

“双11”跨境购通关单量或增五成

看宁波保税区如何应对瞬间放量



近几年的“双11”，跨境购物越来越受到广大网购一族的青睐。在今年“双11”到来之际，作为国内最重要的跨境购保税仓储通关地之一的宁波保税区，又将面临考验。据预测，今年“双11”，宁波保税区跨境购货物通关单量可能比去年再增五成。昨天，记者来到宁波保税区进行了探访。

跨境电商企业备货数据显示

保健品、食品和母婴用品成今年“双11”主打

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 李鹏程)作为“双11”的主力军，各大跨境电商平台早早为今年的购物狂欢做起了准备。在宁波保税区的各大仓库中，可以看到各类保健品、食品整整齐齐地堆放在一起，众多工作人员忙碌地穿梭在产品间，完成分拣等工作。今年跨境电商将如何向消费者们放出自己的大招呢？记者展开了采访。

宁波保税区正正电子商务股份有限公司的业务拓展经理潘崇向记者介绍道，今年的主打产品主要有保健品、日化美妆类产品以及各种食品。诸如鱼油、蔓越莓干等产品都已经成为许多消费者预购的目标。

“目前我们预包了70000个订单，主要是蔓越莓干、坚果等产品。从眼下的销售情况来看，预计今年‘双11’的单量会在50万左右，整个货值会在一亿元上下。”潘经理介绍，“所有的货品从9月份开始陆续入仓。今年为了体现独特的优势，我们还丰富了产品类目，比如说低糖的蔓越莓干等产品，收到了不错的反响。”

考拉海购公共事业部宁波保税事务经理徐静告诉记者，为了迎接“双11”的到来，网易考拉海购联合了诸多合作品牌来为用户提供多元化的商品选择。

为了迎接消费高峰期的包裹“狂潮”，各大企业布局的物流体系也必不可少。为了迎战今年“双11”，网易考拉提前3到4个月就开始为双11备货，通过海运、铁路、空运等方式，并在行业内首次尝试了专列运输。

“另外，网易考拉海购将优先在北京、上海、广州、杭州、天津、宁波、南京等核心城市开启‘直发’模式，快递整车从仓库直发至目的地二级中转场，绕开易爆仓的大型中转场，即快递直接从仓库发到当地。相比较其他平台，直发模式的时效至少提速24小时以上。”徐静表示。据网易考拉海购物流部预测，“双11”部分省市的商品配送时效甚至可能会比平时更快。

京东物流宁波保税区运营机构负责人庄雨轩则表示，为了迎接今年的“双11”，企业将仓库划分为品类仓，比如母婴仓。他说：“这样可以更加快捷高效地进行配送，也将带给消费者更好的收货体验。”除此之外，京东通过大数据对库存进行调控，尽可能通过“次日达”等方式缩短等待货品的时间。

1 跨境仓库扩容6.8万平方米

据初步统计，今年“双11”期间，保税区共有宁兴优贝、网易、京东、小红书等8家重点企业和平台有大型促销活动，预计活动业务单量约585万单，销售额约10亿元人民币，单量和销售额预计均增长50%以上。而上个月才正式开仓运营的小红书，此次“双11”活动单量预计约100万单，相当于保税区2015年全区的总和。

昨天，记者在现场看到，宁波保税区跨境电商电子商务基地的35个跨境专用仓库都已堆满各种进口货物。“我们提前两个月就开始做准备了，根

据各大平台的预订单量，目前增加了1000个工作人员，还增加了10条虚拟流水线。”昨天，嘉里大通物流宁波的负责人徐胜峰说。

宁兴集团副总经理施伟介绍说，宁兴优贝在保税区的仓库面积今年扩建了将近3万平方米，目前达到8万平方米，“此次‘双11’增加了2400多个工作人员，平时也就300多人。”他说，根据预订单的情况，目前保健品、化妆品和母婴用品最受欢迎，其中保健品占比最大。

2 跨境购系统日处理订单量可达1000万单

在跨境贸易便利化方面，目前保税区已经具有东区、南区两个集中查验、监管放行点，方便就近查验。值得一提的是，保税区东区富立仓、南区昇锐仓监管流水线已完成升级改造并验收，“双11”前将投入使用。

与以前相比，此次国检对X光机流水线进行了改造，实现对出区包裹核查“一机双屏双控”，将原来出区包裹由人工手动开包查验改为X光机自动化核查包裹，大大缩短包裹核查时间，提高出区包裹通关效率。

