

从“囤货物”到“买尖货” “双11”预售榜单透露消费新趋势

明天就是“双11”了,从10月20日开启的预售也接近尾声。根据天猫“双11”预售品牌排行榜,记者看到,境外签证、星级酒店、智能家电、小众潮牌等在预售中已展露强劲的走势。在消费升级的大背景下,越来越多的消费者愿意为高品质商品买单。



“双11”本地生鲜电商提前促销 价格比平时便宜 同城当日配送成优势

本报讯(记者 鲁威)“双11”来临,让各生鲜电商都铆足了劲,准备赚个盆满钵满,苏宁易购、天猫等都推出了大力度的生鲜专场促销活动,生鲜电商又将迎来一次“大考”。

记者了解到,“每日报到”“淘宝·特色中国宁波馆”等本地生鲜电商也开始推出大力度的生鲜专场促销活动。据了解,此轮生鲜电商“双11”促销活动从11月8日就提前打响了,将延续至11月14日。

“满100减10,满200减30,满300减50,满500减100……低至8折”与天猫、京东等大平台电商的促销领券不同,本地电商平台则是采用全场折扣以及满减优惠,所售大部分生鲜商品也以本地为主。

“为了避开物流高峰,‘双11’前后,是本地生鲜电商平台进行促销引流的最佳时机。”昨日,“每日报到”生鲜电商平台负责人向记者表示,从11月8日起,该平台销售的近百种生鲜产品,采取供应商定价模式,减少了中间环节,确保本地电商平台销售的商品价格较市场上低。

登入“每日报到”电商平台,记者看到,产品除了大黄鱼、稻田蟹、蟹糊、象山红美人等本地产品外,还有不少外来产地直供的突尼斯软籽石榴、猕猴桃、越南青芒、平和琯溪蜜柚等。这次活动降幅最大的有徐香猕猴桃、突尼斯软籽石榴、余姚稻田蟹等。原价39.9元一份(12个)的徐香猕猴桃,促销价第二件0.1元购,折算下来40元24个。

生鲜配送最害怕的就是“物流减速”。记者发现,部分生鲜电商平台拥有自建仓储和冷链配送,可达到12小时跨区送的快速配送,同城当日就可送到家。此外,本地的生鲜电商平台均为产地直发,许多生鲜水果产地直发,当天截单后,立即新鲜采摘或者捕捞,当日就发货,保证新鲜。

囤签证、星级酒店成最大黑马

每年“双11”都是一大批“剁手党”的囤货季。消费升级的背景下,随着旅游需求的增加,剁手党的观念已经从囤衣服囤鞋转变成“囤旅游产品”。

尤其值得关注的是各国的签证促销。美国、欧洲、日本等一直是消费者热衷的旅游胜地,签证价格也便宜100-300元不等。从飞猪的“双11”预售数据中可以发现,一下子买好全家签证,或者一下子买好几个国家签证的用户不在少数。去年“双11”甚至有用户买了5个国家的签证。

记者还发现,以往“触不可及”的多家五星

酒店也集体加入到了“双11”的促销狂欢中。根据预售情况来看,高星级酒店或将成为今年“双11”预售期的“大赢家”,多项商品预售销量已破万单,数千销量的酒店商品比比皆是。万豪集团在预售10小时内便售出2000间夜,其中尤以888元起的“万豪国际SPG酒店62城115店2晚通兑”最为抢手,截至11月6日销量已达6000单;“开元集团高端度假酒店江浙沪688元2晚套餐”销量已超过15000笔,在看到预售第一阶段的火爆后,开元集团又在原有套餐21城酒店基础上新增9家酒店。

美容、洁牙等消费升级产品“霸屏”

还是一样的买买买,但是消费刺激点已经从“囤库存”到“买尖货”。在消费升级的大背景下,越来越多的消费者愿意为高品质商品买单。

“双11”已经成为家电品牌孵化新品的最佳时间点,洁碧冲牙器成为继扫地机器人、洗脸仪、洗烘一体机等之后的又一热门。截至11月1日,售价千元的美国洁碧便携式冲牙器单款预定近4000台,达到去年“双11”当天冲牙器TOP10单品的销售总和。

