

只要顶格申购,至少会中一签 华能水电今日申购

年内首只中签概率100%的新股,被延迟三周申购后,今天终于与投资者见面。华能水电发行价为2.17元,只要顶格申购,至少会中一签。不过,顶格申购所需沪市市值540万元,这是2016年新股申购新规实施以来,顶格申购需要市值最大的新股。

数据显示,新股中签率与发行规模成正比,发行规模越大中签率越高,以华能水电的网上发行规模来看,大概率情况下,华能水电将是近两年来中签率最高的新股。

华能水电最大特点是2.17元的低发行价,而低价股与高涨幅似乎总是连在一起。据统计,2016年新股申购新规实施以来,发行价格低于华能水电的新股共有4只,平均涨停数高达22个,距离最近的低价股是嘉泽新能,发行价1.26元,收获17个涨停。

自2016年新股申购新规实施以来,顶格申购100%中签的新股只有1只——江苏银行,中签率为0.4673%。华能水电发行总量为18亿股,超过了江苏银行发行总量,其中中签率大概率超过江苏银行。再加上华能水电网上市申购限额为54万股,顶格申购需要沪市540万市值,即可获得540个配号。

若以江苏银行的0.4673%中签率计算,顶格申购华能水电的中签概率超过了100%,即只要顶格申购华能水电,肯定会中一签,甚至两签或三签。

原定于11月14日申购的华能水电,由于76.86倍的发行市盈率远高于行业平均18.59倍的市盈率,根据证监会规定,华能水电新股申购推迟三周,于12月5日进行申购。

76.86倍高市盈率发行,原因在于华能水电每股净资产为2.1603元(2017年6月30日),根据规定,上市公司国有股转让价格在不低于每股净资产的基础上,参考上市公司盈利能力和市场表现合理定价。

高市盈率发行在A股市场并不是孤例,今年2月IPO挂牌的白银有色,其发行价1.78元/股对应的市盈率就超过500倍(以2015年财务数据为基础),与华能水电相同的是,白银有色也延迟三周发行。

按照规定,华能水电在正式发行前,连续三次发布了投资风险特别公告。

对于华能水电77倍市盈率,不少投资者担心,华能水电上市后会不会出现破发行情?应该说,这样的事情不会发生,毕竟市盈率超过500倍的白银有色上市涨了15个板。目前,华能水电为2016年以来第五低价股。2016年以来,发行价格低于4元的新股共计19只,分别是嘉泽新能、海天精工、至纯科技、白银有色、贵州燃气、广州港、秦港股份、聚灿光电、万里马、重庆建工、国芳集团、康泰生物、中国出版、中国核建、德创环保、迪生力、建科院、金石资源、海汽集团。19只低价新股的平均涨停数为16个,以此计算,中一签华能水电可赚1.1万元,若中两签或三签,收益不菲。

记者 张寅



◀ 宁波保税区正正电商公司的员工,正在仓库将跨境进口商品发往国内消费者。

一面是全年进出口额翻番 一面是商家数量少水平低 专业跨境网商这座“金矿”等您来掘

我市跨境产业生态正在实现“加速跑”。今年前三季度,宁波累计实现跨境电商进出口总额408.2亿元,同比增长113.49%。业内预计,今年全年我市跨境电商进出口总额将可以实现翻番。不过,业内人士同时也指出,当前,宁波地区专业跨境网商仍存在数量不足、水平不高的局限。

宁波跨境产业生态加速完善

2012年5月,宁波成为国内首批开展跨境贸易电子商务试点城市之一。2016年5月11日,宁波市政府公布《中国(宁波)跨境电子商务综合试验区实施方案》。

在宁波跨境电商综试区成立后,一大批传统企业转向跨境电商领域。同时,宁波跨境产业生态正在加速完善。一方面,组建成立了海曙国际电商产业园、鄞州一舟跨境电商园、北仑跨境电商园等一批专业跨境电商园区,已覆盖了“保税备货”“保税集货”“一般进口”等进口模式,产业集聚发展态势基本形成;另一方面,海曙服饰家纺、鄞州五金工具、余姚家电、慈溪家电、宁海家具等入围省产业集群跨境电商电子商务发展试点,传统制造企业通过植入跨境电商基因,直接对接海外市场,建起自有品牌。

专业跨境网商数量仍不足

值得一提的是,我市产业集群跨境电商加速发展的同时,也存在诸多不容忽视的问题。

据了解,目前宁波传统企业大多还停留在一般贸易阶段,通过展会和老客户获取订单,通过国外进口商、批发商等环节层层销售。大多数企业家对互联网和电子商务理解不足,对发展跨境电商的意义和途径认识不足。

与此同时,由于跨境电商相对国内电商,更加复杂多变,生产商直接借助电子商务平台向国外消费者销售商品依然存在巨大瓶颈。广东、义乌等跨境电商活跃地区已经逐渐形成了生产商与网商分工合作的模式。宁波产业集群起源于农村工业化,企业对互联网经济和跨境电商的认知不足,借助专业网商切入跨境电商市场无疑是符合当前实际的可行选择。

不过,目前宁波地区专业跨境网商仍存在数量不足、水平不高的局限。主要仍依靠生产企业直接在第三方平台开店,受到生产企业认知水平和团队能力的约束,发展速度不快,市场拓展能力有限。

鼓励跨境网商的“个转企”

对此,宁波电子商务研究院《加快产业集群跨境电商发展的对策建议》建议,做大做强本地网商队伍,建设跨境网商孵化器,鼓励传统外贸企业转型发展跨境电商,鼓励宁波各个高校毕业的大学毕业生以及宁波籍大学生创办贸易型跨境电商企业,孵育孵化一批现代化的跨境网商。

