

房产、设计、家居、艺术,打破行业壁垒深度合作,会诞生怎样全新的商业业态?设计师除了画图纸,还有怎样卓然的艺术才华?宁波传统手工艺怎样和当代创意设计碰撞?2017年11月18日,“2018宁波创意设计周”新闻发布会在鄞州万达德克德家居广场召开。发布会现场,“创意设计周”与威士伯涂料、华润漆、保利管道、德国摩根智能、日立变频中央空调、德克德家居广场达成战略合作伙伴关系。

记者 周科娜



产业融合谋发展 跨界合作促双赢

“2018宁波创意设计周”:欲从“创意设计+”中挖“金山”

政府全力主导 多业态携手发展

随着宁波进入“全装修时代”,倒逼人居产业链上下游企业打破传统经营理念和营销渠道,重新思考并布局今后的发展。为整合区域文化资源,推动文创设计产业与相关行业的交流与合作,由宁波市文化发展基金会主办的“宁波创意设计

周”活动,将于2018年1月5日—10日举行。活动由宁波市住房和城乡建设委员会、宁波市经济和信息化委员会指导,宁波市文化发展基金会主办,宁波日报报业集团宁波都市报系、宁波市建筑装饰行业协会、中国建筑学会

室内设计分会宁波专委会、宁波市家具商会、宁波市工艺美术行业协会、浙江万里学院设计艺术与建筑学院、《宁波创意》、《宁波装饰》杂志社联合承办。

五大板块分布 活动很是“亲民”

本次创意设计周共分五个板块,分别是中国(宁波)室内设计产业高峰论坛、“茶花奖”中国(宁波)室内设计总评、宁波人居产业跨界年会、宁波设计与艺术展和“了不起的匠人”手作展。举办地点分别位于华侨豪生大酒店和和义大道1844当代艺术馆。

其中高峰论坛将汇聚房产、装修、设计、建材、软装等五大行业800多位专业人士,并邀请北京、台湾等地知名业内专家前来讲座、现场交流。“茶花奖”中国(宁波)室内设计总评将联合中国建筑装饰协会设计委员会和中国建筑学会室内设计分会,推选出年度十佳设计公司、商业空间设计师、别墅设计师等奖项。人居产业年会将为产业链上下游企业,搭建一个交流与合作的平台。将

重点展示创意设计融合催生的新业态,聚焦革新前沿的创意新内容。设计师艺术展,将展现优秀设计师背后,丰富多彩的艺术才能和情趣,有摄影、绘画、雕塑、陶瓷、篆刻等多种形式。“了不起的匠人”手作展,要说说宁波工艺美术大师的故事,以及那些传统文化与当代创意设计碰撞的作品。

文化创意设计 产业升级“要塞”

创意设计产业是宁波由传统工业化向新型工业化、工业型经济向服务型经济转变的必经“要塞”。在市场法则的驱使下,宁波传统产业正自觉向创意设计要效益。相较于杭州,宁波的文创设计产业起步晚,但发展快。政府“放水养鱼”,企业

“大胆试水”。“2018宁波创意设计周”,就是政府职能部门,与协会、媒体、高校、企业携手“试水”的有益尝试。

本次“创意设计周”,汇聚了人居产业的上下游企业,这种产业融合发展,携手并进的理念,正

是文创设计产业发展的大趋势。随着宁波创意设计产业与人居全产业链的深度融合,企业创新能力将大幅提升。当越来越多的企业融入到发展大潮,宁波这座“文化富矿”才能变成真正的“文化金山”。

新闻链接

1、宁波市文化发展基金会
宁波市文化发展基金会是宁波市委宣传部主管的推动公益文化发展,促进文化与各个产业融合发展的协会组织。自成立以来,已先后开展“寻找最美文化+系列”、“艺术宁波TOP10”、“丝路琵琶·梦回龟兹”、“寻找记忆中的老字号”等一系列有影响力的文化促进活动。
2、《宁波装饰》、《宁波创意》杂志社
《宁波装饰》、《宁波创意》杂志作为宁波市建筑

装饰行业协会的会刊,已深耕行业14年。近年来,杂志在整合区域文化资源、推动产业汇聚融合等方面,做了诸多探索和实践。并于2016年,率先提出“人居全产业链跨界融合”的发展理念,着力推动创意设计产业与房产、装饰设计、家居建材等行业的协作互动,促进行业间的创新发展、特色发展、融合发展和开放发展。“2018宁波创意设计周”,便是在之前两年实践的基础上,再度砥砺前行,突破产业边界,促进上下游产业有效对接。



相关单位答记者问

A 宁波市文化发展基金会 相关领导

●问:作为宁波创意设计周的主办单位,本届设计周有哪些亮点?这是不是相关单位第一次举办类似的活动?

