

“双11”天猫成绩单 1682亿元

“剁手党”们的败家力再一次让人咋舌!

11月12日凌晨,来自天猫的官方实时数据显示,今年“双11”,天猫平台成交额1682亿元,同比去年的1207亿元,猛增39.35%。

又一次爆炸式增长

3分01秒,100亿元(去年用时6分58秒);
40分,500亿元(去年用时2小时30分);
7小时22分54秒,912亿元(超过2015年“双11”全天成交额);
9小时04秒,1000亿元(去年用时18小时55分);
13小时9分49秒,1207亿元(超过去年“双11”全天成交额);
……

纪录不断刷新,至11月11日24时,天猫“双11”指挥中心大屏幕上的数据最终停留在1682亿元。其中,无线交易额占比90%,成交商家和用户覆盖222个国家和地区。全天累计物流订单量超过7.5亿,累计生成电子面单逾3

亿。全球消费者通过支付宝完成支付的总笔数达到14.8亿笔,比去年增长41%。其中,日本、美国、澳大利亚、德国、韩国位列进口国家/地区前五名。从数据来看,Swisse、爱他美、花王成为最受国人欢迎的进口品牌;在全球热门旅游目的地中,泰国、日本、中国香港、新加坡、澳大利亚位居前五。

甬企再次赚得“盆满钵满”

作为宁波最早介入电商领域的家纺品牌,博洋家纺收获颇丰。今年“双11”的成绩单定格在4.95亿元,线下实体当日同比增幅超过40%。奥克斯空调单日全网销售突破8亿元,同比去年的3.2亿元,猛增了150%,其中,中央空调销售额为2000万元。太平鸟成交额为8.08亿元,同比去年的6.15亿元,增长了30%。旗下男装品牌突破3亿元、女装和少女装品牌均破2亿元。GXG的成交额为4.778亿元,同比去年的4.2亿元,增长了13.7%。

记者 史妮超

为何不能痛快地“全场五折”?

——“双11”“烧脑优惠”揭秘

“买东西比考试还难”“看完各种活动规则,我焦虑了”“据说今年‘双11’是最难的一届”……为什么不能痛痛快快来个“全场五折”?记者采访了多位业内人士,揭秘“烧脑优惠”背后的“电商营销逻辑”。

“每一项优惠背后都有套路”

张伟(化名)曾长期在某电商平台参与项目化营销策划。“优惠其实是一种定价策略。”张伟说,优惠主要体现在价格制定上,每一种定价都是为一定的目标客户设计,因此,可以说“每一项优惠背后都有套路”。

比如,“预付定金”是为了提前锁定客户,“满99减10”是为了让顾客凑单,“逛品牌抽奖”是为向品牌商家引流……按照张伟的经验,这些优惠大多通过严格精密的数据模型计算,一般在“双11”前几个月甚至半年就做出了方案。

今年“双11”最烧脑的是优惠不断套叠,让网友们惊呼“比奥数还难”。“本质上很简单,就是平台商家拿出一个降价幅度,电商平台设计成优惠,按品类、地域、时限进行任意划分,划分得越细优惠叠加越多。”张伟把优惠套叠比作一张张网套在一起,“网密了才好捕鱼”。

“一律全场五折就玩不起来了”

优惠为什么要烧脑?接受采访的线上线下销售平台从业者、商家都表示,如果一律搞“全场五折”,“双11”就很难玩起来了。

武汉一家女装网店主杨丽(化名),这个“双11”主要做两件事:降价、买流量。“剁手党”们的折扣最终来自像她这样的商家让利,电商平台不出一分钱,只是把商家让利包装设计成纷繁复杂的优惠活动。这些优惠活动是帮“剁手党”省钱的黄金链接,更是广告位和流量入口。为了获得流量,杨丽不仅拿出多款产品参加“0元购”,还花费了平时2-3倍的价钱购买“直通车”。依靠竞价排名的直通车,她的商品得以在优惠页面展示。

犹如俄罗斯套娃,优惠形式层层叠叠,杨丽们的展示空间就越多。“没有优惠引流,我们就没流量可买,没有流量和成交量,顾客就再也搜不到我们了。”杨丽觉得,如果简单粗暴地实行“全场五折”,她就无法靠买流量从千万平台商家中脱颖而出。

可持续的消费需要更健康的市场

“精明的消费者喜欢精明的折扣,但不能太复杂。”花贵侃说,不论线上还是线下,优惠活动适当复杂,会增加消费冲动,但是复杂到算不清,就会让消费者无所适从,产生不好的消费体验。

181秒成交额破百亿元,最高峰时每秒钟有25.6万笔支付,无线交易额占90%以上……以阿里巴巴为代表,电商平台这个“双11”的流量再次刷新人们认知,也证明中国消费潜力之巨大。

业内人士指出,从电商平台到商家,花尽心思设计“烧脑优惠”吸引眼球的同时,更需要苦练内功,才能不断挖掘消费潜力,做大消费市场,推动消费升级,带动中国经济转型。据新华社

中东欧产品风靡“双11”

昨日,“双11”购物狂暴正式开启,在纷繁的产品中,记者发现中东欧商品成为一匹“黑马”。

今年6月,宁波保税区义彩贸易有限公司首次引入拉脱维亚的各类鲑鱼罐头,并且在考拉海购平台上参加了今年的“双11”活动。这种鱼罐头的原材料是北欧波罗的海的新鲜鲑鱼,口感美味又无刺无头无内脏,方便携带。