大力推进跨境网商的“个转企”行动,实现由个体网商向企业的转变,逐步实现跨境网商的正规化、品牌化。将跨境网商品牌纳入宁波品牌经济发展范围,培育30个左右在全球具有一定知名度的跨境网商品牌。

同时,发展一批卖宁波货的国内网商。将跨境网商的招商纳入政府招商引资的重要对象,吸引国内大网商在宁波建立采购中心、区域性管理中心。创新跨境电商政策扶持机制,将在宁波设立非独立法人机构以及采购宁波货达到一定规模的国内网商纳入政策支持范围。

记者 史妮超 通讯员 潘峰 文/摄

宁波地区 离退休人员限量领取 六超老人鞋+保温壶 60岁以上人群可报名领取

■老人都爱啥样的鞋?
 不少中老年人在穿鞋的时候心里直发憷,鞋厚了捂脚,鞋底薄了脚疼,鞋硬了磨脚,鞋头太尖挤脚,鞋沉了脚累,真不知咋选才舒服!而双星六超鞋,自推出以来受到很多老年朋友的喜爱,它又是如何做到的?

■鞋底 立体防滑设计 防滑好稳当
 中老年人走路出行,运动跳舞,安全第一。双星六超鞋,鞋底采用环保PU防滑材质,立体防滑,吸盘构造,抓地性强。无论是外出还是在居家,都感到脚底非常有抓力,防滑耐磨,即使湿滑、油渍地面也能稳稳当当,很稳很踏实。

■鞋跟 黄金厚度,柔软硬实
 中老年人户外活动,鞋的舒适性一定要有保障。老人脚跟不磨,鞋底不震,才舒服。六超鞋在缓震防滑性能上再升级,新型缓震胶鞋底,有效缓冲压力,减少膝盖的负担。鞋跟加厚,保护脂肪萎缩的脚跟,走起路来,双腿省力;运动起来,减震抗压,稳稳当当,轻松自如。

■鞋型 前加宽,后加高
 老人的脚,脚掌变宽,拇指外翻,脚底脂肪减少……鞋要护脚趾,撑足弓,走路才不累!六超鞋,鞋前加宽,鞋背加高,脚趾脚面再不受挤压,不怕磨。足弓处贴合双脚,支撑足部肌肉,增加双脚平衡感。

■鞋面 防寒、透气双保障
 春夏季节气温变幻莫测,早晚凉,正午闷,老人怕寒又怕热,对鞋的要求更高!双星六超鞋,特设双层鞋面,最外层是精致细网微窗透气孔,应用空气流动原理,将鞋里浊气排出,双脚干爽舒适,早晚不寒,中午不闷,一整天都舒适不闷脚。

■鞋质 环保PU、头层牛皮
 春夏季节出行,就要轻轻松松。鞋一轻,一身轻!六超鞋环保PU搭配天然橡胶,轻巧防滑。翻绒牛皮配合超轻面料,让整只鞋仅有200克左右。穿上六超鞋,感觉一身轻。方便的粘扣设计,不仅方便老人穿鞋,还能自由调节松紧,穿脱方便,说走咱就走!

■双星大品牌,好看
 老人穿鞋要讲究,六超鞋专业设计,酒红色动感时尚,灰色稳重大方。双星大品牌,专业制鞋几十年,家喻户晓,老人穿着六超鞋,有档次。

旅游、车载、必备良品,旅行保温壶

1. 旅行保温杯容量大,大容量有大智慧。
2. 配备PP材质提手,携带方便还不勒手。
3. 杯体采用304不锈钢材质,双层真空保温保冷。
4. 无尾真空焊接技术,健康环保,坚固耐用,柔韧性强,不易损坏。
5. 可放冰块,也可放热饮。

本次发放:

物资一: 六超老人鞋

物资二: 旅行保温壶



特别提醒:

1. 所有领取人员必须是60岁以上退休人员,仅限本人领取,不能代领,每人1双,每户仅限2份;
2. 所有报名人员请携带身份证和退休证办理;
3. 所有领取人员请先到店报名登记姓名、电话、鞋码大小等信息,待鞋子到达后统一时间、地点、分批发放;
4. 所有领取人员请携带此报样办理报名,已经报过名领取过的谢绝再领;

报名时间:2017年12月5日至7日(上午8:30—11:30,下午1:00—5:30)
咨询热线:0574-27905176 13186883007
地址:百丈东路787号百商大厦A1803华人堂(宁波市公安局南邻)
乘车路线:3、9、11、15、27、516、505、639、901、912、111、180、117-1、108、117、131、135、135-1、160、354、357、291、356、513、753,朱雀社区,华侨城车站下

中国太平荣获最具投资潜力上市公司奖 及最佳新媒体品牌传播上市公司奖

11月30日,由香港大公文汇传媒集团主办,北京上市公司协会、香港特许秘书公会等协办的2017香港国际金融论坛在香港举行,第七届中国证券金紫荆奖新鲜出炉,中国太平保险集团一举夺得最具投资潜力上市公司及最佳新媒体品牌传播上市公司两项大奖。

2017年以来,中国太平控股(HK00966)股价不断攀升,市值(以2017年11月30日收盘价计算)已超千亿元港币,日益受到投资者、客户、行业与社会的认同。此前,太平控股更荣获2016年港股“综合实力100强”及“最具投资价值奖”。

在新媒体品牌传播领域,“中国太平”官方微信于2013年开设,长期稳居“中国保险类微信影响力排行榜”保险企业公众号前三名,并在2016年荣获国资委“2016年度中国企业最具影响力新媒体账号”奖项,成为保险行业唯一获此殊荣的账号。日前,“中国太平”官微更荣获“2017金融界·领航中国金融行业年度杰出机构微信号奖”。