

三江热议

充场“群演” 蒙得了一时蒙不了一世

胡晓新

排队充场算是份什么职业,每小时10元左右的工资,如此低报酬为何还有吸引力?充场背后究竟有着怎样的江湖。经过前后五场的充场体验,充场这个几乎无处不在,却少为人知的诸多内幕终于被记者揭开。

本报今日A05版

有道是:这世上本无充场“群演”,需求的店家多了,就形成了喧嚣热闹的兼职充场大市场。

或许有人会说,网红店、一些企业甚至政府部门主办的活动使用充场这种营销模式,也就是图个场面热闹、气氛热烈的效果,像“分享”产品体验效果、为证券公司开户充场、在展会现场营造气氛之类的充场“群演”活动,主办方收获了爆棚的人气、“群演”获得了预期的收益,消费者实质性的利益好像也很少受到侵害——觉得不行下次就少来或干脆不来了呗。似乎不必跟这种“合理存在”较劲,更犯不着“上纲上线”。

话还真不能这么说,凡事得讲理,更要讲法。先说理,从经营道德与商业诚信的角度来看,这种雇人排队充场的行为就明显不占理。比如,在保健器材推销会充场“群演”热情分享器材体验效果,足以误导不少对那些产品一知半解的大叔大妈快速作出购买的决策,这就为那些产品一般、充场营销工夫却不一般的商家牟得了不正当利益。事实上,从商家雇托冒充顾客的那一刻起,这种行为就已经与诚信经营背道而驰。

再说法,由国家工商总局根据《消费者权益保护法》等法律法规制定、于2015年3月15日起施行的《侵害消费者权益行为处罚办法》规定,采用虚构交易、虚标成交量、虚假评论或者雇佣他人等方式进行欺骗性销售诱导,且不能证明自己并非欺骗、误导消费者而实施此种行为的,属于欺诈行为。可根据情节处以警告、没收违法所得或罚款等处罚。您看看,这种为保护消费者权益而对商家行为作出的制约,算得上“上纲上线”吗?

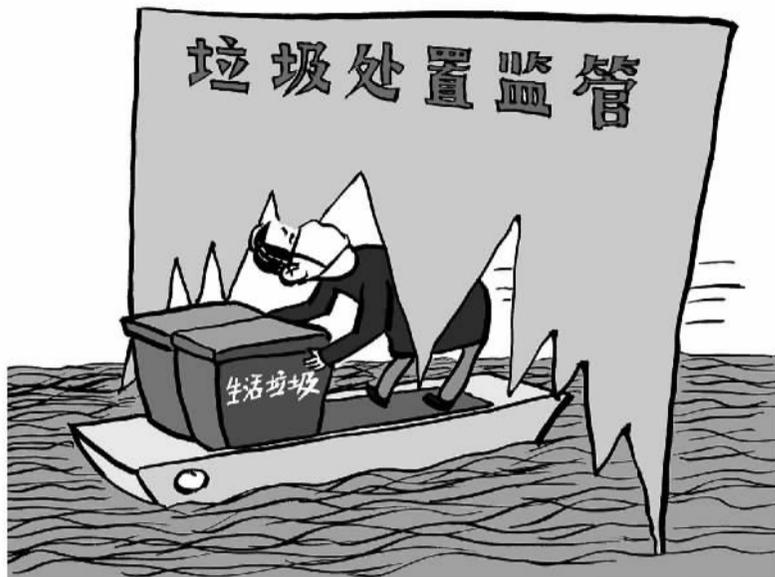
因此,许多在“老司机”们看来早已习以为常的充场“群演”,实际上是有悖法理的。这一点,应该没有太大的异议。只是由于这种对消费者权益侵害并不显性的行为,并未引起消费者与执法部门的足够关注,加上取证困难等原因,这些年来并没有得到有效的遏制。

其实,除去少数存心通过充场方式构筑陷阱的不法商家,多数跟风的商家企业是将其作为一种花样翻新的“非常规”手段之一,来达到吸引流量、提升人气的营销目的。但是,商家须明白,这种手段也是一把“双刃剑”:一方面或许可以据此快速达到预期的效果、短期的目标,而另一方面,这种手法蒙得了一时,蒙不了一世,当其为越来越多的消费者所知晓后,商家或许会在付出不菲充场费用后,收获更多的“鄙视”,得不偿失。反正,我是没见过有靠这个摆不上台面的所谓营销手段做成“十年老店”的,更别提据此成就百年老店了。

说了那么多,不妨给大伙提个建议:今后您看到店门口有抢购的、展销会超热闹的、推介会有“分享”的,还有排长队购买产品的,请留意一下其中有没有特别“能说会道”或者“热情洋溢”者,如果有,他们或许就是“群演”;相关产品与商家的口碑嘛,还是通过当地权威的新老媒体了解比较靠谱。公众对充场“群演”的误导有免疫力了,热衷运用该手段的商家与“群演”“牛头”之类自然就会减少。当然,必要时相关部门也不妨抓起消费者反映强烈的典型雇托案件,依法“亮剑”,以示震慑。

