

弘扬宁波商帮精神系列专访③

傅旭敏：立足宁波，自有源头活水来



傅旭敏近照

着一袭整洁的西装，面带谦和的笑容，谈话时不失儒雅的气质，这就是浙江华商汇电子商务有限公司董事长傅旭敏给人留下的第一印象。这位来自荷兰的新甬商早已与宁波这座城市建立了千丝万缕的联系。1999年的浙洽会成功吸引傅旭敏扎根宁波。18年以来，他在宁波投资的项目实到资金累计2700万美元，涉足制造业、贸易、总部经济等多个领域。

专访人物：傅旭敏
欧洲商会会长
浙江华商汇电子商务有限公司董事长

18年前与宁波建立情缘

谈到创业，傅旭敏表示这可能是骨子里的一种基因。

1937年，他的爷爷带着青田石雕远赴荷兰，通过石雕生意立足异国。改革开放以后，他的家族很多成员都到了欧洲，开始在荷兰从事餐饮行业。1989年，傅旭敏也随之踏上了欧洲土地，并在次年经营起饭店。

从餐饮到贸易的转变，这其中包含了太多与宁波相关的巧合机缘。“18年前，我在荷兰创业并组建了荷兰得力浦集团公司，将中国的电子产品和工艺

品出口到荷兰。”他回忆道，“1999年，我很想在国内找一个生产基地，于是就来宁波参加了第一届浙洽会，没想到竟成了与宁波合作的开端。”

也就在那一年，他在宁波成立了第一家公司——宁波得力信电器有限公司。在合作的过程中，他也逐渐感受到这个城市带来的独特魅力：“宁波良好的区位优势和投资环境一直是它独有的优势。”因为热爱这座城市以及扎根在这里的事业，现在的傅旭敏过着“空中飞人”的生活——一年中三分之一时间旅居荷兰，剩下三分之二时间则留在宁波。

试水跨境电商

“立足宁波，自有源头活水来”。傅旭敏一直都觉得，既然自己从欧洲而来，总要做些什么去带动宁波与欧洲之间的关系发展。2008年，他联合欧洲华商会的海外浙商抱团在南部商务区打造了总投资达3亿元、建筑面积5万平方米的宁波总部经济大楼——欧洲华商大厦。

而在宁波积极建设国家跨境电子商务综合试验区的大背景下，这座大楼的内涵变得更加丰富。“欧洲

华商大厦的另外一块牌子，就是中欧跨境电商产业园。自从去年6月大厦开业至今，这里的人驻率已经超过95%，其中4成是电商企业。”傅旭敏介绍说。

据悉，目前产业园中的业务已经覆盖欧洲的30余个国家，另外也涉及南美洲、北美洲、日本、韩国等地。

傅旭敏此举吸引了更多欧洲华商来到宁波，并将更多好产品带入国内。

转型背后的点点滴滴

在宁波从商十余年，傅旭敏也有了新的布局与展望。

眼下，他打造了一个名为“全球指尖”的平台，主要通过O2O的模式来销售各类进口商品。现在，线上平台一共涉及到了80-90家左右的人驻商，线下也有实体店来支撑，除此以外，旗舰店也在建设过程中。

除了电商以外，傅旭敏还将目光着眼于社区

店。“如何将社区小超市与进口超市结合在一起，是我们想做的事情。对社区小超市进行内部外部的改造提升以后，再植入进口商品的相关板块，就可以令它们的品质大大提升。”

傅旭敏对“转型”这个词有着深刻的体会：“对我来说，即便是转型，也不可以太快，在这个过渡阶段，必须要保住老的产业，再尝试开疆辟土，等到新产业真正做大做强之后，才可以将老产业一点点放手。”

肩负甬商精神踏实经营

傅旭敏说：“甬商总会就如同一个精神家园，无论这之中的人到了世界的哪一个角落，总有一个节点能将这些人交汇在一个点上。而说到甬商，我认为它有着‘站得高看得远’‘务实敢闯’的内涵。”

傅旭敏还说：“现在，我在宁波做好了企业，就相当于告诉欧洲华商，这里是一个带来希望的好地方。”

