

春节“最强拼假”连休16天

旅游机构订单量暴涨300%，境外深度游、慢游产品最好卖



不少市民在旅行社抢购春节档产品。

“我春节拼假可以休息10天，全家人将旅游目的地定在澳门，而且跟往年走马观花不同，今年春节节奏会放慢，食宿以及主要的娱乐项目都将在美狮美高梅酒店完成。”国务院批准的2018年放假安排一出炉，资深旅友沈丽丽就对春节出游行程“出手”了。

记者了解到，不少市民拼出了长达半个月的超长假期，一些深度游、慢游出境线路产品人气爆棚。

网友 “最强拼假”连休16天

2018年放假安排于11月30日晚正式发布。内容显示，2月15日至21日是狗年春节的法定节假日，2月11日(星期日)与2月24日(星期六)上班。据此，目前市面上的拼假策略纷纷采取“7+X”模式，拼出了长达16天的“最强假期”。

“根据‘7+X’模式，最主流的三种方案分别能够拼出11天、12天和16天假期。”沈丽丽说，如果2月11日至14日请4天年假，可以连休12

天；如果2月22日至24日请3天年假，就可以连休11天；而将上述7天年假都请了，加之2月10日和25日本就是周末，连休16天的愿望也就达成了。

另据报告显示，2018年公共假日将达到115天，包括公休日104天、法定假日11天。加上5到15天不等的带薪年假，最高可以休130天，相当于18个七天长假，全年三分之一以上是非工作日。

市场 旅游订单猛增300%

放假安排的出炉，对旅游市场的影响可谓立竿见影。

在线旅游方面以携程旅游网为例，从11月30日晚上发布放假安排消息到12月1日，通过携程APP和网站搜索预订国内游、出境游产品的人数便出现爆发式增长。“环比增长了300%。”据该网站有关负责人介绍，由于元旦、春节两大假期旅游资源紧张，而且提前预订有明显优惠，很多线路甚至提前两三个月就已成团。

市内一些传统旅行社也深有同感。“相比往年，今年春节出境游报名动得比较快，尤其是周边地区，宁波人对长滩、沙巴等东南亚海岛情有独钟，另外日本北海道咨询量也很大。”中国国旅有关负责人陈金介绍称。

而且“双12”也为春节产品销售掀起一次高潮。“我们推出了批量特惠线路，短线、航空线、出境线都有，预付定金能够保证线路，因此近期我们旅行社前台经常是爆满状态。”浙江飞扬旅游集团有关负责人表示。

变化 一地游、深度游的人多了

那么，今年春节大家都喜欢去哪儿玩，消费习惯又有何改变？

“休息”和“团聚”是春节出游的基本属性，随着市民对生活品质要求的提高，“一地游、深度游逐渐成为首选，主要是6-8人的家庭小包团。”陈金介绍说，澳门美狮美高梅酒店将于2018年1月29日正式开业，该酒店近日专程在宁波开了推介会，还带来了不少优惠产品，引起业内外人士较高关注，“目前相关旅游产品已经进入预售”，或将成为春节境外游领域的一匹黑马。

“包括春节时段，宁波一直是国内旅游市场的重要出发城市之一，目前正在陆续接受宁波游客报名。”携程旅游网近日发布的“元旦春节拼假旅游报告”显示，该平台目前报名游客涉及国内外280多个出发城市、全球60多个目的地国家，“全家去东南亚温暖海岛过冬、在纽约时代广

场与全球共迎新年、加拿千人中国旅游团迎新春、情人节澳洲大堡礁私家团飞机观光、包船到南极过春节等一地游产品受到了更多关注，甚至成为爆款。”携程旅游网有关负责人说。

同时根据我市多家大型旅游机构反馈信息显示，从目前春节出境游报名情况来看，约五成游客选择的出境游时间为7天及以上，“到达更远的国家或者在一个地方停留更长时间，一些20天甚至一个月的产品也有售出。”携程旅游网有关负责人称。