而随着跨境购系统平台再度扩容升级，系统功能更加强大，目前日处理订单能力达到1000万单级别。海关系统统一版也进行了升级完善，

目前也进行了几次压力测试，都很顺利。

“‘双11’促销活动前后，跨境电商销售量会呈现瞬间爆炸式放量，海关面临巨大的监管压力。今年，我们运用科技手段提前汇总掌握货物到港时间、数量、规格、仓储库区等信息，保证跨境货物24小时通关顺畅。”宁波保税区海关物流监控科副科长位一峰说，为了保障跨境电子商务“双11”活动包裹快速验放，从11月11日开始，保税区海关集中全关力量，实施三班倒24小时通关作业，对低风险单证快速放行，对二线包裹按比例抽取过X光机流水线，大幅提高了验放效率，保障当日打包包裹快速验放。

3 跨境电商量身定制保险类产品将推出

截至2017年9月，宁波保税区累计获批试点跨境电商企业528家，跨境进口业务累计销售额达104亿元，今年1-9月全区跨境电商进口额6.12亿美元，其中B2C业务实现销售额32亿元，占全市70%。

据位一峰介绍，为备战“双11”，今年9月份宁波保税区验放保税电商进境货物7.5亿元，同比增长25.5%，环比增长40.4%，创宁波保税区跨境电商试点以来单月备货值历史新高。在今年“618”“818”等一系列电商大促活动中，保税区跨境交易额持续大幅增长，交易额位居全国前

列。在全市12个跨境电商综试园区中，保税区跨境电商主要发展指标均位居前列。

此外，记者获悉，保税区还与中国人寿财产保险股份有限公司宁波市分公司合作，成立全国首家针对跨境电商的专业保险公司宁波保税区跨境电商支公司，公司目前正在针对跨境电商量身定制保险类产品，如退运费损失险、跨境电商3C产品延保责任险、退货损失险等，不久将正式推出。这对于消费者来说，购物无疑将再增加一重保障。

记者 王婧 通讯员 周红梅 钟铨超 李鹏程

宁波国际家居软装风尚节

11·11,不剁手,让家漂亮地转身



后装修时代，审美第一，软装为重。11月11日—12日，宁波国际家居软装风尚节，专为高端别墅、毛坯商品房和精装修房提供一站式软装服务。“超软”平台为到场业主准备了2018家居潮流发布、以及设计咨询等活动内容，满足消费者对家宅陈设布置的各种需求；现场还可参观全系列软装家居产品的实景布置陈列，魅力软装，亲眼所见。

双11,不剁手,让家美美的

此次软装风尚节，主办方佰丽国际软装携手厂家让利大促，保价全年最低。活动现场下定(1000元起)的消费者，就有送一间房间窗帘、买床送床垫等惊喜，预存定金还可双倍抵用

软装产品款。您提前预约贵宾席位，可用邀请函超低价抢购双11打包热品：不到4000元打包整屋窗帘，4888元打包整屋灯具，3.98万元打包19件整屋家具，以及5888元品牌组合沙发。可谓百万钜惠敬献甬城业主。您来还有一套精美茶具；购买产品后，享受统一运输安装，统一成品保护等贴心服务。让消费者花得的每一分钱更超值，不过仅有2天哦。

精装修房“新时代”，全面进入一站式软装

当你购入一套精装修房，你跟房子的主要矛盾已经不是装修怎样进行，而是如何让房子体现出个性，满足你的审美和生活品位。在精装修房“新时代”，一站式软装才是业主的王

道。买了精装修的过来人建议，找专业的软装公司，会让你对新家的最好想象重新回来，否则真的有点浪费购入的高价精装修房。本次活动就是集设计、产品、服务于一体的软装分享盛会，实现精装修房漂亮翻身。活动还推出有精装修房局部“硬装”改造服务，增添功能或美化空间，满足业主对精装修房的小改动需求。

佰丽国际软装，您需要的实战软装管家

活动举办地位于月湖东·新荟天地佰丽国际软装体验馆，是一座超1200多平方米的国际化高端实景体验馆。馆内产品类型丰富，涵盖家具、窗帘、墙纸、灯饰、地毯、饰品摆件、智能家居等；同时，体验馆根据客

厅、餐厅、卧室等居住功能区打造了多种风格的参观样板区。

入驻宁波以来，佰丽国际软装凭借强大的软装产品线，优秀的设计师团队和精装修房改造特色服务，在宁波软装市场占据了重要地位，已在江湾城、金茂府、华贸悦峰、江东南、金盛金馨、明洲、保利城、银泰城、江山万里、青林湾、美的蝴蝶海、风花树、云鹭湾等众多小区完成许多优秀实战案例。一系列的经典设计方案，相信也将是此次软装风尚节的重大看点。

预约热线：87376668

活动时间：11月11日—12日

活动地点：佰丽国际软装实景体验馆(镇明路528号新荟天地E座3楼)