

冬至临近,传统食品吃出新花样 水晶汤团三色圆子受年轻人青睐

“超市里的汤团在促销,第二件可以对折。”昨日,市民严女士逛超市时意外发现,以前只有元宵节才会促销的汤团,今年冬至也在促销。记者走访了解到,随着冬至的来临,一些超市冬至美食的销售量环比增加三四倍,高颜值的水晶汤团、三色圆子等成了爆品。



超市里在售的汤圆。

传统节令美食热卖

宁波人向来有“冬至大如年”的习俗,冬至是合家团圆的日子,家家户户会煮上一锅汤圆、糖果等传统节令美食。昨日,记者走访菜市场 and 超市时看到,汤团、圆子、酒酿、年糕等时令食品都摆上了显眼的位置。

宁波人过冬至,多数家庭吃的是汤团,还是圆子?一位热心的中年女士娓娓道来:老底子的习俗是,冬至要吃上一碗番薯汤果,就是圆子加上小块的番薯、年糕片和少许酒酿,圆子寓意团圆,番薯寓意翻身,年糕则是年年高,酒酿也是这些意思。这碗点心俗称番薯糖果,这是素食,适合老人、小

孩享用。不过,有些家庭喜欢吃汤团,汤团馅料带有猪油,喜欢素食的人士就不适合。现在大家都是根据各人的口味来选择,无论是吃汤团还是吃圆子,都是寓意团圆、年年高。而另一位正在选购女顾客则坦言,她是跟风消费,“看到很多顾客在买,我也顺便买两包”。

水晶汤团彩色圆子受青睐

传统的冬至美食热卖,一些改良版的汤团、圆子也吸引了消费者的关注。记者在华润万家鄞州店了解到,已经卖了两三年的水果馅汤团今年继续热卖,新颖的水晶汤团上柜后很受消费者青睐。

“水晶汤团的皮子用淀粉做成,馅料为水果,煮熟后皮子晶莹剔透,彩色馅料隐约可见,颜值非常高,口感甜糯又甜蜜,很讨年轻消费者和小孩子的喜欢。今年,这款汤团比水果汤团更热门。”这家门店的店长说。

吃惯了传统的猪油汤团、酒酿圆子,很多消费者也在尝试新颖的淀粉、水果汤团。记者

从M6生鲜线上“欢乐拼”看到,每盒250克、售价4元多的三色圆子作为冬至节专卖品在线接受预订。这种圆子的红、黄、白三色是用蔬菜水果汁调色的,既健康又美观,很受消费者喜爱。据了解,到昨天下午,已经预订出了240多份。这家店的管理人员告诉记者,传统的节日食品,一般只在节前热销几天。这种有点新意的传统小吃更能吸引消费者的关注。这款三色小圆子推出后,从线上销售来看,立马成了同类产品中的爆品,尤其受到年轻消费群体的喜爱。

记者 谢昭艳 文/摄

中山东路创新“政企联动”模式 破解共享单车管理难题

本报讯(记者 边城雨 通讯员 刘春霞 包静琴) 共享单车在给市民带来方便的同时,也出现了诸如乱停放、乱丢弃等问题。但细心的市民可能已经发现,在中山东路上,很少看到乱停乱放的共享单车。管理者有什么“秘诀”呢?昨天记者对此进行了采访。

鄞州城管部门相关负责人告诉记者,他们在接管中山东路鄞州段的序化管理工作后,在共享单车的管理上下了不少功夫。前期,在市级市政部门非机动车位划线基础上,中山东路的城管部门对局部点位的非机动车位进行了增补,以便满足市民低碳绿色出行需求。在日常管理中,城管部门的序化管理员注重宣传引导市民规范停车,养成线内停车的习惯。对随意乱停放的车辆,巡查队员也会将其搬至停车位,确保“10分钟归位”。

同时,城管部门根据该区域车流人流布局,约谈共享单车公司运营负责人,共同协商,在中山东路沿线的地铁口、商业广场、医院等区域确定了11个定点投放点,规定每家公司在每个点位投放的共享单车不得超过20辆。对未按规定数量投放的共享单车,每家公司先告知相应的共享单车公司,责令其限期整改,对逾期不处理的单车,每家公司采取了扣押拖离的方式进行处理。截至目前,中山东路鄞州段已扣押拖离了1000余量违规停放的共享单车。

但扣车不是目的,也不是解决这一问题的主要手段。城管部门还是希望各公司更加积极主动地参与到中山东路的单车管理工作中来。为此,城管部门牵头建立了“中山东路共享单车群”,采取“政企联动”模式解决共享单车各类问题,把各公司的中山东路运营人员请进群,通过群里发布单车管理信息,与个公司直接对接,将超量投放、破旧车辆、乱停放车辆等信息及时反馈给各公司运营人员。

“中山东路共享单车群”具有信息沟通及时、处理反映迅速的特点,真正实现了政企联动,齐抓共管。经过一段时间的运作,中山东路鄞州段共享单车问题目前已实现第一时间发现、第一时间处置、第一时间解决的目标。



双喜临门

连锁超市卡

12/23-24 见面礼

12/23至24

6档家居豪礼

12/23-24 满额礼

定点抽奢华礼

12/16-24 抽豪礼

玩转筹码缤纷礼

12/23-24 幸运礼

鄞州·麦德龙路1号 8281 8888

详见店内海报