

“草根作家”出了本书 销量破万册

说的都是车间人员管理那些事儿



偶然的的机会促成他写书

岑立聪现在慈溪一家企业工作,他还有一个身份,就是“网红草根作家”。这缘于他出了一本书,书名叫《车间人员管理那些事儿》。出版后一直销路不错,如今已卖出一万多册,有人将其称为民企管理的必读宝典。

据业内人士介绍,在出版业不景气的今天,能取得如此销量基本上可以算是畅销书了。

岑立聪是慈溪市逍林镇桥一村人,国家三级企业人力资源管理师。昨天下午,记者与岑立聪取得了联系,说起出书的事,他说完全是一个偶然的机

会。“我自幼喜欢写作,上学时作文就被老师当成范文。”岑立聪说。走向社会后,岑立聪曾在基层政府部门工作,从事文案管理及信息报道采写,经常在报纸、电台发表各类文章,其间也写过诗歌、散文、小说。2000年起,岑立聪到企业工作,先后在多家制造型企业担任过总经办主任、人力资源部部长、综合管理部部长等职务,积累了丰富的企业人事管理经验。但是,在他内心深处,从来没有放弃当一名作家的梦想。

工作之余,岑立聪经常购买翻阅企业员工管理方面的书籍,不断学习提升专业技能。久而久之,岑立聪发现理论派、学院派方面的书居多,而真正和企业接轨的实战类书籍比较少。“自己有一定的写作功底,还有企业管理的一手鲜活素材,何不自己写这方面的书?”

岑立聪说,2013年初夏,他出了次小意外,回家静养了近3个月。那时,爱人看他闲着没事干,就买了台电脑让他上上网解解闷,于是他有了写本书的念头。他尝试着写了4篇企业管理方面的文章,发在一个企业管理QQ群里,并希望找家出版社。结果,马上就有一家出版中介机构的编辑加他QQ,与他联系。编辑看了文稿后,非常感兴趣,三天后给他寄来了书稿出版协议书,并鼓励他一鼓作气写下去。

看到有出版社看中自己的作品,岑立聪像“打了鸡血”一样夜以继日地坐在电脑前“码字”。因为这段时间心静下来了,所以文思流畅,仅用了26天就完成了56篇文稿。2013年9月,完成全部文稿写作。2014年3月,《车间人员管理那些事儿》由中华工商联合出版社出版,并引起不小的关注。

书写得很接地气

“把禁烟进行到底”“晋升刺头员工做管理者”“喜忧参半的校园招聘”“员工‘回槽’也精彩”“层级管理与垂直管理”……对于书中内容的特点,岑立聪这样说,这些章节的内容不同于其他理论说教的书,而是从最基本的细节入手,对一些典型的管理案例进行全景式的切割剖析,提供一些比较接地气的解决办法和方案。

读者对该书评价最多的是“接地气”。曾在逍林某企业从事人力管理工作的徐先生和岑立聪说,他在翻阅此书时很有同感,直言书中描述的桥段就像自己所在公司的日常管理场景,简直就是私企车间人员管理的乡土版教材。也有一些从事企业人力管理的读者留言,说看了之后很受启发,学到了不少东西。读者的这些反馈,让岑立聪很受鼓舞。

这三四年来,《车间人员管理那些事儿》已印刷两次,销量已突破一万册。一个并不知名的草根作家能取得这么好的成绩,岑立聪自己也有点出乎意料。他说,可能自己写的书都是亲身经历过的,采用的是碰得到见得着的实际管理场景,有感而发,材料比较鲜活,所以很多读者看了后结合自身的实际情况,感觉仿佛就是在自己身边发生的事,很有感触。

“今年‘双11’期间,这本书在天猫卖得很好,出版社正着手第三次印刷,预计在明年1月增印至少3000册。”如今已是宁波市作协会员的岑立聪开心地说。

准备写第二本书

岑立聪告诉记者,他还建了一个近200人的车间人员管理QQ群,群友来自北京、广东、浙江等多地制造型企业的管理层,专门讨论企业管理方面的心得,并进行线上互动交流。应大家要求,岑立聪打算在过年放假时筹备写另一本书,书名暂定为《变与不变:民企员工管理最佳实践》,计划在3年内完成书稿并公开出版。

“两本书定位很明确,都是企业管理方面的书,但内容和侧重点不同。第一本书主要是对人,即员工日常行为规范管理方面的,侧重策略方法。第二本书从探索制度层面来写,主要是描述制度文化建设方面的内容。”岑立聪说,其实距离出第一本书已经快四年了,其间又积累了很多素材,读者需要提升,自己也要提升,也要与时俱进,这也是出第二本书的原因。

不过,岑立聪也提到,他写的书不是对所有制造型企业都适用,也仅是抛砖引玉的一家之言,并不代表他在管理方面比他人技高一筹,只是写书是他的一项业余爱好。如果有从事这方面工作的人喜欢互相交流管理经验,他也愿意一起分享交流。

记者 边城雨 通讯员 戎志虎



岑立聪。图片由受访者提供