2017 宁波都市报系
企业商家口碑榜
海选活动开始啦

2017，我们面对挑战，不忘初心； 2017，我们拥抱梦想，砥砺前行。

“新零售”趋势下实体商业的未来发展方向如何？由电商冲击转向“场景式、体验式”消费的商家表现究竟如何？今后城市格局中多个未来商业区块的增长点又有着哪些新的思路？

2017年，又有哪些品牌企业成为行业的标杆？

奖项设置

“最具诚信感”的企业商家（5家）

诚信，永远是从商的第一准则，几百年来的甬商精神一直让宁波的商家们保持着这一优良的传统美德，不仅甬城的商业界从来都不缺少“人道酬诚，商道酬信”的故事，宁波消费者对于他们心中的诚信商家，更是如数家珍。

“最具亲和力”的企业商家（5家）

在如今的消费模式下，消费者不仅仅关注产品本身的质量，会更多地对消费的环境、售后服务、附加值等因素做出高要求，同时亦非常注重消费过程的舒适感和愉悦感。

“2017年度特别奖”（5家）

即将过去的2017，也许是平凡的又一年，但也许对你我，这一年可能有着更为特别的意义：2017，无论是新来宁波，是周年纪念，还是革新转折，或是意义非凡的活动……特别的2017年度奖，为特别的企业商家而设。

备选商家名单

(01)天一广场
(02)第二百货商店
(03)银泰百货
(04)和义大道购物中心
(05)天一国际购物中心
(06)酷购商城
(07)新华联商厦
(08)利时城市奥特莱斯
(09)新江厦商城
(10)鄞州万达广场
(11)江北万达广场
(12)世纪东方广场
(13)来福士广场
(14)月湖盛园
(15)新城吾悦广场
(16)东部新城银泰城
(17)天伦时代广场
(18)高鑫广场
(19)港隆时代广场
(20)印象城
(21)钱湖天地
(22)宁波文化广场
(23)1844艺术生活中心
(24)宁波杉井奥特莱斯广场
(25)南塘老街
(26)环球银泰城
(27)恒一海曙广场
(28)恒一江北广场
(29)1902万科广场
(30)东鼓道
(31)苏宁易购
(32)家乐福
(33)宜家家居
(34)金钟茶城
(35)国美电器
(36)五星电器
(37)三江超市
(38)麦德龙
(39)欧尚
(40)华润万家
(41)沃尔玛
(42)世纪联华
(43)博洋家纺
(44)维科家纺
(45)七彩云南翡翠
(46)太平鸟服饰
（排名不分先后）

投票方式：

寄信投票：请您将选票填写完整后，剪下邮寄或者投递至宁波市鄞州区宁东路901号宁波日报报业集团一楼宁报集团广告中心，并在信封上写明“2017宁波都市报系企业商家口碑榜评选”，邮编315000。

邮件投票：请将奖项与对应选号通过邮件的形式发送给我们（重复发送无效），并注明姓名、联系方式以及身份证号码。邮箱地址为：39882994@qq.com。

投票时间：即日起至12月27日（本次活动将从参与投票的读者中随机抽取幸运读者，并赠送宜家家居提供的精美礼品一份）。

2017宁波都市报系企业商家口碑榜海选活动评选票

A.最具诚信感的企业商家（5家）_____
B.最具亲和力的企业商家（5家）_____
C.2017年度特别奖（5家）_____

投票人姓名：_____ 联系电话：_____
身份证号码：_____

附注：
请将参加评选的品牌序号填写在奖项之后，每个奖项最多填写5个品牌。

2017保时捷极致体验宁波站起航

近日，2017保时捷极致体验在宁波鄞州万达广场焕新登场，为当地车迷打造了一场集视觉、听觉、触觉等于一身的保时捷品牌“全感官盛宴”。经过全新设计的保时捷极致体验今年特设了多达12个精彩的互动环节，让保时捷车主及车友零距离、多维度地了解保时捷品牌的历史、赛道精神、创新科技，体现独一无二的生活方式，将其倡导的跑车文化与精髓带到每一位消费者身边。

在互动体验区，高端科技互动体验最吸引眼球，嘉宾们可以在“极致–观”环节中通过最新3D全息投影技术，360度解析拥有纯正跑车基因的全新保时捷Panamera。同时，“极致–能”环节中两款极具代表性的Panamera插电式混合动力车型和Mission E纯电动概念跑车也将通过虚拟影像技术在现场呈现，展示保时捷在环保技术领域持续创新的成果。

在全新打造的“极致–史”互动环节中，来宾沿着时间轴探索各历史阶段的保时捷经典车型，只要动动手指，便可查阅任意车型介绍及背后的故事，感受保时捷历久弥新的跑车文化。现场的展示区还陈列着从德国远道而来的1989年第二代保时捷911经典老爷车，让老爷车迷们大饱眼福。

