

3分01秒,天猫“双11”销售额破100亿元 2分48秒 太平鸟销售额破1亿元

本报讯(记者 史妮超) 今日零点刚过,今年“双11”的数据开始不断地被刷新。3分01秒,第9个年头的天猫“双11”全球狂欢节销售额即超100亿元。其中,无线成交占比高达93%,去年为82%。

宁波企业也迅速跟进。2分48秒,太平鸟服饰全品牌销售额破1亿元;5分31分,太平鸟男装单品牌销售额破1亿元;12分钟, GXG全品牌销售额破2亿元;5分钟, GXG男装单品牌销售额破1亿元。

5分22秒,天猫“双11”全球狂欢节新的支付峰值诞生:25.6万笔/秒,比去

年增长超1.1倍。同时诞生的还有数据库处理峰值, 4200万次/秒。

此外,第7分23秒,支付宝的支付笔数突破1亿笔,这相当于5年前(2012年)“双11”全天的支付总笔数。今年是支付宝首次公布数据库处理峰值, 4200万次/秒的意思是,在支付峰值产生的那一秒里,蚂蚁金服自主研发的数据库 OceanBase 平稳处理了4200万次请求数。



有实体店为“揽客”出狠招,打烊延迟到凌晨2点 顾客:钱包已掏空,接下来要“吃土”了

朋友圈都被疯狂的“双11”刷屏了?今年的“双11”,狂欢闹猛的不止线上,宁波实体店也纷纷出狠招“揽客”,延迟打烊、主题人气活动、优质体验等,强势争夺“双11”蛋糕。

银泰百货延迟到凌晨2点打烊

昨晚12点,银泰百货东门店依旧人满为患。记者在现场看到,协助试衣、跑仓库拿货、开票,每个导购各司其职,忙得“连轴转”。

今年“双11”,银泰百货首次开启“延迟打烊”模式,打烊时间延迟到11日凌晨2点。

“今年,银泰店庆与‘双11’大促结合,从11月6日就开始了。结合近期夜间客流猛增的情况,我们延迟打烊到凌晨。让顾客尽情买买买。”银泰百货有关负责人章许晶告诉记者。

与线上“双11”“正面厮杀”,给力的折扣是永恒的主题。据介绍,银泰百货店庆期间,品牌参与度超过98%,服装、运动品牌折扣力度低于4折。周大福在银泰门店推出“婚嫁快闪”,并推出黄金每克减60元的促销活动;曼卡龙、马拉丁、斐乐推出“双11”超低折扣。另外,宁波第二百货11日老庙黄金每克优惠60元,11月12日老凤祥黄金每克优惠50元。

钱包已掏空,接下来要“吃土”了

“‘双11’的带动力太强,买买买有点刹不住,虽然购物车里有不少商品正等着结算,但在实体商场看到合适商品的还是会出手。”

市民郭女士告诉记者,银泰店庆叠加

“双11”,折扣力度更大了,尤其是化妆品、黄金等,她还是更信赖实体商场。

线下买了化妆品和黄金饰品,线上都买了些?郭女士告诉记者:“有半年用量的卷纸、抽纸、洗发水、洗衣液这一类不容易过期的日用品;还有女儿3个月用量的奶粉;给全家人各买了2套保暖内衣;还囤了半年量的常用品牌面膜。另外,囤了一套香港迪士尼的酒店门票套餐,包含2晚迪士尼酒店住宿和2张成人2日票,出行时间是明年5月份。因为我是从事旅游行业的,所以对行情比较了解,同样的产品和出行时间,价格超过5000元。”她笑着说:“钱包已掏空,接下来要‘吃土’了。”

一大波好玩的线下活动来袭

“双11”不止买买买,宁波实体店在互动体验业态下足功夫,整合资源,一大波好玩的线下活动等您体验。

11月10日,宁波银泰东门店竖起一块有趣的大屏幕。这块45平方米的屏幕将首次引入天猫“双11”晚会、天猫GMV直播等内容,方便你购物的同时看直播,还可以轻松抢到“东哥红包”和手淘口令红包。

此外,银泰还推出了不少全新互动玩法,如抛骰子抢大牌口红、荷兰式拍卖、小哥哥驻唱、喵直播秀等,以推动消费者体验购物娱乐化。

11日晚,情绪发泄屋、心里诊疗所、街头篮球、快闪店将出现在天一广场7号门区域。

一位宁波商贸人士坦言,“双11”蛋糕很大,已经不仅仅是一个电商的节日,更是一个全民购物节,实体店不应该缺席。

记者 史妮超

客服主管要在单位待40个小时

昨天下午,记者走进了位于科创大厦的博洋家纺网购公司,从20层到26层,都是该公司的办公区域。记者在现场看到,这几层楼全部灯火通明,虽然大家都很忙碌,但一切有条不紊。

涉趣品牌部的平面设计师王玉已经怀孕8个月了,还在坚持站最后一班岗。她告诉记者:“以前我不是做电商的,对‘双11’也没啥概念,这也算是很好的一次经历。”王玉说。

王玉这些天也受到了特殊优待,可以朝九晚五。但她已经向公司领导申请,“双11”结束后就会请假,安心在家待产。

记者在客服部看到,员工们个个全神贯注地对着电脑,一些女生的桌子上摆满了零食。客服主管金科博告诉记者,他们原有客服人员10多名,“双11”期间从宁波的高校“借”了10多个实习生,总共也就30多人,相比去年还是少了一些。“主要原因是今年淘宝推出了人工智能‘店小蜜’,可以应付约一半的咨询量,基本上一些简单的问题他们都能够回答。”金科博介绍说。

不过,就算有人工智能,客服的工作量还是很大的。金科博已经做好了连续奋战的准备,饮料、面包、睡袋等熬夜必备品都已经准备好。“从10日上午8点半上班到11日活动结束,40个小时是不会离开单位的。尽管各项工作已经准备就绪,不过活动期间交易量极大,大家随时要应对突发情况。”金科博对记者说。

博洋控股集团总裁办副主任许淑敏告诉记者,“这两天运营、企划、信息中心等部门全部值班,以应对可能出现的问题。等到活动结束后,客服工作还将迎来一波高峰,届时回赠礼品、调换等工作量也非常大,一般将延续到月底,才能重新回到正常的工作节奏。”许淑敏说。

记者 朱锦华 文/摄



博洋家纺客服在紧张忙碌中。