

三江热议

外卖平台“环保选项”不能成摆设

杨玉龙

今年,饿了么、美团外卖、百度外卖都启动了环保计划,其中一项是在手机客户端增加了“无需餐具”“0套餐具”环保选项,并为选择用户提供积分或金币奖励,鼓励用户参与自备餐具,减少筷子、勺子、餐巾纸等一次性餐具的使用。然而,不少点餐者反映,即使勾选了“无需餐具”,店家还是会送来不止一套餐具。

12月25日《工人日报》

一直以来,外卖行业的环保问题备受社会关注,也可以说环保问题,已经成为该行业的一大“痛点”。外卖平台,在手机App端加入了“无需餐具”的环保选项,是有益的尝试。但是,在“无需餐具”下单后,收到的餐品中大多仍配有一次性餐具,无疑会让“无需餐具”实际执行效果大打折扣,也就更起不到环境保护之初衷。

外卖平台“环保选项”执行效果不佳,主要原因是,一则餐厅打自己的小算盘,担心被投诉,即便用户选择的“无需餐具”,也会有意配备两三套餐具;二则是餐厅的无意为之,忽略了用户“无需餐具”的勾选;还有一种情况是:“环保选项”标识不明显,消费者不知情或忽略造成的。

绿色发展离不开绿色消费,外卖平台“环保选项”作为绿色消费的有益尝试,不能沦为摆设。一则,需要外卖平台履行好相关责任,比如,不应只将环保选项作为一

个宣扬环保的噱头,一方面应将“环保选项”放在醒目的位置,以保证消费者能看到;另一方面,也应督促商户端重视消费者的“无需餐具”需求,而不能装聋作哑。

二则,外卖平台以及商户端,应强化绿色消费引导功能。据报道,国家发改委正在会同商务部和邮政等部门研究在电商、快递、外卖等领域推行绿色物流、绿色包装的实施方案,将要求电商平台、外卖平台和物流企业提供绿色消费的选择。事实上,即便相关方案出台后,平台和商家也应做足“引导课”,更需要为了环境“舍小利为大义”。

三则,需要消费者的积极参与。叫外卖带来了便捷,也增添了环保问题,让外卖带来的环保损伤降低到最小,消费者践行绿色消费至关重要。比如,面对“环保选项”尽量选择“无需餐具”;选择“无需餐具”仍有商家“赠送”餐具的,可直接反馈给商家,或者通过手中的“差评权”和“好评权”,倒逼外卖平台和餐厅践行环保之举。

实际上,外卖平台上的“环保选项”并非是有可无的善意提醒,而是本该做好的一件利国利民利己的大事。试想,“每5000双一次性筷子会消耗1棵大树”,如果人人减少筷子、勺子、餐巾纸等一次性餐具的使用,对环境将大有裨益。绿色消费与绿色发展,并不是遥远的深奥理论,所需要的就是以个人的“小麻烦”来换取环境的“大改善”。

文明快评

“公益红娘”柔软的力量也是一种价值实现

杨朝清

庞玉芳退休前是广西南宁市江南区南建社区书记,在任时就热心帮助社区单身男女牵线促成姻缘。2015年退休后,还有不少人上门找庞玉芳帮忙寻个好姻缘,她开始筹划成立公益红娘志愿服务中心。一年多过去,跟随庞玉芳一起做公益红娘的退休老人从十几人发展到200多人。

12月25日《当代生活报》

在传统的熟人社会,有不少古道热肠的“红娘”帮助年轻人走出婚恋困境;伴随着市场化和商品化进程,在一个注重利益变现的时代里,商业化的婚介机构并不少,非功利性的红娘却越来越少。一方面,婚恋越来越自主,“媒妁之言”不再是进入婚姻的必由之路;另一方面,社会原子化、利益碎片化和人际关系干燥化,让一些人不愿意“惹麻烦”,不愿意做费力不讨好的红娘。

单身不仅意味着情感诉求得不到满足,也会带来精神世界的失落感和挫败感。无论是缺少社交机会、缺乏认识异性的途径,还是不懂如何追求异性、缺乏恋爱技巧,抑或是忙于打拼、忙于攀爬向上社会流动的阶梯而无暇恋爱,同样的“剩男剩女”标签背后,也隐藏着错综复杂的单身理由。只不过,在固化思维的裹挟下,“剩男剩女”往往被塞进一个共同身份之中,开始一段相似的命运,接受相似的对峙。

面对“剩男剩女”,人们通常会进行扁平化归因,要么是“条件不好”,要么是“眼光过高”。单身男女需要的不是污名化,而是实实在在的社会支持。

社会网络中存在着一些“结构洞”,用于连接两个难以直接发生关联的关系人。“公益红娘”就是一种“结构洞”,她们的角色扮演,影响着单身男女能否走出婚恋困境。与那种裹挟着“道德捆绑”和动情感化的催婚乃至逼婚相比,“公益红娘”切实地裨益了单身青年。

那些“老有所养”得到基本保障的老年人,除了跳广场舞、上老年大学、带孙子孙女以外,她们依然有“发挥作用,实现价值,赢得尊重”的需要。“公益红娘”从起初的十几人发展到如今的200多人,根源于它提供了“老有所为”“老有所乐”的渠道,不仅满足了老年人的精神诉求,也为她们找到了价值实现的路径。

“免费午餐”发起人邓飞曾说,公益这种“柔软的力量”看似微弱,汇聚起来却能形成一股强大的力量,最终达到“柔软改变中国”的目标。“进一寸有一寸的欢喜”,“公益红娘”通过个体的细节推动,既改变了他人的生活也改变了自己的生活,这真好,不是吗?

