



社区便利店加盟菜鸟驿站代收快递。记者 黎莉 摄

去年我市快递量 超6.4亿件， 按600万常住人口计算 宁波人 平均每3天 寄收1件快递

记者昨日从宁波市政邮管理局了解到，去年我市快递量达6.4亿件，又一次创下历史新高。按宁波常住人口600万人来计算，去年每个宁波人的快递量超过100件。也就是说，平均约每3天就寄收1件快递。

平均每个宁波人快递量超过100件

如今，人们生活中的吃穿住行几乎已离不开快递业。国家邮政局官方网站日前发布的消息显示，2017年全国快递服务企业业务量累计完成400.6亿件，同比增长28%。2017年，宁波市邮政企业和快递服务企业的业务额达142亿余元，快递量6.4亿件。按宁波600万常住人口计算，去年每个宁波人的快递量超过100件。也就是说，平均约每3天就寄收1件快递。

相对应的，快递行业从业人员也在增长。我市目前有快递企业230多家，分支机构1100多家，“快递小哥”2万余名。严宏是圆通快递的一名工作人员，负责灵桥路一带6个写字楼的快递收发工作。去年他平均每天收发快递约100单，工作时间超过10个小时。尽管如此，公司人手依旧不够，去年又开了好几个分站点。

代收快递成为便利店新的赢利点

快递业务激增，改变了一些行业生物链，宁波的一些小区、写字楼附近出现快递代收点。在这些代收点中，不仅有阿里巴巴旗下菜鸟网络牵头的菜鸟驿站，还有一些普通便利店的加入。

刘女士在海曙高桥镇的一个小区门口开了一家数码用品便利店，经营老年机、手机耳麦、自拍杆、U盘、电话卡等业务。2015年，她加盟了菜鸟驿站，开始为小区居民代收代寄快递。“去年快递量增长特别明显，我现在有3个1.8米高的货架，很多时候都摆得满

当当，根本不够用。”刘女士说，她现在平均每天代收的快递有一百来件，按照每件0.8元左右的“代收价”，每天约有100元。对这个经营情况并不算太好的便利店来说，这笔“额外收入”相当可观。“店里生意一般的时候，这项副业的收入更是超过了主业。”

除了经济收入，一些快消品商家也看中代收快递带来的人流量。“我有不少熟客来店收快递的时候，都会习惯性地问一句‘今天有什么好的水果’，而且问了基本就会买一点。”一家加盟菜鸟驿站的水果店经营户说。

科技助力快递行业高速发展

从快递小哥上门收件，再到分拣、运输，最后到派件上门。快递行业的业务链条非常长，和它相伴的是一个非常复杂的网络派送和拓扑结构。目前，快递业的标杆企业比如顺丰速递等，已开始利用大数据和人工智能来承担物流的统计和分拣工作。

据悉，顺丰散布在全国的网点每天有上

千万个包裹，重量超过4000万公斤。经过2亿次分拣、6亿次搬运，这些包裹最终被送到全国各地。为了让分拣更快捷，顺丰开发了在线集中式移动终端服务系统，所有收派人员配备高科技手持终端设备。

记者 黎莉 王元卓
通讯员 王依依 孔芳芳

快评 快递业“居安思危”正当时

28%的同比增长，在当前经济形势下对不少行业来说，可谓“欣喜若狂”，但对快递业来说只能算“马马虎虎”。在2013年，这个增长率为61.6%，在2014年、2015年、2016年，这一数字分别是51.9%、48%、51.4%。因此，在经过多年脱缰野马般高速奔突后，明显增长乏力了。

