响广泛,很难避免有人会照着里面所传授的急救常识、医疗方式去自救或者救人,因此,对于影视剧的制作者来说,也理应追求剧中所涉医疗知识的客观真实。

要做到这一点,其实也不难,无非就是在影视剧的制作拍摄过程中多请几个医疗专业人士作为顾问。在这方面,欧美一些同行的做法值得国内影视界学习。比如著名的《急诊室故事》《豪斯医生》《实习医生格蕾》等,其超高的制作水准,不但征服了普通的观众,也征服了医疗界人士。

而为了保证剧中情节和内容的正确,欧美影视剧制作方往往会聘请一个庞大的顾问团队。尽管会增加一定的制作成本,但最终打造出来的却是经得起考验的精品。反观国内一些影视剧,大部分的制作经费都给了作为主演的一两位明星,在其他地方则是能省就省,结果可想而知。而对于医疗题材的影视剧来说,这还会导致错误医学常识的传播。

投稿邮箱 nwbwplj@163.com