

中超中甲 财务数据公开

“人头费”占大头 俱乐部差异巨大

据新华社电 在5日的中国职业足球俱乐部财务风险防范国际研讨会上,中国足协财务咨询合作商普华永道公布了2016赛季中超中甲俱乐部财务数据,在成本费用构成方面,人工成本占比高;而在具体俱乐部之间,无论是成本或收入,差异巨大。

普华永道公布的数据显示:中超方面,俱乐部总收入70.82亿元,平均收入4.43亿元,收入最多俱乐部是最少俱乐部的50倍,总成本110.14亿元,平均成本6.88亿元,成本最多俱乐部是最少的38倍;中甲方面,俱乐部总收入10.92亿元,平均收入0.68亿元,收入最多俱乐部是最少的2080倍,总成本19.15亿元,平均成本1.20亿元,成本最多俱乐部是最少的81倍。

从俱乐部收入构成来看,中超俱乐部中,商业赞助占64%,赛事收入14%,球员交易11%,政府补助6%,比赛日门票3%。中甲俱乐部中,球员交易占

39%,商业赞助27%,政府补助19%,赛事收入7%,比赛日门票3%。

在成本费用构成方面,数据显示:中超俱乐部人工成本占67%,球员资产摊销18%,青训成本5%,管理费3%,比赛运营成本1%;中甲的上述几个数据为64%、7%、3%、4%和4%。

中超俱乐部转会费支出方面,外援占78%,国内球员22%;转会费收入方面,国内球员占81%,外援19%。

普华永道由此得出的结论是:俱乐部收入逐年增长;俱乐部投资者结构相对单一;俱乐部的商业开发处于早期阶段,普遍亏损;人工成本占比较高,青训支出有较大上升空间(中国足协规定职业俱乐部每年在青训上的支出不少于全年支出的15%)。

据了解,中国足协将以此次研讨会为契机,未来会制定中国职业足球俱乐部财务公平政策。



龙泉青瓷、中国书画、紫砂壶齐聚一堂 汇港美术馆七人联展有看头

本报讯(记者 陈晓旻) 龙泉青瓷、中国书画、紫砂壶同台展出,给人以雅致的文人情趣。最近,由中国王羲之书画艺术研究院、“全联”黄宾虹艺术研究院主办的《江南春满物华新——书画、青瓷、紫砂壶七人联展》正在汇港美术馆展出,展期近一个月。

此次展览别具一格,把不同的艺术种类集中到一起,仿佛文人生活的雅集,展陈出一群老中青年艺术家的审美和思考。参加联展的七人中,郑竹三是著名国画家、书法家、文艺评论家,现任浙江省文史研究馆馆员,其作品以山水与花卉见长,近年专心于抽象山水与当代水墨。记者在现场看到,他的

十几幅山水画作品,在坚持传统笔墨的同时,融入了西方的立体构成,色彩清新,简约而有禅意。他告诉记者:“书画同源,中国画无论怎么创新,一定要坚持笔墨情怀,坚持传统正道。”

郑煦民,花鸟画艺术硕士,师从陈孟昕教授,后又师承当代人物画大师吴山明教授。所画人物既擅长传统线描,又为现代水墨人物传情。本次展览中,他的青瓷彩墨画之瓷画一体的美景展示,颇为引人注目。

宁波慈溪,是“夺得千峰翠色来”的越窑青瓷的发源地。源于越窑青瓷的龙泉窑,是世界上烧制瓷器时间最长的名窑。此次展览展出了龙

泉青瓷青年艺术家郑峰曾经入选“G20”和“一带一路”峰会的青瓷作品。这些作品线条明快流畅,造型端庄浑朴,釉色温润如玉,呈现出青瓷艺术的独特魅力。虽然以传统的造型为主,但是所有手工拉坯的青瓷作品都是通过70多道工序制成的匠心之作,郑峰告诉记者:“注重线条的表达是我一向坚持的,而对纯净釉色的追求是最有难度的。”

另外,此次参展的瞿蓓女士是我市书法家兼人物画家,其书法以小楷见长,其人物画具有古典美,且有禅象之意韵,其他三位艺术家也都在摄影、紫砂壶等方面有着较深的造诣。

下单立减
20元

—— 来自红旗坡农场 ——

正宗新疆阿克苏苹果 “且甜且脆且珍惜”

第一批为霜降前的苹果,冰糖心在霜冻后才明显,但是甜度与脆度已经很感人;我们试吃掉了一整箱,管它什么有没有糖心,味觉才是最诚实的,一致好评要推荐!

预售

立减

礼盒



7斤仅需49.9元

微信扫码购买

限时预售
买5斤
送2斤



宁波日报报业集团旗下唯一电商平台

NINGBO DAILY PRESS GROUP, THE ONLY ELECTRIC BUSINESS PLATFORM

官方微信:搜索公众号【每日报到】

客服电话:4008-264-640

线下实体店:海曙区永寿街6号(鼓楼店)

支持企业团购,团购电话:4008-264-640

(本活动仅限线上购买,实体店不参加)