

顺应大时代 万科城市配套服务商的知与行

“今天，万科城市配套服务商，做的内容就是要成为美好生活的场景师，匹配我们的城市配套服务战略。”11月10日，在万科年度媒体见面会上，万科集团董事会主席、首席执行官郁亮对与会媒体表示。



如今，郁亮“当家”的万科似乎有了新的内涵。自十九大召开后，“美好生活”就成为了出镜率很高的词汇，原本的“城市配套服务商”自此也有了新的注解。

据万科集团高级副总裁、万科上海区域本部首席执行官张海介绍，万科上海区域践行集团城市配套服务商战略，坚持多元共生，建立为客户提供多次服务的能力；坚持协同发展，为城市和社区注入活力；坚持包容进化，从新建、重建到改建更新；坚持开放创新，以生态优势扩大生长优势。与城市共同生长，与客户共创趋势。

在交流会上，张海还介绍了万科在华东的业务情况。“我们认真学习了十九大精神，我们要做人民美好生活需求的提供者和服务者。”张海说道，“我们坚持三好：好房子，好社区，好服务。”万科进入上海25年，不仅为人们提供了“家”，还在为业主们不断提升的物质和精神需求而发展自身。

“万科上海区域不但有核心住宅业务，也囊括了商业、产业、办公、拓展型业

务、产品建造营销服务平台以及金融资管和城市更新业务，代表着万科上海区域的未来发展领域和方向。”张海说道，万科在华东持续深耕发展，用了短短25年时间，进入了22个城市，交付35万套住房，截止现在市场占有率7.8%，在浙江温州、徐州等城市市场占有率突破了20%；目前企业用户达到428家，商业广场覆盖人群超过12万，万科学校的在校生有3300人，万科养老的人住长者超过1000人。

据悉，万科还联合宁波日报报业集团，将宁波三江口的一个地标建筑打造为宁波首个一站式全年龄段城市学习综合体——芝士公园。芝士与“知识”谐音，是“教育+商业”的一种全新尝试，更是万科城市配套服务商的创新践行。“公园”内集纳教育培训机构、生活美学坊、国际双语幼儿园、教育产业办公，文创集合体等诸多机构，能更好地发挥公共配套设施，如音乐厅、报告厅、户外主题公园等的作用。据悉，该“公园”的预体验课程正在火热开展中。

林倩倩

什么样的豪宅引众人疯狂打CALL？ 中海宁波湾火热首开

11月4日，万众瞩目的中海宁波湾，火热首开，演绎中海热销传奇！建筑面积约105-120㎡低密洋楼，138㎡御江观邸震撼面世，作为宁波中海布局的市心高端低密豪宅，不仅以高品质征服市场，更以热销佐证中海的品牌力，印证了客户对宁波湾的充分认可。



据悉，有的客户选择中海·宁波湾，是看中了宁丰板块颇具潜力的滨江区位，三区交汇，澄浪桥、长丰桥、新典桥（在建）三桥环绕，无缝对接鄞州、海曙，一脉江东南路，咫尺三江，市心一步即达。在来自海曙的李小姐看来：购买宁波湾，就是买它的地段。“我父母、我自己现在都住在三江口，以后搬到宁波湾住，回去看父母也非常方便。而且这边宁波湾板块，一直都是宁波的一线滨江豪宅区，现在三江六岸的滨江公园也都是政府重点打造的工程，这里板块的发展空间肯定还会飞跃。”

除了地段，江景也是客户选择中海·宁波湾的一大因素。约4公里一线江景，约400米滨江公园带，一字型高层建筑格局，270°环幕瞰江视野，西观舟宿夜江璀璨夜景，北望三江口繁华景象，一个时代的风景尽藏眼底。

对于刘先生来说，第一套房子买的

就是江边的锦地水岸，习惯了城市中心的繁华江景，不在江边的房子，是绝对不会考虑的。“在江边住了大半辈子，每天就喜欢去江边走走。看房子的時候没有在江边的，我是不考虑的。后来看到中海·宁波湾，距离江就隔了个滨江公园，晚饭过后去跑跑步，很不错的。而且闲着没事，泡上一壶茶，看看江，看看城市，想想就很美！”而更多的客户，是被中海·宁波湾所拥有的配套所吸引。自建的8.8万方一站式商业中心——环宇城，生活尽在掌握之中。何况殿堂级新七中、百年学府镇安小学就在家门口，并自建社区幼儿园，12年黄金教育链，让孩子在眼底下优秀成长。每个购房者都有选择宁波湾的心理理由，而这些理由也共同见证了中海·宁波湾的品质与实力。

林倩倩

向上天阳，宁波开启新征程 天阳地产宁波公司入驻暨揭幕仪式圆满落幕

11月9日，天阳地产宁波公司入驻暨揭幕仪式璀璨开启，在天阳地产宁波公司领导及宁波地产媒体精英的共同见证下，天阳地产宁波公司正式揭幕。

作为天阳地产在宁波的正式亮相，此次揭幕仪式意义重大，不仅昭示天阳地产继深耕杭州市场之后，首度进驻宁波的发展决心，也体现了天阳更进一步推动城市居住发展，为宁波带来全新豪宅格局的魄力。揭幕仪式上，宁波地产媒体精英一致认为天阳与宁波未来将会共同发展、共同进步，开启一个全新的人居时代。天阳地产宁波公司入驻暨揭幕仪式的圆满落幕，是天阳宁波的磅礴开始，也是开创全新居住



