宁波晚报财智生活俱乐部首场会员活动圆满结束

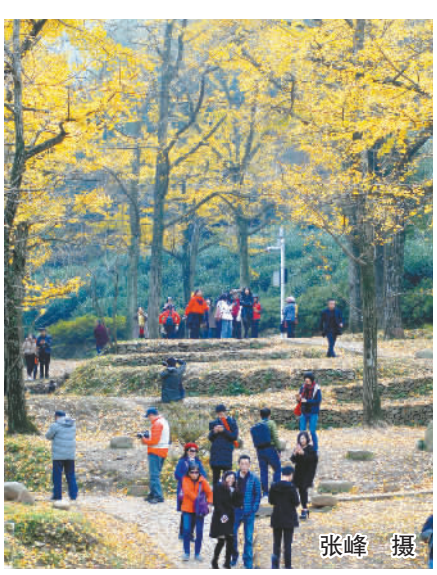
会员们在长兴小浦十里银杏长廊感受“金色的童话”

张峰 摄

11月22日，对于宁波晚报财智生活俱乐部而言，是个顶顶重要的日子。当天，我们开启了俱乐部首场会员活动——赴位于湖州市长兴县小浦镇八都岕的十里银杏长廊，感受银杏叶渲染下的美妙景致。

当天上午7:30，载着俱乐部40名会员的大巴准时出发。叔叔阿姨们当天有不少是结伴而来，并且早早到场，对于这次旅行，他们充满了期待。

当天的天气也很给力，大巴行至杭州，阳光洒入车窗，一扫多日的阴霾。当大巴最终驶入目的地——位于长兴县小浦镇八都岕的十里银杏长廊时，远山如画，金色的扇叶，淡定的村民，古朴雅致的民宿，让人感受时光瞬间慢了下来。


张峰 摄

中餐就在十里银杏长廊的“农家乐”中享用。又鲜又肥的河鲜，原汁原味的鸡肉，碧绿可口的青菜，热气腾腾的鸭煲……满满当当地摆了一桌，新鲜的食材，独特的烹饪，让这餐饭吃得格外香甜。据“农家乐”的老板说，自己在这里开饭馆有七八个年头了，最近三四年，生意火起来了，尤其是今年开始，每到周末更是要“翻台”。十里银杏长廊的名气越来越大，五湖四海的游客都来这里，生意自然就好。

饭后，大家走在沿着古村穿行的公路上，看到每家每户的院落前，都种着银杏树，尽情收纳阳光，吐露金黄。这些银杏树，或玉树临风，或极致舒展，或直立参天，或者相互交错，有风的时候，几片金黄色的扇叶从容地在空中旋转着，最后落入一地的金黄中。看不尽的古银杏、淙淙的溪涧、踩在上面就沙沙作响的金色落叶、家门口打盹的小狗，让人有种“误入桃花源”的感觉。许多叔叔姨姨们用手机记录下众多美妙的瞬间。

走累了，大家坐上穿梭于景区的巴士，听司机大叔介绍，这条道路长约12.5公里，眼下正是赏银杏的最美时节，到了双休日，要搭上这辆“免费班车”就得看运气了，因为游客人数超多。古老的银杏树、雅致的民居与现代的基建，融为一体，大家一边羡慕村民的慢生活，一边也满意于这趟会员之旅。

宁波晚报财智生活俱乐部依托宁波晚报的品牌影响力和媒体渠道资源，携手专业团队——浙江甲子资产管理有限公司、浙江甲秀网络科技有限公司，以长三角为中心，不定期提供在金交所备案的地方政府类融资项目等信息，全力打造“互联网+金融+城市生活”的综合性信息服务平台，旨在专业、真实、有效地为会员的投资理财出谋划策，同时提供有关理财咨询、金融知识讲座培训等服务。