投稿邮箱 nbwbplj@163.com

图说世相



3万吨垃圾倾倒入长江

约3万吨垃圾倾倒入长江,有害物超标3万多倍。近日,江苏、浙江两地检察机关对一起生活垃圾非法跨省倾倒案提起公诉,一条以生活垃圾为“资源”,套取垃圾处置费牟取暴利的犯罪链也由此被揭开。 12月19日央广网

有人预言:总有一天,人类终将会被垃圾所掩埋。

王铎 绘

街谈巷议

“跑赢黄牛”的公共服务才是好服务

郝雪梅

有中介人员声称:他项权证(不动产登记证明)交上加急费三天就能办出来。记者采访济南市国土资源局不动产登记中心相关负责人得知,不动产登记中心从未收过任何“加急费”,他项权证的办理现在两天内就能办结,根本不需要加急。 12月19日《济南日报》

现实生活中,很多人办理有关证件、业务、手续,习惯性地去找“黄牛”。为何放着正常渠道不走,偏偏要找“黄牛”?这是因为找“黄牛”办理各种业务,可以省去很多环节,可以节约时间。比如,通过正常渠道办理需要一周,找“黄牛”只需要几天。比如,通过正常渠道,需要繁琐的手续,而通过“黄牛”却只需要提供简单的手续。

各个办事机构,都有“黄牛”在游荡。有关部门是打击了再打击,约束了再约束,处罚了再处罚,可问题依然不能有效解决。“黄牛”就像苍蝇一样乱飞。走了一批又来了一批。“黄牛”依然嚣张的根由,显然是在办事环节上有利可图。市民为了省事,或为了方便,愿意“花钱消灾”,而“黄牛”也愿意“为人民币服务”。当然,这中间还存在着权钱交易的老话题。

不难看出,“黄牛”之所以有着生存空间,是因为相关部门的服务还没有做到位。赶走“黄牛”的武器是什么?是“零距离的服务”。这就要求相关部门提高工作效率、简化办事流程。当市民到相关机构办理业务的时间越来越短的时候,当办理业务的手续越来越简便的时候,谁还花钱找“黄牛”?

就像济南市的这些“黄牛”一样,他们的许诺是“三天办完”,而有关部门承诺的则是“两天之内”,试想了解真相的市民还会找“黄牛”吗?“跑赢黄牛”的公共服务才是好服务,各部门各单位都应该提高工作效率,彻底挤压“黄牛”的生存空间。

浙商银行成立普惠金融事业部 深耕小微金融

12月18日,浙商银行正式宣布在原有小企业信贷中心基础上成立普惠金融事业部,负责推进全行普惠金融业务的管理和发展,全国20多家分行设立普惠金融事业部分部;支行各小企业专营机构则成立普惠金融业务部,依托现有机构和人员配备、小微业务专业化经营模式,初步建立起矩阵型、穿透式、三层级普惠金融经营管理体系,全面提升小微金融的专业化经营能力。

浙商银行董事长沈仁康表示,浙商银行在普惠金融领域耕耘多年,在同行业中具有一定领先优势,成立事业部是金融机构服务实体经济需求提升金融服务能力的要求,将在已有的经验基础上,继续探索“输血”和

“造血”并行、“盈利”和“普惠”平衡、“社会效益”和“经济效益”双赢的,具有浙商银行特色的普惠金融模式。

记者了解到,作为国内小微业务的先行者,浙商银行依靠多年的探索与积累,多次获得国家监管部门小微金融服务先进单位荣誉。做到了实质风险可控,收益覆盖成本,基本实现了商业可持续目标。统计显示,从2006年设立全国第一家小微专营机构起,截至上月末,该行已设立小企业专营机构132家,小微专业服务团队逾千人,国标小微贷款余额达1790亿元,占各项贷款30.58%,占比位居全国股份制商业银行的首位,已累计授信服务小微客户超16万户,累计发放贷款超6000亿元,对小微企业、“三农”、扶贫等普惠金融重点

服务对象的覆盖面进一步加大。而同期,该行小企业贷款不良率为1.08%,处于同业优良水平。

在小微金服领域,浙商银行围绕小微企业需求特点,已量身定制了40多款产品,从抵押贷款到信用类,从单户服务至供应链金融,从阶段性培育至覆盖全生命周期,不断促进小微企业向中高端价值链迈进。

与此同时,该行还积极运用“互联网”、“大数据”技术,实施小微金融2.0流程再造,通过“机器换人”提升用户体验。特别是全线上操作的“点易贷”业务,小微企业主只需通过手机点一点、拍一拍、刷一刷,几分钟内即可完成贷款申请和在线审批。

通讯员 林备军