该公司负责人邢昆仑告诉记者,“双11”活动的优惠力度非常大,“比如原价117元的烟熏鲑鱼罐头尝鲜组合,现在的特价为49元,另外5罐番茄汁浸烟熏鲑鱼罐头的原价为239元,现在只需99元就能够买到,成交量很不错。”

线上热闹非常,线下也毫不示弱。宁波帝

加唯达商贸有限公司就将目光瞄准了“双11”的线下市场。“我们主要为盒马鲜生、三江超市等商超提供产品,今年参与了‘双11’促销。”公司负责人张荣介绍,“罗马尼亚的饼干买一赠一、买一瓶罗马尼亚蜂蜜送一升装波兰纯牛奶等活动,均受到了消费者的喜爱,销量也十分可观。”

“许多中东欧产品都主打天然、健康元素,如有机小麦饼干、风味酸奶等产品,不含食品添加剂,令消费者感到放心。同时,中东欧产品的价格非常适中,因此,性价比极高。以罗马尼亚蜂蜜为例,它的质量与澳洲蜂蜜、新西兰蜂蜜相当,但价格一般是后两者的二分之一。”张荣说。

记者 劳育聪

首单25分钟送到消费者手中

今年是宁波保税区跨境电商第四次迎战“双11”,早在数月前,保税区内的天猫国际、京东全球购、网易考拉和小红书等多家重点电商企业就开始存货备货。为保证“双11”期间跨境电商进口商品质量和便捷通关,宁波检验检疫局提前谋划,厉兵秣马。

11月11日0点刚到,宁波跨境电商第一单在保税区诞生。来自北仑的一位消费者购买了新西兰进口牙膏,从下单到收货仅仅用了25分钟,再次刷新纪录。

在众多网购达人酣战“双11”时,宁波检验检疫局保税办的工作人员早在10月初就拉开了“双11”的帷幕。面对激增的备货商品,宁波检验检疫局落实专人负责载有“双11”备货商品的进境集装箱、木质包装检疫,确保货物及时入仓。落实专人负责监管系统中商品备案、入区申请的审核和解锁工作,保证电商商品顺利上架销售。

“双11”期间,宁波保税东区和南区两区查验现场的检验检疫工作人员24小时现场轮流值班,同时将原来出区包裹由人工手动开包查验改为X光机自动化核查包裹,提高出区包裹监管效率。

记者 劳育聪 通讯员 陈颖然

分类信息

刊登热线 56118881

地址:海曙区灵桥路699号601(原报业集团对面)



商业广告 微信同步发布
全年无休,全天候办理
支持微信办理

急聘非标零件质量总监/检验员

1) 外贸非标零件质量总监1名 要求:能看懂机械零件图纸;了解材料特点、熟悉热处理、加工和表面处理要求;根据不同产品尺寸要求提出合理的检验方法。
2) 检验员2名 要求:能熟练测量产品尺寸身体健康,视力好。
公司双休,按规定提供节假日及带薪年假。
工作地址:宁波市鄞州区古林镇陈横村博宏工业园F座(机场路附近)
电话:0574-88151826 / 13685898033 应女士
邮箱:sunnyyuan@oemparts-express.com
宁波中北进出口有限公司

POS机咨询

●免费办理POS机 87869868

调查咨询

神州调查 87289267

民事取证、商务、打假、寻人
宁波人自己的老牌调查公司

●惊驾路店400m²转让 15355163590

物业出租转让

●出租·海曙灵桥路地铁口独栋
两层店面房950平方靠马路
无转让费,电话 18968256502

●旺铺转让:家中急事无法分身
现将营业中面馆低价转让,地
段好客流量大。地址:宁蔬果
品批发市场正对面 18666499995

横溪东斜厂房出租

一楼360二楼360m²13777128128

●出租独立厂房三层2千㎡缝纫水
电齐全高桥通途路13805883558

声明公告

●遗失德迅(中国)货运代
理有限公司正本提单一份
提单号4351-0283-709

.037,声明作废。

办公用房出租

海曙孝闻花园整层办公楼,
700-800m²,已分隔成大小不
等的办公室。另有若干小面
积办公房出租,干净,交通便
利,停车方便,13805889434

前途招聘

●广发银行招食堂厨师、帮厨主
管,双休待遇面谈 13780087808

餐饮店转让

江东明楼餐饮街惊驾路
285号店面转让,位置好,
三间门面楼上楼下,面积
280平方,转让费面谈。
电话:15381887725王先生

场地出租

位于联丰路甬城武校旁,场
地面积6000m²左右,适用于
停车场、物流等。价格面议。
联系人:陈 18868932503

搬家搬厂

●快捷专业搬家搬钢 87907772

●千喜搬家搬厂特优 87778900

海曙横街中心房屋出售

多层住宅150m²至190m²,
5000元/m²

多层住宅132m²,6000元/m²

周边超市、银行、菜场、公交
一应俱全,欢迎现场看房!

电话:18905748133 毛

旧货回收

●你有旧货我全收 13736100387 江

●高价收一切旧货 13586580881 严

宁波市育王三墓园

墓园是民政部门批准永久
性公墓,位于育王寺大门
南面100米(过铁路),价
格亲民,最低价一万,款式
齐全。来必接送,公交
155、162、750、756、758、
759育王寺下车,或轻轨
一号线宝幢站下车。

预约电话: 88339061

13567920891