不论是赛道，还是公路，赛道精神与运动基因都是保时捷品牌的核心。作为保时捷极致体验的传统项目，来宾们可以在虚拟赛道上驾驶亚洲保时捷卡雷拉杯（Porsche Carrera Cup Asia）911 GT3 Cup赛车，身临其境地感受驾驶保时捷跑车的激情，挑战趋于极限的速度感。

保时捷极致体验宁波站持续到12月3日，在这期间，有兴趣的媒体及车迷朋友可以亲临现场，一同领略保时捷极致体验宁波站的盛况。 **包佳**

“首届暖冬羊绒节”今日开幕

时尚会变化，但是经典永不过时。对于御寒保暖的羊绒制品来说，简约、优雅、舒适，是一直不变的关键词。今日起至12月4日，由内蒙古鄂尔多斯市荣恒羊绒厂家直供的上万件羊绒制品，将开启工厂价直销活动，直销地址位于宁波市豫源路88号香格里拉大酒店3M楼慈溪厅。

样式多，款式新颖，包括男款、女款、儿童款，有羊绒衫、羊绒裤、羊绒围巾、双面呢大衣、海宁皮衣等。“全场低至0.6折，2折封顶”，厂家表示，本次活动所售的商品以新款和经典款为主，其中，羊绒衫特卖低至98元，羊绒裤低至88元。

业内人士介绍，专柜羊绒产品价格区间大，中间环节多。此次羊绒特卖会，打造的就是一场平价购物盛会。所有产品均由厂家直供，市民可以买到一手货源。据悉，本次

特卖会的大多数产品售价都在三四百元，折扣幅度大。除了羊绒制品，本次特卖会还有特价海宁皮衣供大家挑选。

大家可以搭乘公交3/102/138/517/820/981/302/354/357/516至灵桥东下车；地铁1号线至江厦桥东下车。 **包佳**

工行宁波市分行开启“工银智能卫士”账户安全服务

工行宁波市分行近日开启“工银智能卫士”账户安全服务，与工商银行现有的“监控云”平台一起，形成完整的“云+端”智能防控体系，为广大客户的账户交易和资金安全保驾护航。

“工银智能卫士”的推出不仅标志着工商银行在零售金融领域的风险防控能力与客户服务水平迈上新台阶，也是工商银行践行“维护金融安全、发展普惠金融”大行责任的重要举措。近年来，面对银行客户最关心的账户和资金安全问题，工商银行加快推进新技术在资金安全与风险防控领域的全面应用，全力为客户提供安全高效的金融服务。目前，该行已建成以信用卡欺诈风险监控、线上交易风险监控、个人账户欺诈风险监控、电信诈骗账户识别预警等系统为核心的，覆盖线上线下、贯穿业务全程、兼具外防内控的“监控云”平台，对风险交易的事前预警、事中熔断。

目前，“工银智能卫士”集成了账户安全检测、账户安全锁、交易限额个性化定制、快捷支付安全管理、纯磁条卡消费交易核实、大额交易核实、短信止付、自助渠道余额查询提醒等八项客户端产品，客户可以自助使用，个性化定制各种安全服务功能。 **沈颖俊**

中国居民消费升级指数报告发布 北上浙苏全国领先

11月28日，国家金融与发展实验室联合苏宁金融研究院在南京举办《中国居民消费升级指数报告》发布暨中国消费升级研讨会，在本次会议上，国内首份居民消费升级水平区域差异创新性的研究成果权威发布，全方位展示了全国31个省市自治区的居民消费升级水平。

“我国的居民消费升级正式步入快车道。”报告指出，从城乡居民人均消费支出的具体结构看，2000–2016年，食品烟酒、衣着、居住的消费在城镇居民整个消费中的比重呈下降趋势，尤其是食品烟酒类消费，已经从2000年39.18%降至2016年34.37%；同时，交通通信、教育文化娱乐、医疗保健的消费比例不断提高。

值得关注的是，本次报告公布了全国31个省市自治区居民消费升级综合指数。从2016年全国各省市自治区居民消费升级综合水平来看，北京、上海、浙江、江苏位于第一梯队，其中北京和上海大幅度领先于其他地区；吉林、广西、甘肃、陕西、新疆、贵州、黑龙江、青海、西藏则位于第三梯队。

基于“服务类消费升级指标”可以看到，北京、广东、上海、浙江、江苏位于第一梯队，福建、辽宁、天津、安徽位于第二梯队，第三梯队成员多达22个，也能看出中国居民普遍在服务方面的消费相对较弱，有待于进一步提升；基于“消费升级业态指标”可以看到，浙江、上海、北京、广东位于第一梯队，仅有江苏身处第二梯队，其余各地区皆在第三梯队。这不难理解，线上零售、快递、实体门店等消费业态多集中于经济较为发达的省市，其余地区均有待进一步发展。

基于“苏宁消费升级指标”发现，除了身处第一梯队的北京、上海、江苏之外，其余地区均位于第三梯队。这大体能反映出主要省市在家电、3C、母婴和体育等领域的消费升级水平。 **包佳**