新版《食盐专营办法》施行

食盐价格由经营者自主确定

2017年12月26日，国务院总理李克强签署国务院令，公布了修订后的《食盐专营办法》，自公布之日起施行，同时废止1990年国务院发布的《盐业管理条例》。日前，国务院法制办、工业和信息化部负责人就《办法》有关问题回答了记者的提问。

经营者自主定价

据介绍，1996年5月，国务院发布《食盐专营办法》，此次新颁布的《办法》重点对食盐定点生产制度和食盐批发环节的专营制度作了完善。

一是坚持和完善食盐定点生产、定点批发制度。按照此前关于坚持食盐专营制度、不再核准新增食盐定点生产、定点批发企业的规定，明确省级盐业主管部门按照统一规划、合理布局的要求，审批确定食盐定点生产、定点批发企业。

二是取消食盐产、运、销等环节的计划管理。删去原办法关于食盐生产、批发、分配调拨、运输等实行指令性计划管理，以及核发食盐准运证的规定。

三是取消食盐产销隔离、区域限制制度。规定食盐定点生产企业申请经营食盐批发业务，省级盐业主管部门应当颁发食盐定点批发企业证书等。

四是改革食盐定价机制。删去此前关于国家规定食盐价格的规定，明确食盐价格由经营者自主确定等。

食盐质量安全

《办法》对食盐质量安全管控措施作了以下几方面规定：

一是完善食盐监管体制。维持盐业主管部门负责食盐专营工作的职责，增加规定国务院食品药品监管部门和县级以上地方人民政府确定的部门，负责食盐质量安全监督管理的职责。

二是增加信用管理。增加食盐企业及其董事、监事、高级管理人员的信用管理，建立健全信用信息记录和公示制度的规定。

三是严防工业用盐等非食用盐流入食盐市场。对食盐定点生产企业、定点批发企业和非食用盐生产企业规定了产购销记录制度等。

四是进一步完善法律责任，加大对违法行为处罚力度。

据新华社

我国湖泊将全面实施湖长制

为进一步加强湖泊管理保护工作，我国将在2018年年底前在全国湖泊全面建立湖长制，建立健全以党政领导负责制为核心的责任。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于在湖泊实施湖长制的意见》4日正式公布。意见要求充分认识在湖泊实施湖长制的重要意义和特殊性，各省区市要将本行政区域内所有湖泊纳入全面推行湖长制工作范围，到2018年年底前在湖泊全面建立省、市、县、乡四级湖长制，建立健全以党政领导负责制为核心的责任体系，落实属地管理责任。

湖泊最高层级的湖长是第一责任人，对湖泊的管理保护负总责，统筹协调湖泊与入湖河流的管理保护工作，组织制定“一湖一策”方案。各级湖长对湖泊在本辖区内的管理保护负直接责任。流域管理机构要充分发挥协调、指导和监督作用。对跨省级行政区域的湖泊，流域管理机构要与各省区市建立沟通协商机制，强化流域规划约束，切实加强对湖长制工作的综合协调、监督检查和监测评估。

各地区各有关部门要建立“一湖一档”，加强分类指导，完善监测监控，严格考核问责，实施湖泊生态环境损害责任终身追究制。要通过湖长公告、湖长公示牌、湖长APP、微信公众号、社会监督员等多种方式加强社会监督。

据新华社

杭州“共享泊位”平台昨日上线

4日，杭州共享泊位平台上线，城市闲置停车位作为一种存量资源，将以“共享”的方式被“唤醒”，焕发新的生命力。

统计数据显示，杭州现有机动车127万辆，停车泊位70万个，其中对外开放的约18万个，配建等不对外开放泊位约52万个，泊位缺口巨大。

这一名为“共停”的城市级共享泊位平台由杭州市城管委牵头，杭州市钱江新城投资集团下属杭州市停车产业股份有限公司打造，蚂蚁金服集团提供实名认证、信用评价、便捷支付等能力的输出。

该平台以杭州全市除社会公共停车场外的其余各类停车场库为资源目标，将分散的停车信息和不同时段闲置的政府机关、企事业单位和楼盘小区车位资源统筹起来，实现车位业主、物业、平台各方利益共享，进一步缓解停车难问题。例如，当你上班后家中泊位空闲，就可以通过平台将泊位闲置时段推放出来，有停车需求的车主可预约并有偿使用，解除其停车无泊位的烦恼。

据介绍，为了保障各方安全，“共停”设置了层层叠加的三重防护网。除实名认证和信用评价外，平台根据不同开放需求，设置不同共享级别，比如某商场可设置为全天候完全开放，而某小区可设置为夜间仅向业主访客用户开放。

“如果50万个私家车位中有20%的闲时资源进入平台运转，相当于杭州增加了10万个泊位，可以节约上百亿的基础设施建设投入，且马上见效。”杭州市城管委主任李磊说。

据悉，“共停”平台采用“政府牵头、社会参与、市场化运作”原则，杭州市政府各相关部门、事业单位、市属国企将率先接入。 **据新华社**

行业动态

工行宁波市分行着力构建互联网金融生态圈

近年来，工行宁波市分行依托先进的科技优势和强劲的创新能力，积极构建互联网金融生态圈。在同业中率先面向市场推出e-ICBC互联网金融品牌，线上重点构筑起了以“融e行网上银行直销平台、融e联即时通信平台、融e购电商平台”以及“网络融资中心”为主体的各项互联网金融业务，为客户搭建起覆盖和贯通金融服务、电子商务、社交生活的互联网金融整体架构。