投稿邮箱 nbwbpj@163.com

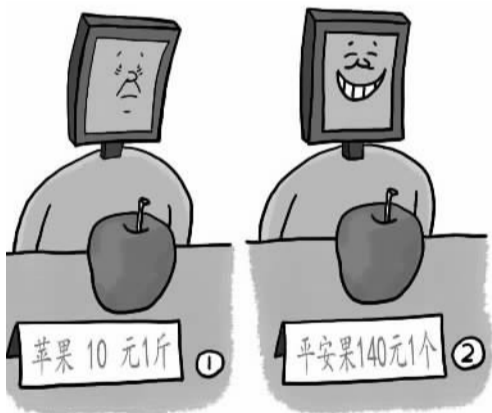
图说世相

平安果销售:一个苹果140元

12月24日,上海不少商家打出“平安果”的旗号叫卖,将苹果销售推向高潮。记者注意到,在沪上部分超市,一个苹果的零售价格就接近140元,而在网络平台上,大个的“世界第一号”平安果单个礼盒售价接近千元。业内人士指出,实际上,平安果多为噱头,而国产苹果的零售价最高一般不足10元一斤。

12月25日《劳动报》

一个苹果140元,一盒近千元,天哪!无论是卖的人还是买的人,好像都有点问题。 王铎 画



城管拜师 实现“三门”向“三能”华丽转身

12月20日下午,一场“拜师”仪式在北仑城管培训室举行,10名师傅接受聘书,正式成为10名新加入城管队伍军转干部的“师傅”。

城管不就是街头巡逻、赶赶小摊贩,还需要拜师傅吗?“我原以为城管只是管管流动摊贩,和师傅一起学习了半个月才知道城管涉及市政、园林、城乡规划、公用事业等众多管理执法事项,要学的东西太多了。而且城管工作特别讲究工作方法和经验,如果没有师傅指导,会碰到很多问题。”新队员小艾向记者介绍道。

小艾所说的“师傅”,是北仑区综合行政执法局为新入职公务员和军转干部专门安排的工作导师。近年来,为了帮助新入职队员尽快适应城管工作需要,加快成长成才,该局自2011年以来一直推行“以师带徒”,并根据组织部门下发的《新录用公务员“以师带徒”培养办法》,把“以师带徒”培养模式进一步细化。

随着近年来一批批80后、90后新进公务员的到岗,综合行政执法工作出现了招考队员从“家门”到“校门”再进“机关门”,军转干部从“家门”到“营门”再进“机关门”的

“三门”现象。这些“三门队员”头脑敏捷,思维活跃,讲究科学,从总体上提升了执法队伍的知识结构。但是,“三门队员”也有难以避免的“缺门”,这就是不了解基层、不熟悉群众需求、缺乏执法经验等问题。

城市管理工作涉及千家万户,事关群众的切身利益,是一项群众性很强的民生事业。如何用好服务手段解决问题是北仑区综合行政执法局必须重视的。

2015年以来,该局新进的78名执法队员全部被下派到基层中队进行一年以上基层锻炼,向综合素质高、业务能力强、经验丰富的老队员拜师学艺。

新队员楼琦波工作刚满一年,他的师傅是新碶中队副中队长胡道勇,他记得在师傅带领下曾每天早起前往“自产自销”疏导点了解菜农需求,沿路走来胡道勇亲切叫一声“阿叔”“阿姨”,菜农们也老像老朋友一样和胡道勇打招呼,走完一圈疏导点摊位秩序井然,和想象中的管理方式截然不同。他说:“师傅在工作中有很多做群众工作的‘独门秘籍’,都是课本上学不来的,今后的工作中要做到合情、合理、合法。”

学在基层、干在基层培养执法人员服务意识和服务能力,为新队员们好好补上一门“群众服务课”。自2015年起,北仑区综合行政执法局每年都会开展“大比武”活动。2016年“业务达人”大比武、2017年模拟法庭比武……通过鼓励“师傅”和“徒弟”同台打擂,比拼技能,涌现出了一大批办案能手、业务骨干,为综合行政执法队伍注入新鲜血液。

北仑区综合行政执法局相关负责人表示,执法工作维护的是法律的权威,容不得半点马虎,如果让新进队员直接执法,容易产生问题,而“师傅”和“徒弟”通过岗位练兵比武,模拟执法办案,既提升新队员的执法技能,也有益“师傅”们的成长,将新人学习成长过程中所交的“学费”降到了最低。

目前,北仑区综合行政执法局正在筹划通过微信公众号投票等方式评选优秀“好师徒”,把“以师带徒”的优良传统更好地发扬和传承下去,为城市管理工作注入新的生机和活力。

记者 边城雨 通讯员 林炫铮