“建议计划春节举家出游的市民尽早下手，别一味等尾单。”据宁波旅游协会旅行社分会一资深人士分析称，因为尾单产品尤其是海岛类尾单产品，很少有住宿好的；其次尾单产品名额有限，即使侥幸挤上尾单，也难免手忙脚乱。

记者 谢舒奕 文/摄

有人晒免费午餐 有人吐槽规则太复杂 “双12”商超“忙飞了”

昨天早上7点，宁波多家超市、烘焙店、便利店还没到营业时间，门口就已经排起了长队。“双12”在引发一场线下消费热潮的同时，也有消费者抱怨今年的规则更复杂，消费体验大打折扣。

超市门口大清早排起长队

昨天早上7点30分，在华润万家超市江东店，记者看到超市一开门，等在门口的市民就蜂拥而入。到中午时分，不少参与促销的热门商品已经被买空货架。入口处还不断地有市民涌入，20多个同步开放的收银处始终排着长队。

加入“双12”活动的线下餐饮商家，多数也都在集中就餐时段遭遇“忙飞了”的情况。记者从老屋印象、牛吃草、老外婆、丁丁麻辣烫等多家宁波餐饮商家了解到，部分商家甚至打通中午和晚餐场，取消员工休息时段，从10点半午市开始忙到打烊，接待蜂拥而至的吃货们。

从昨天中午开始，就有不少人开始在朋友圈晒起了免费午餐。市民胡先生在一家新疆菜馆共消费了102元，其中商家“双12”优惠计40元(订单金额5折优惠，封顶优惠40元)，叠加口碑APP付款优惠计25元(折上5折，25元封顶)；再叠加支付宝红包37元，胡先生的这顿午餐实现了“免单”。

今年的“双12”活动，近2万户宁波本地商家参与。其中，既有星巴克、海底捞、必胜客、盒马鲜生、麦当劳、家乐福、屈臣氏等大牌，也有银泰百货、三江购物、新江夏等深受宁波市民喜爱的本地商家。

今年“双12”促销比往年复杂？

在不少人“晒优惠”的同时，也有消费者吐槽：“今年的‘双12’促销规则比往年要复杂多了，不再是那个简单粗暴的‘双12’了。”

记者调查发现，相比往年“带上手机、赶个早市、扫一扫”就能享受到大部分优惠折扣，今年“双12”的“预备战役”显得尤为重要。

比如，今年“双12”期间，包括星巴克、必胜客、家乐福等不少品牌都参与其中，但要享受到其优惠，就得“拼手速”了。以星巴克“满60元减12.12元”的折扣券为例，记者实测发现，昨天中午12点，附近星巴克门店的优惠券已被全部领完；家乐福满300元减50元折扣券也很快被抢空。

记者在口碑官方宣传页上看到，部分商家指定产品“双12”当天降价至1元的优惠，但宁波范围内推出的数量有限，更有一些“秒杀”产品或服务项目，需要消费者提前“准备”。如必胜客1元购买超级至尊披萨、海底捞5折购买捞派滑牛肉等，均快速售罄。

市民王小姐告诉记者，她提前几天就抽空仔细研究各类优惠券的使用规则。“印象里之前‘双12’促销规则还挺简单的，打开支付宝的付款码，要么直接满减，要么直接返券，这回好像没那么简单。本来想研究好了教会长辈使用，让他们也凑凑热闹，现在有点担心他们‘搞不定’了。”

“今年首先得先另外下载一个口碑APP，而不是直接使用常用的支付宝；此外优惠方式五花八门，需要每家店都对号入座去研究，比较费精力和时间，使用也不是很方便。比如，她领到的某牛排快餐品牌的优惠券，使用时需进入优惠券列表找到该代金券，点击‘去买单’后才显示出了可供商家扫描的二维码。” 记者 史妮超