

雅戈尔在新零售上玩出新花样—— 让顾客投票“决定”卖什么样的衣服

1月13日,雅戈尔在总部召开了一次特殊的品鉴会,50位来自全国各地的消费者为2018年雅戈尔服装店即将上架的衣服投票。

让一线消费者参与到全国门店铺货的决策中来,雅戈尔在新零售方面玩出了新花样。宁波的其他服装家纺企业也在用自己独特的方式,抢抓机遇,共同打造这个千亿级的时尚产业。

雅戈尔与一线消费者直接对接

在雅戈尔特邀VIP会员2018年秋冬新品品鉴会现场,50位雅戈尔会员都是通过微信报名后被选中的,他们的选择将直接影响明年数千家雅戈尔直营店上架的服装种类和款式。

雅戈尔在全国各地的门店最多时有3000家。为顺应零售业发展的新趋势,雅戈尔一边在门店数量上做减法,一边努力在销售上做加法。据雅戈尔品牌总监徐鹏介绍,牵手驿氪上线EZR系统后,雅戈尔的消费者已可以借助微信,实现与实体店、销售人员、品牌的智能连接。整合提升以后的门店,也将从传统的专卖店变身为时尚文化传播体验中心,成为24小时不打烊的体验平台。

据介绍,未来的雅戈尔门店将打造成三个中心,一是O2O的体验中心,二是VIP的服务中心,三是时尚文化的传播中心。门店利用大数据等信息技术,让顾客在店里挑选,在线上下单,以获得更优惠的价格。顾客在逛街时买衣服时不必提在手中,而是可以继续看电影、吃饭。当他们回家时,衣服已经被送到家了。

**拉高标杆创一流
 扬长补短创优势**

服装企业探索新零售模式

记者从宁波市经信委了解到,去年全市的纺织服装行业产值达980多亿元,距离千亿产值仅一步之遥。作为浙江服装制造业改造提升的试点区域,宁波服装家纺企业正积极探索新零售模式。

果壳家居服就是近年来博洋服饰在大数据应用方面的成功案例之一。博洋的一位设计师提出做家居服的构想后,通过大数据分析,团队决定做一个面向年轻人的时尚家居服品牌。如今,果壳家居服的年销售额已达2.8亿元。

“新零售趋势下,我们希望通过大数据的匹配,看到更加全面的消费者。细分市场虽然看起来小,但它的人群基数足够大,发现一些‘小而美’的品类,就是新的增长点。”博洋集团总裁办副主任许淑敏说。

“服装+智造”是宁波且可韵服饰有限公司走出的升级新路。且可韵做定制生产已有30年,被誉为中国毛衫定制行业的领头羊。面对成本上涨和消费升级,且可韵研发了智能分销系统和毛衫设计数据库,包含了上万个设计工艺版型,满足消费者的各种偏好。公司设计总监陆且丹表示,全新的智能工厂明年会投用,届时客户定制一件羊绒衫,从下单到完工最快只需8小时。

有些纺织服装企业还进一步丰富外延,玩出跨界融合新花样。以90后、95后为主要客群的太平鸟“不务正业”地举办音乐节,还频频联手小黄人、多啦A梦、迪士尼等,来提升企业影响力、培育消费习惯。

在徐鹏看来,新零售的本质还是零售。“新零售无非是用新的方式,满足消费者新的需求。除去电商领域,各家也都有自己的生存之道,或拓展海外市场,或强强联手战略合作,无论什么样的方法,提高效益和效率就是正确的方向。”徐鹏说。

记者 朱锦华

去年我市贷款增量 超1100亿元

本报讯(记者 周静) 记者昨日从中国人民银行宁波市中心支行获悉,2017年我市贷款增量超1100亿元,为提升宁波经济发展质量提供了强有力的金融支持。

2017年,我市各项贷款稳步增长,增速持续回升。12月末全市本外币贷款余额17762.5亿元,同比增长6.9%,增速创16个月新高,同比提升1.4个百分点,比年初增加1139.6亿元,同比多增271.3亿元。

全年信贷结构进一步优化,金融对实体经济的支持显著增强。12月末,制造业贷款余额3483.8亿元,比年初增加34.6亿元,同比多增374.6亿元。小微企业贷款快速增长。12月末,小微企业贷款余额5041.4亿元,同比增长7.0%,增速高于各项贷款;比年初增加342.1亿元,同比多增29.5亿元。

我市去年各项存款整体保持上涨,但结构变化显著,突出表现为住户和非金融企业存款少增,非银行业金融机构存款大幅增加。去年12月末,住户存款余额5999.4亿元,同比增长3.7%,比年初增加211.2亿元,同比少增210.1亿元。住户存款少增与居民资产理财化、购房相关支出大幅增加等密切相关。非银行业金融机构存款同比大幅多增。在市场资金面较为紧张和存款分流等多种因素综合影响下,全市银行业金融机构积极组织资金,有效满足辖区经济发展资金需求。12月末非银行业金融机构存款余额1650亿元,同比增长40.4%,比上一年同期提高77个百分点;比年初增加473.1亿元,上一年同期为减少678.8亿元。

Vanguard*
 华润万家

1.19-1.21

**会员单笔消费
 满118元**

送 30 元现金券

全场通用



会员单笔消费满118元送30元全场通用现金券1张,满236元送2张,单笔最高送2张,单张会员卡活动期最高送4张,当日单张小票有效。常温牛奶、大家电、手机、数码产品、盐、一阶段奶粉、香烟、OTC商品、会员商品及个别指定商品不参加送券活动。赠券在2018年1月22日-2月1日消费时可抵用,单笔限用2张,赠券消费不可重复获赠。招商单位、礼品卡、团购不参加送券活动。

活动门店: 华润万家宁波江东店、鄞州印象城店、江南路店、镇海店、洪塘店