宁波晚报财智生活俱乐部位于宁波日报报业集团一楼（宁波市鄞州区宁东路901号），目前已有许多市民享受到了高性价比的理财产品和理财咨询服务。

要成为俱乐部会员，您只要登录“宁波晚报财智生活俱乐部”官网（http://nbwb.p2gcaifu.com/）进行会员注册。除了官网，宁波晚报财智生活俱乐部还设立了微信公众号——“宁波财智圈（微信号：dnbczq）”，市民亦可扫描下方微信群客服“财智君”，加晚报“财智君”为好友，由“财智君”拉你进俱乐部微信群。俱乐部采取会员实名制，在注册过程中严格执行对合格投资者的规范要求。 记者 包佳

微信公众号：宁波财智圈

微信群客服：财智君

一汽丰田首款TNGA SUV车型发布 名称“IZOA奕泽”

2017年车市争夺即将尘埃落定，年度收官大戏——2017年第十五届广州国际汽车展览会近日在中国进出口交易会展馆正式开锣。在华南地区深耕多年、影响力超高的一汽丰田也实力亮剑，不但携全系车型强势登陆，更公布了其首款TNGA SUV车型的产品名称——“IZOA奕泽”，引爆业界关注和讨论。

“IZOA奕泽”名字中“IZOA”是法语IZOARD的缩写，原意是“法国境内阿尔卑斯山上有名的山路”，意在表现在美丽的山路上自由自在驰骋，而“奕泽“则表示光明的水泽，带给人幸福的含义，寓意奕泽将带给年轻人熠熠生辉的生活。

“IZOA奕泽”动力方面计划搭载最新研发的2.0L的TNGA发动机，具有魅力十足的设计和卓越的驾控，相信将是极其值得期待的一款产品。作为一汽丰田首款基于TNGA丰巢概念打造的车型，IZOA奕泽将于明年年中投放，它的到来将进一步完善其SUV家族阵容，助推品牌年轻化的转型。

2017年一汽丰田在增势趋缓的车市一路高歌猛涨，前10个月累计销量58万辆，完成全年目标的87%，根据目前的销售趋势，实现70万的挑战目标已经没有悬念。

经历2015年的“恢复体力”、2016年的“巩固基盘”和2017年向“进攻型销售”转变的“大胆变革”，三年中，一汽丰田稳步推进各项战略和措施，“三年构造改革”即将完美收官。未来一汽丰田在产品投放上将加快速度，同时对于品牌打造和客户关怀方面将给予重点强化。 包佳

寻找消费者心中的“口碑”品牌 2017口碑宁波新店商论坛启幕

11月22日，2017口碑宁波新店商论坛暨消费者最喜爱十大品牌榜单评选活动启动会在宁波影都举行。本次活动由支付宝口碑携手宁波市商务委、宁波市餐饮业与烹饪协会、宁波市美发美容协会、宁波市沐足浴养生行业协会等机构，近300家口碑商家共同参与其中。

本次2017口碑宁波新店商论坛暨消费者最喜爱十大品牌榜单评选活动旨在为甬城消费者挑选出优质的餐饮、休闲服务类商家，并进一步助力商家实现线上线下营销一体化，在增加商家客流的同时，更让消费者切实享受到有“口碑”的产品和服务。

在论坛活动中，口碑宁波城市经理朱俊涛向参会商家介绍了如何通过线上线下“一店两铺”的方式、利用口碑码交易数据形成用户数据库，对线上线下流量进行运营管理。而在消费者最喜爱十大品牌榜单评选活动中，将采用口碑首页“人气眼”的功能，实行“消费即投票”原则，消费者交易后的真实评价，实时通过“人气值”反映在线上门店信息中，通过这些可量化的指标衡量城市当地人气好店评选。

此外，本次评选活动还引入“美食达人推荐”的标准，让更多商家有机会参评入围。而口碑将于1月初评选出宁波十大中餐品牌、十大特色餐饮、十大休闲餐饮、十大丽人品牌、十大休闲娱乐品牌等奖项，并进行颁奖。

在活动启动仪式上，口碑浙江区域总经理梁超表示：“我们希望通过这次评选向更多商家传递口碑线上营销的价值，也让我们的用户了解口碑好店的公平公正，通过大家的消费行为及客观评价让真正的好店上榜并得到更多人青睐。”