答:宁波文化发展基金会是由市委宣传部主管,专门推动文化与各产业融合,促进文创产业发展的协会组织。文化创意设计融入各个产业中,是社会大趋势,刚刚闭幕的十九大也提到了这点。在这样一个大背景下,我们举办这样一个创意设计周,把宁波的创意设计力量整合在一起,共同探讨共同发展,会对我们创意设计行业及相关产业产生很大的推动作用,这也是我们文化发展基金会为什么愿意作为主办单位来大力推动这个活动。

本届创意设计周的亮点很多,刚刚已经有所介绍。可以说,是从创意设计出发,把整个人居产业所能整合的资源都放到了一起。横向上,又整合了企业、媒体、院校、协会的资源。从2016年起,活动已成功举办两届,2018年是第三届。每年它都在变化和成长,一年比一年精彩。我相信,好的理念会让项目走得更远。

B

●问:这几年,从国家层面到地方各省市,都在大力提倡发展文化创意设计产业。但事实上,各地对“文化创意设计”的热情,更多还停留在“政策”层面,真正能在市场成功运转并有一定生命周期的项目,并不多见。您怎么看本次的“创意设计周”?

答:市委宣传部成立文化发展基金会的目的,就是为了推动宁波的文化跟相关产业界融合,通俗一点讲,就是让我们这个城市变得更有文化,更有温度,更具活力。我觉得本届创意设计周,从某种程度上承载了我们基金会的办会意愿和目的。

从一个行业的成熟度来说,企业一定要跟市场,而不是跟政策。目前宁波的文创界,很多企业还处于起步阶段,希望得到政府支持,这好理解,但是当企业或行业发展到成熟度阶段,他一定是努力在市场中找商机,找发展空间。这次创意设计周活动,我们的承办单位,无论装饰设计协会,还是《宁波装饰》杂志、红色源文化传媒,都是已经摸到市场规律,所以才能跨界整合资源,办这么大的活动,为整个产业链上下游起到推动作用,我觉得这非常了不起,这也是政府极力要推动的发展方向。

我觉得以后会像西方发达国家一样,随着社会行业中介组织越来越发达,政府可以退到幕后,把空间让给企业、协会,让他们来运作,这样经济也会更加繁荣,市场也会更加活跃。

C 宁波市建筑装饰行业协会秘书长:毕春伟

●问:“宁波创意设计周”这样大型产业对接活动的举办,对宁波室内设计产业会有哪些促进作用?

答:宁波室内设计产业在市场化、产业化运作上,有很多创新之处走在全国前列。比如我们的“走出去、引进来”,与国内外设计师及行业的交流;比如行业内的商业化运作,我们与上下游产业的紧密联系等等。但真正尝试人居产业上下游对接融合,是

D 宁波市家具商会执行会长:杨君渊

●问:本次宁波创意设计周,与我们的家具行业有哪些互动?

答:本次创意设计周和我们家具行业的互动非常密切。会中的150多家房产企业,是我们的上游产业,而350家家装企业,200家室内设计公司,则是我们宝贵的下游销售渠道。对我们广大家具企业来说,我们既希望稳固家装、设计师等传统销售渠道,也希望开拓

E 宁波市工艺美术行业协会秘书长:郑行科

●问:宁波是传统工艺美术行业大市,比如“三金一嵌”在全国都叫得响。但事实上,这些手工艺品大多在博物馆展示,市民很少能在商业场合见到买到。本次创意周在这方面,是否做了一些有益的尝试和改变?

答:宁波有几百位各级工艺美术大师,他们的故事和作品,大都尚“养在深闺”。经过2年多的努力,我们系统整理了一百多位工艺美术大师的作品及创作经



从2016年的跨界年会开始。如今一个行业要发展壮大,必然得结合上下游产业链的资源。今年的创意设计周,再次汇聚了这些资源,同时又拓展了工艺美术、房产、建材等多个行业的资源,这对室内装饰行业,是一个极好的拓展机会。相信,随着这些横向、纵向的资源整合,我们这个行业会越来越做越大,越做越好。

房产企业这样的销售切入口。同时,我们也希望设计师、艺术家能融入到家具研发、销售中。

新形势下,今年宁波家具商会与宁波市质量技术监督局合作成立了国内首个省级大型家居产业服务平台——浙江省现代家居产业研究院,相信随着研究院的建立,我们与文创产业、室内装饰行业的互动会越来越深厚。

历,集结成《宁波工艺美术大师作品集》丛书,并准备出版面世。如何将这些大师及作品,推向市场,是我们今后努力的方向。本次创意设计周,将在和义大道1844当代艺术馆,重点展示一批极具代表性的工艺美术作品,迈出把文化“产品化”的重要一步。让这些东西走出美术馆、博物馆,走到普通市民面前,让人既看得懂,也买得起。