“欧洲大约有200多万名侨商，其中，不少在欧洲的浙商甬商拥有雄厚的经济实力。”傅旭敏说，“我非常希望能够利用欧洲华商会会长的身份，吸引更多的欧洲华商前来宁波投资，加强引资、引技、引才和引智的力度，让更多的海外浙商甬商将宁波作为投资兴业的摇篮。”

记者 劳育聪

“十城百店”工程助力“疆果东送”

约300吨农产品运抵宁波市场

本报讯(记者 谢舒奕) 嘎嘣脆的冰糖心苹果、蜜甜的红枣、喷香酥脆的核桃……昨天上午，货架满满的“驿疆南”宁波旗舰店宣布开业。这是宁波援疆“十城百店”工程启动运营的第一家店。同日，位于余姚、慈溪、海曙等地的9家加盟店也开业了。

据了解，“十城百店”工程是由阿克苏地委、行署和浙江省援疆指挥部共同开展的一项实事工程，就是在浙江10个地市有序建设阿克苏特色农产品生产、加工、流通、销售体系，推进阿克苏农业产业化迈上新台阶。

目前，已确立宁波美疆贸易有限公司作为“驿疆南”宁波区域代理企业，宁波甬库商贸有限公司(南塘老街库车馆)、宁波东荣农副产品有限公司、新疆掌生果农业发展有限公司、宁波璞域优品食品有限公司等公司以加盟店形式加入。截至11月21日，除旗舰店外，另有9家加盟店同步开业，已覆盖海曙、鄞州、北仑、余姚、慈溪等5个县(市)区。

据宁波市援疆指挥部副指挥长王新平介绍，近日，由中共库车县委、库车县人民政府、宁波市对口支援新疆阿克苏地区库车县指挥部主办的“十城百店”工程“疆果东送”发车仪式在库车县举行。来自当地的香梨、苹果、红枣、小白杏、核桃等约300吨优质特色农产品陆续运抵宁波市场。这是宁波援疆“十城百店”工程启运的第一批农产品。过几天，还有500吨苹果也会从库车坐着大货车直达宁波。

另据悉，浙疆公司以苹果为竞标产品，已中标三江超市的水果采购，“驿疆南”红旗坡苹果即将进入三江超市。未来，更多来自新疆的农产品还有望进入机关食堂、单位工会，计划2018年春节前在政府食堂设点3个以上。

飞扬旅游集团将直送产品到“田头”

还提供车辆接送、上门签约等服务

本报讯(记者 谢舒奕) 记者昨日获悉，浙江飞扬旅游集团近期将开展一系列旅游下乡活动，拟将接待地点移到“田间地头”，还将大幅让利，提供车辆接送、上门签约等服务。

“我们希望让乡村人士的旅行从准备到出行都有保障!”浙江飞扬旅游集团有关负责人介绍，通过本次旅游下乡活动，一方面给乡村百姓带去交通便利，节约因咨询、签约往返城区的时间，还会增设车辆接送、上门签约等便利服务；另一方面是将更多优质产品带进乡村，“我们有补贴，有实惠，更有品质。”他说。

其中最受关注的内容，莫过于本次活动的优惠力度。记者昨天下午从该旅游集团提供的“飞扬精选特惠线路”以及“农村旅游村村通”名单上看到，周边游当中，“邂逅上海滩一日游”仅需99元；“苏州天平红枫节、上海迪士尼小镇、田子坊二日游”这样的秋季经典线路，只需199元；国内游也很划算，“北京全透明双飞五日游”“桂林经典双飞四日游”均不足千元；出境游方面，“魅力泰国四晚五日”“俄罗斯双城+金环小镇九日游”的价格分别是1899元和3999元。

据了解，第一期飞扬旅游下乡活动从本周开始。11月24日-26日，分别在塘溪镇东山村菜场门口、云龙镇前后陈村菜市场门口以及云龙镇启发广场新江夏超市门口设置摊位。

“在未来的6个月内，飞扬旅游将面向海曙、江北、鄞州三区下辖的600多个村，开展下乡旅游活动，提供旅游相关咨询、报名等服务。”上述负责人表示，如果有市民喜欢旅游，欢迎加入“飞扬老班长俱乐部”，“俱乐部由宁波电视台著名主持人‘王阿姨’作为代言人，目前已有数万名成员。”他说。