第二届“自在卡杯”全国广场舞大赛等你来报名

谁说广场舞上不了大舞台？广发银行现在就为您提供这个机会。

今年11月，广发银行正式面向中老年人启动第二届“自在卡杯”全国广场舞大赛，旨在通过广场舞这种中老年人喜闻乐见的艺术形式，为他们提供展示自我、情感交流的平台，展现他们健康向上的精神与风采。

本次广场舞大赛报名现正如火如荼地进行中，大赛设12大赛区，包括北京、天津、石家庄、宁波、大连、济南等。参赛队伍首先将在各地区参与预赛选拔，获得各赛区的冠军队伍，不仅将获得丰厚的奖品或奖金，还可代表所在赛区前往广州，在广发银行的南海金融中心与来自全国的优秀舞者们一决高下。决赛的奖项设置亦更加丰富，除了冠亚季军，还有多种奖项，而获得冠军的队伍每人将最高获得价值3000元的舞蹈奖励，每支队伍最高可获得价值6万元的奖励。

本次大赛面向年龄在50–65岁之间的中老年朋友，以广场舞为主导，不限舞蹈形式，每支比赛舞蹈时间在3分半至4分半之间。如有兴趣参加的朋友，可火速前往广发银行各赛区所在城市的网点报名。

华东地区采购盛会—中小工厂展下周开幕

华东地区综合采购盛会——中小工厂展览会，将于11月29日–12月1日在宁波国际会展中心举行。届时，数百家工厂参展、数万种产品展出，想找货源，请来参观！

中小工厂展自已历经10年，现已成为工厂和贸易商重要的沟通交流平台。中小工厂展览会发挥展会的平台优势，以“供货·加工·定制”为主旨，通过优质工厂的集体展示，在工厂与贸易机构之间搭建桥梁，平均每届均吸引近万名专业观众及买家到场参观采购，为中小工厂拓展更多订单。同时，企业通过展会与贸易商沟通交流，可以寻求自身在产业创新和服务升级上的方向。

展会不仅为工厂提供了展示销售平台，同时也为贸易商提供了优质货源，以“内外贸·电商采购平台”为目标，努力打造内外贸一体化市场的行业盛会。展会展览面积20000平方米，数百家工厂企业、数万种产品展出，展品包括日用品、礼品、文教、玩具、户外、电子电器、五金、纺织、箱包、包装印刷等各种类别，为国内外贸易商提供货源，满足加工定制需求。展会在继续服务外贸机构的同时，努力满足内贸尤其是电商采购需求。同时，鄞州的纺织及辅料、宁海的模具及文具、永康的五金和休闲用品、台州的日用品、东阳的箱包……这些“浙江制造”特色产品将集群展出，满足贸易商的不同需求。 包佳

宁波吾悦广场11月24日精彩绽放！

11月24日，宁波吾悦广场在激昂的擂鼓声中繁华启帷。上午八时，广场正式荣耀揭面。新城控股集团联席总裁陈德力先生、宁波新城吾悦商业管理有限公司总经理彭喆先生等新城控股集团各部门领导以及永辉超市、英派斯健身、城市英雄、苏宁易购、多奇妙、多乐堡、星巴克、必胜客、肯德基、汉堡王等众多品牌嘉宾莅临现场，社会各界人士及主流媒体，共同见证这一历史时刻。

宁波吾悦广场突出体验式购物特点，独家定制了“星轶影城——IMAX/D-BOX影院、银吉姆英派斯健身——室内半标泳池健身馆、夏威夷海鲜自助——镇海首家海鲜自助餐厅、猎鹰射击俱乐部”4个体验业态场馆，商场三楼全层儿童业态布局，搭配宇宙遨游主题内装，还有儿童专用洗手间、贴心私密母婴室、趣味装饰电梯等候区等众多创意配套服务为镇海市民提供贴心、周到的生活体验！ 包佳