



最牛的电视剧 《人民的名义》

谁也没有想到,2017年的第一个爆款剧会是讲述“官场生态”的《人民的名义》。这部由最高检出品的电视剧,一经播出就被刷屏,并红翻了整个网络圈。剧中的市委书记李达康成为网红,表情包风靡朋友圈,“别低头,GDP会掉”“别流泪,祁厅长会笑”成为了流行语。因为太火,甚至还发生了“《人民的名义》全套盗版网上疯传”的事件。

《人民的名义》自3月播出以来收视一路攀升,最高时单集实时破8,刷新了近十年来国产电视剧收视率纪录,成为“剧王”。主旋律、反腐题材、没有一个流量明星,在无IP不开机的电视剧市场中,为什么这部冷门正剧能脱颖而出?说起来,《人民的名义》无论演技、剧情,还是价值观方面都是亮点,因为对现实犀利的刻画,不同年龄层的观众都能从中找到共鸣。

最炫的综艺 《中国有嘻哈》

6月底,音乐竞赛节目《中国有嘻哈》播出后,嘻哈文化的专业词汇freestyle(即兴表演)、diss(鄙视)等迅速承包了人们的口头禅。之后两个多月,节目每次播出都会引发热议,从导师的段子、选手的衣着,再到歌词是否押韵等,每个细节都能成为热门话题。这一小众综艺,算是正式开了中国嘻哈界的大门。

挑衅、鄙夷、自我……“态度”是《中国有嘻哈》最关键的构成元素。对大多数观众而言,这一点甚至比Rap本身更具奇观效应。有人评价节目“有毒”,因为它以病毒式的话题通过快手、微博、秒拍、抖音、微信等互联网平台让观众“入戏”。节目的魔性剪辑也让人又爱又恨。剪辑师通过打乱的时间轴和碎片式的语言,把节目的录制素材拆解成悬疑剧的形式。有网友扬言要寄“刀片”给节目组,因为“黑屏的套路是我走过最长的路”。



爆款

2017年是国产影视剧和综艺爆款频出的一年,而且有一个奇怪的现象是:最终成为爆款的作品往往事先并不被看好,然后以出其不意的姿态突然爆红,这样的情形一波接一波。

比如电影《战狼2》,电视剧《人民的名义》《我的前半生》,网剧《白夜追凶》《无证之罪》,纪录片《二十二》,还有小众综艺《中国有嘻哈》等等。这些良心之作,从口碑、收视率到网络播放量都大获丰收,完胜那些本被寄予厚望的大IP作品,主题更是满满正能量。

2017,让我们为国产爆款打call。



最火的纪录片 《二十二》

2017年,几部小众电影在票房和口碑上打了一个翻身仗。比如点燃市场信心的《冈仁波齐》。这部无剧本、无职业演员、无宣传的“三无”作品,在同期《变形金刚5:最后的骑士》的压力下,最终斩获1亿元票房。另一部题材小众的纪录片《二十二》更是成为票房黑马,上映6天票房破亿,最终取得了1.7亿元的佳绩。

《二十二》本身的质量和人文情怀,是其成功的重要因素。但从外部因素看,口碑的发酵以及明星的自发帮助,一定程度上让关注度迅速上升。

《战狼2》 最秀的中国电影

在《战狼2》之前,电影圈对中国内地影市的票仓认知还停留在《美人鱼》创造的33.9亿元。然而,2017年暑期档上映的《战狼2》却把这一数据推到了令人咋舌的56.8亿元。步子迈得太快,以至于不少电影人感叹:未来不知要过多久,这个纪录才会被打破。

《战狼2》从上映第一天开始,就伴随着影史各项纪录的不断刷新与超越:4小时破亿,单日票房4.26亿元创华语电影新纪录,最终56.8亿元的成绩位列全球票房榜第55名,这也是首部跻身全球票房TOP100的中国电影。为什么《战狼2》做到了?因为影片内外都是正能量和励志的代表:由于不被投资方看好,影片总投资的1.5亿元里面,有8000万元是吴京的个人积蓄。为了筹钱,他将自己的别墅抵押贷款;在拍摄时,吴京和他的团队始终带着一股“玩命”的劲头。

《战狼2》的成功,是打破好莱坞电影垄断的一次胜利。



本版撰文 记者 庞锦燕