融e行开放式网络银行平台拆除了手机银行和网上银行的围墙，实现整个网上业务的全部直销。通过业务开放、客户开放、平台开放，工商银行与他行客户均可以轻松登录平台办理业务。

融e联即时通信平台是银行与客户、客户经理与客户、客户与客户之间的即时信息交互、业务咨询、沟通分享的互动平台。

融e购电商平台则是起步迟、发展快的平台。目前，平台所提供的商品和服务从日常消费品扩展到旅游、汽车、房地产、教育、集中采购等领域。 **沈颖俊**

中国银行成功叙做全国首单混合财产慈善信托

日前，中国银行在福建成功叙做国内首单混合财产慈善信托，并在北京市民政局完成备案。这一由商业银行业主导推动的新型慈善信托模式是金融产品与慈善事业的一次创新融合，此单慈善信托的成功落地，将进一步促进私人银行服务的实践探索。

慈善信托作为慈善事业的新型方式和重要载体，具有制度灵活、透明、高效，慈善财产独立的特点，有效激发更多社会资金参与慈善活动。首单混合财产慈善信托的委托人是一位华侨，在海外拼搏多年，始终心系家乡，长期委托中行管理财富并定期将收益用于支持家乡福建泉州的教育事业。随着年事渐高，委托人向中行表达了对这一善举该如何延续和传承的担忧。

针对客户需求，中行成立专项工作组，派出专家团队与委托人深入沟通，理清信托架构，根据客户资金尚在理财产品存续期内的实际情况，沟通相关监管和政府部门，打破国内慈善信托均为现金财产先例，创新采用“现金+金融产品”的模式，成功叙做国内首单混合财产慈善信托。 **包佳**

中行宁波市分行票据池业务助力企业降低财务成本

近日，中行宁波市分行成功为某汽车配套企业叙做该行首笔票据池业务，有效缓解企业资金压力，获得企业高度好评。

票据池业务是中国银行根据客户需求提供票据产品的组合融资方案，包括票据真伪辨别、票据托管、委托收款、票据信息查询和质押融资在内的一揽子综合服务。

该汽车配套企业日常以承兑汇票方式进行上下游客户结算，在银行需要缴存30%的承兑汇票保证金。近年来，随着企业销售日益增长，承兑汇票开立需求逐年增加，在银行缴存的保证金也与日俱增，对企业日常现金流造成了较大的压力。面对这一难题，中行宁波市分行及时向企业推荐票据池业务，以企业自有票据资产质押开立银行承兑汇票，有效解决企业缴存保证金逐年增加的困扰。

包佳

宁波二百羊绒毛衫节 深冬即喜

看朋友圈里全国各地已经陆陆续续迎来了冬天的雪花，然而宁波虽然没有下雪，但是却并不比下了雪的城市温度高，室外的每一丝冷风都在向我们炫耀冬天的到来。天气是越来越冷，这时候添置几件保暖贴身的衣物是非常有必要的。1月5日至7日，宁波第二百货商店羊绒毛衫节还有最后三天！二百四楼商场，2017冬款羊绒衫5折起，鄂尔多斯、鹿王、恒源祥等十余个羊绒衫知名品牌均参与到此次活动中。同时，更有羊毛衫4折起，褚老大、法诗菲、塞外牧歌等十余个品牌火热促销中！

此外，选好了内搭衣物，更要重视外衣的搭配，既要款式时尚更要保暖实用，二百四楼，翰孜目、依佈、水榭香堤等二十余种中老年女装品牌部分5折。临近新年，提早趁价格合适、款式繁多的时候买好，备齐过年的衣物吧！同时，1月5日至7日，又新街还有一场特卖哦！波司登和拉夏贝尔年前最“厚”一战，抓紧时间抢购吧！ **包佳**

第三届品牌服装工厂直销节王阿姨亲临现场为您抽奖

为期2个月的第三届品牌服装工厂直销节（以下简称“服装节”）在宁波国际会展中心拉开帷幕。展览会吸引了本地及周边地区多家知名企业参加。

一件衬衫50元、一件双面羊绒衫280元起、一件羽绒衣200多元、一件海宁稻草人皮衣580元就能买到……据主办方介绍，本次直销节的成功举办主要是为了惠及百姓，同时帮助生产企业减少库存积压。因为省去很多中间环节，所以是真正的让利于民，现场更是打出“挑战网购，一件也是工厂价”的口号。

本次直销节上展出的品类主要有冬季必备的羊绒大衣、羽绒服、毛衣以及帽子、皮鞋、手套、皮包皮夹等商品，还有部分被褥、被套、枕头等床上用品。现场更有黄金、电动车、创维彩电等大奖等您来拿，1月7日下午3点半准时抽奖。

包佳

展销时间：2017.12.22-2018.2.13
地址：宁波国际会展中心5号馆