的发端。正如天阳新企业宣传语——“向上的力量”所传递的，这是一个将向上作为本能，不断在更高纬度开创灿烂明天的企业，且不断引领并开创人居新时代。

未来，天阳地产将为宁波提供更国际化、更现代化的居住享受，将引领整座城市的居住风潮，与宁波共辉煌！

林倩倩

童心尚戎马，小兵志气高 ——记城市花园幼儿园“小小阅兵式”

11月11日上午，城市花园幼儿园在董山小学的大操场上举行了一场别开生面的“小小阅兵式”。

随着进场音乐的响起，走在最前面的是三军仪仗队，身穿陆海空制服的小士兵们迈着整齐的步伐，斗志高昂的走向主席台。紧跟其后的是陆军方阵，坦克兵、侦察兵、救护兵、特种兵，穿着整齐统一的陆军军装，精神抖擞的走来，尽显士兵风采。还有三位爸爸组成的升旗仪仗队、爷爷外公组成的首长团和爸爸们组成的战神队是本次运动会一道亮丽的风景线，也让孩子们见证了庄严而神圣的一幕。整个分会场的训练营紧张旗鼓，士兵们训练



有序，把运动会推向了高潮。

“小小阅兵式”运动会在孩子们意犹未尽中圆满结束了，这是一场特别的运动会，让孩子在阅兵中感受历史、在操练中锻炼身体、在游戏中收获快乐，也是一场让孩子们印象深刻的运动会。通过本次运动会让孩子更加感受和体会到了军人的英勇和坚强，增强了爱祖国的情感！

林倩倩

2017宁波晚报首届红木家具文化节

为了让红木家具飞入寻常百姓家，宁波晚报特别联合广东红木家具厂家推出了《2017宁波晚报首届红木家具文化节》，让普通老百姓用优惠的价格体验红木家具。活动开展以来，受到了不少红木家具爱好者的欢迎。

本次红木家具文化节展馆内的红木家具均来自广东，款式新颖独特，包含大果紫檀、阔叶黄檀、巴厘黄檀、红酸枝、花梨木等多个系列。件件精雕细琢，材艺俱佳，涵盖了生活所需，大到家居实用的沙发、餐桌、床、五斗柜、顶箱柜等，小到各种材质的佛珠、手串、摆件、艺术品。

活动特别推出了多种优惠套组，符

合你的各种需求。所有红木家具都是由全国十强厂家直销，没有中间利润，平均价格比市场参考价优惠50%，还可上门定制。选购过程中还会有专家鉴别、专业人员答疑解惑、技术人员上门定制等贴心服务，为消费者打造一条安心的红木家具购买渠道。

购买的红木可以现场验货，交易完成后，可立即提货。消费者不必担心大件家具运送回家的问题，厂家提供省内免费送货上门服务，解决客户的后顾之忧，同时还有三包保证，一年之内保修。

优惠地址：天一广场3号门亿彩购物中心地下一层。

林倩倩

世茂集团国风系产品线全球首发 重塑盛世风华

11月10日，《以国风 致盛世》暨2017世茂国风系产品线全球发布会在福州盛大举行，这是继世茂在9月28日璀璨系产品线亮相后的又一重磅力作。

值得一提的是，此次世茂国风系产品发布会实现了三地跨城同时举办，福州主会场，武汉、合肥两个分会场。而世茂也成为业内少有的三城同步发布产品线的开发商。同时，发布会开创性地成立了世茂国风专家委员会，引发了业界的讨论，世茂表示将携同传承中国文化领域的各界专家及业内、外专业大咖一同探寻大国时代符合当代中国人的人居品质诉求。



在发布会现场，世茂首次将机械臂屏幕引入地产发布会活动，为到场来宾展示现代科技与中式风格完美结合的出彩表现。除了对于自身产品线发展的助推，世茂国风专家委员会还将成为世茂在经典文化保护及传承领域的核心载体，围绕“匠人”及“匠心”，世茂将以更多的行动表达自己的态度和敬意。

林倩倩

不忘初心·与爱同行——2017四明山谷第三届双11山地徒步节举办

11月11日，华侨城32周年华诞，宁波华侨城以“不忘初心，与爱同行”为主题，举办了一年一度的双11山地徒步节。据悉，本次活动得到了集士港镇政府、桃源湾管委会、区总工会、浙江万里学院、钟公庙街

道团委和欢乐海岸的业主们的大力支持！

四明山谷双11山地徒步节自2015年创办以来，它所倡导的“每天一万步，运动乐分享”，“爱运动，爱健康，爱生活”的生活理念。“你徒步，我捐款”，关爱儿童，传递爱

心的仁爱精神，得到越来越多的社会各界和民众的认同和积极参与。绿色环保、健步生活，已日益成为民众的生活时尚，日益成为人民对美好生活的向往，以优质生活创想家为己任的华侨城人，将一如既往，

不忘初心，与大家携手，将四明山谷双11山地徒步节继续办下去，让步行成为时尚，让步行成为生活，让步行成就健康，让步行成就爱！

林倩倩