此外,主打热风干燥原理的美的智能洗碗机,截至11月1日已预定近5000台,拿下洗碗机类目冠军;国产空气净化器airX开启预售10分钟,新品A8突破2000台,目前预订量已近万台。

天猫数据显示,预售开启一分钟内,科沃斯地宝DD35扫地机器人预售量突破2万台;

联合利华预售预订件数已超去年全天。2分钟,天猫国际全球同步新品首发的martiderm“新活亮肤Dsp安瓶”预售3000件。20分钟,兰蔻粉水预订量突破10000套。

“双11”也成为限量、首发等尖货的展示平台。预售首日,限量10套的娇兰蓝色珍藏版蜂印瓶香水、全球限量10套的MAC158色豪华全色礼盒、英国Wedgwood宾特利系列浮雕玉石镶金款波特兰花瓶,以及景德镇红叶228头陶瓷餐具套装等均售罄。

不仅仅是买商品,在消费升级的大背景下,买服务也成为今年“双11”的一大看点。宁波本土家政企业“阿拉家政”从11月4日开始推出家政服务预售,开售两日,其经典保洁套餐即告售罄。 记者 史妮超

为什么说阿胶越陈越好?

买陈年阿胶,就选“金标”东阿阿胶

宁波晚报 宁波老年



都说阿胶陈的好,很多老中医在开方时都要注明“陈阿胶”,这是为什么呢?很多地方都有收藏老阿胶的传统,那你见过100年以上的老阿胶吗?



图为金标东阿阿胶

阿胶年份越久,药性越平和

在中国阿胶博物馆藏有一盒老阿胶,据馆员介绍距今已有180年历史,制造于清朝道光八年。由于保存得当,至今仍光亮如新。其价值已超越了食用功能。东阿阿胶公司也收藏

了一块上百年的阿胶,价值上百万元。

为什么阿胶是陈的好呢?专家认为,新制成的阿胶有火气,储存多年后,火性消解,药效更好。一般要在阴干处放置3年以上。行业另有说法,新阿胶

放置5年以上,温性减半,10年以上才会完全变平性。

因此,只要保管妥当,盒装阿胶没有失效期,储存多年,表面光亮,干燥完好,无黏连,这样的阿胶更好。

金标阿胶:四年陈,精选黑驴皮

11月10日-11月13日,报社参茸直营店联合东阿阿胶将在食博会期间推出阿胶品鉴和特惠活动,除了众所周知的“红标阿胶”外,现场还将展示一款金标阿胶。

这款金标阿胶生产于2013年,至今已有4年陈,比普通的“红标”东阿阿胶药性更加温和。更关键的是原料进行了全面升级。红标阿胶所选用的原料为整张纯驴皮,而金标阿胶原

料为精选稀缺黑驴皮,滋补更好。

据医学专家研究,从生物学角度,黑色更容易吸收阳光及热量,黑毛驴代谢旺盛,体质健壮,所含有机成分高。黑驴皮炼成的阿胶,其滋补效果相比一般驴皮要好,就如乌鸡比普通鸡营养效果好一样。

而从中医学角度,“五色入五脏”,黑色入肾,金标阿胶为黑驴皮所炼制。同时,古代医书有记载,阿胶

能入肝养血、入肺润燥,因而金标阿胶是入肺、肝、肾三经,有极佳的滋补功效。

有业内人士认为,金标阿胶的价值,与虫草、海参等相比毫不逊色。但算算经济账,相对这些滋补品,金标阿胶熬上一斤,就可服用80余天,日服成本仅10余元,性价比更高,更适合广大消费者作为日常进补之选。

链接: 买金标阿胶 送《宁波老年》报卡

2017年11月10日~11月12日,中国食品博览会在宁波国际会展中心盛大开幕。

报社参茸直营店联合东阿阿胶精彩亮相名优名品馆,现场推出阿胶真伪鉴别、熬胶标准化及产品体验等消费者互动活动,现场亦有特惠活动,有兴趣的市民欢迎来转转。买金标东阿阿胶送《宁波老年》2018年报卡一份。

东阿阿胶展位:1号馆T5展位。 周皓亮/文