在繁荣的背后，我们也不得不注意到，这几年快递业累积了太多的问题，比如，常听到一些腿脚不那么灵便的中老年人抱怨：走在人行道上，看到不远处快递小哥驾着电动车疾驶而来，躲也不是不躲也不是，都不知道自己会被怎样“处理”；每年夏季，快递小哥在缺乏保障的烈日下“裸奔”致伤致死的事件时有发生，去年2月京东刘强东就称，90%的快递从业人员没有或少有“五险一金”，快递行业所谓的表面“繁荣”，不过是建立在克扣基层从业人员福利的“沙丘”之上；这几年从事快递行业大军的数量有增无减，但与快递企业本身一样，这些吃青春饭的快递小哥往往也面临转型难的问题，一旦行业走下坡路，那些人的出路很可能成为一

段时间内的突出问题。

无数经验与教训都已经告诉过我们，如果不在行业的鼎盛期重视并着手解决问题和危机，当行业景气指数低于临界值（表明处于下降或恶化）时，那些平时看起来并不严重或者被繁荣“掩盖”的矛盾往往会集中爆发，甚至难以收拾。而无论是快递业务呈现增长乏力的疲态，还是近期被频频提及的新零售，目前快递业务过分依赖电商、粗放经营等模式难以持续几乎板上钉钉。

好在，目前快递行业仍处于上升期，尤其是业务量，绝对数量增长更是惊人，而且今后几年仍然增长可期，“居安思危”可谓正逢其时。

因此，在科技、人才、管理等方面提前落子布局，比如让科技助力的力度再大一些，科学管理的意识再强一些，从而减少快递员的劳动强度、摒弃“人海战术”；90%的快递从业人员没有或少有“五险一金”的现状必须尽快改变等，这样，将来就能少一些“临危而乱”，多一些平稳从容。

胡晓新



突出智慧零售主业 “苏宁易购”成为智慧零售代名词

近年来，双线融合的苏宁云商(002024, SZ)沿着智慧零售方向转型，在线上业务发展的同时，不断将互联网技术及资源整合到线下渠道，升级线下各种业态，逐步将线上线下多渠道多业态统一为全场景互联网零售品牌“苏宁易购”。

1月14日晚间，苏宁云商发布公告称，计划将“苏宁易购”这一苏宁智慧零售的品牌名称升级为公司名称，以便“统一企业公司名称与渠道品牌名称，突出智慧零售主业，进一步提高品牌知名度及美誉度。”变更后，该公司名称将变为“苏宁易购集团股份有限公司”，证券简称将变为“苏宁易购”，证券代码不变。

将“苏宁易购”的品牌名进一步升级

作为公司名称，正意味着，苏宁多年的互联网转型已现成效，双线融合的智慧零售模式全面成型与凸显。

从1999年开始，苏宁电器也已开始了电子商务研究，并在2005年组建B2C部门，开始自己的电子商务尝试。2010年2月1日“苏宁易购”正式对外发布上线。从2015年开始，苏宁线下门店统一更名为“苏宁易购”，完成了线上线下品牌统一。

此次，苏宁再次升级公司名称为“苏宁易购集团股份有限公司”，意味着苏宁已经完成了上述两个阶段的转型，实现了线上线下O2O融合运营，即将开启智慧零售的“易购”时代。

中科牌
科/学/带/来/健/康



好灵芝 中科牌 中科创新牌灵芝孢子油 专注灵芝研究33年

六大核心技术

- 中科灵芝太空育种
功效成分大幅提高
- 常温纯物理破壁
保留孢子粉生物活性
- CO₂超临界萃取
灵芝三萜高度浓缩
- 孢子油优选暨灵芝三萜测定
富集有效灵芝三萜
- 灵芝孢子油指纹图谱
确保灵芝三萜质量稳定
- 灵芝孢子油脂质全成分分析
优化孢子油萃取技术

中科灵芝宁波地区指定专卖地址：
海曙店：开明街396号平安大厦1101室 垂询热线：87237118
鄞州店：甬港北路38号(鄞州人民医院东门对面) 垂询热线：87010508
南京中科药业出品 国食健字G20100316 苏食健广审(文)第2017020144号
不适宜人群：少年儿童 本品不能代替药物(广告)