

史记说商业

从印象派的莫奈到鬼才达利 甬城商业综合体借艺术展吸引客流 去商场看艺术展悄然成为新风尚？

不知从何时开始,逛商场已不再只是购物、吃饭、看电影。到商场去看一场艺术展,在宁波逐渐成为一种新风尚。对于不少城市商业综合体而言,艺术展也从曾经的“噱头”变成需要日常运营的一个常规项目。

“线下反扑”新招数—— 淘宝“剁手族”一个月逛了三次商场

上周六,忙碌了一周的90后白女士把和男友的约会地点选在了鄞州区明州里购物中心。除了吃饭,白女士还提前花了79元买了一套“鬼才达利艺术展”的单人票。

“票价并不贵,相当于看一场电影,而且可以现场感受世界级大师的原版作品,感觉很值。在上海、北京,这样的商业艺术展览比较多,如今宁波也有了,很开心。”白女士说。

85后二胎妈妈胡女士是淘宝“剁手族”,最近一个月她逛了三次商场。她表示,自己是意外地被商场里的几场艺术展,心甘情愿地从线上“拉回”到线下实体店。

对白女士、胡女士们来说,购物不用再再去逛商场,线下实体店能买到的东

西,在网上买起来更加方便。但近半年来,宁波越来越多的商场展览和艺术活动,让她们与线下实体店的关系越来越紧密。

翻看白女士最近几周的周末行程:除了去宁波美术馆,剩下的都是商场。圣诞节去海曙高鑫广场看了一场法国卢浮宫艺术展,元旦是和义大道的莫奈画展,上周六刚去了明州里“拔草”鬼才达利艺术展。

市商务委市场运行和消费促进处处长尹秋平认为,宁波的各大商业综合体在品牌、餐饮、电影、儿童业态等方面同质化竞争严重,而且开始逐渐显示出疲态,用艺术展览来解决消费者对商业综合体的审美疲劳,或能有效实现客流重聚。

待得越久越有“购物可能”—— 艺术展览或成商业综合体标配？

正如白女士们所感受到的,高频次的艺术展览进入商场等公共空间,开始形成一种流行趋势和常态,越来越多的商业广场开始把艺术当成一种时尚消费来经营。

在和义大道购物中心三楼露台上,记者看到,在一个专门搭建的白色展馆中,莫奈画展正在进行中,除了展出法国印象派大师克劳德·莫奈的400多幅作品外,画展同时运用多媒体和3D Mapping技术相结合,打造出沉浸式实景体验。此外,结合莫奈画展主题,还有莫奈睡莲饼干烘焙、彩铅素描体验、插画课程等体验互动环节。

和义大道购物中心总经理林炳芳觉得这些艺术品能帮他的忙,“顾客会因此多停留一会儿,他们待在这里的时间越长,就越有购物的可能。”

无独有偶,在鄞州区明州里购物中心二楼,以“疯狂梦境”为主题的达利画展也吸引了不少人前来观展。现场展出了萨尔瓦多·达利多达150幅原版作品,包括100幅《神曲三部曲》、10幅《圣经的故事》、10幅《金色的爱情》和30幅《经典》。

在展区外围,还有达利画作的衍生商品。

上月,海曙高鑫广场举行了由法国国家博物馆授权的“法国卢浮宫艺术珍品展”,展出作品包括馆藏单幅版画50余幅、原模翻版雕塑20余尊、欧洲中世纪宫廷首饰64件,以及200类艺术周边产品。

尹秋平认为,商场里常态化举办艺术展览,让绘画、雕塑、摄影、装饰艺术这些原本只存在于美术馆和博物馆中的艺术样式,近距离来到市民身边,印证着艺术普及方式的转型。反过来,通过艺术活动撬动实体商业消费力,让人们在商场参观艺术展,成为一种全新生活方式,一种不自觉的文化行为,如同电影院、餐饮一样,艺术空间抑或成为大型商场的一种标配。

艺术与商业混搭—— “艺术筹码”能否成为“引流”神器？

“吃螃蟹”的尝试者们尝到了甜头。据高鑫广场统计,上月1日至本月14日,法国卢浮宫艺术展观展人数达1万人次,带动客流2万人次。明州里的数据统计显示,到目前为止,达利作品展实际展出时间19天,已有1万多人次到现场观展。

为更好地实现和放大“引流”作用,在引入艺术展览的同时,专业性与娱乐性的协调,也成为商业综合体考虑的因素。

“我们在和布展设计团队前期沟通的时候,就明确提出,不要当成博物馆或美术馆去布展。尽管展示内容依然是达利的原版作品,但不论是从展场的设计布置,还是对展览的宣传推广,都充满了娱乐趣味性,以此降低观看门槛,更好地实

现‘引流’作用。”胡科富说。

在宁波目前的几场艺术展览中,这种娱乐趣味性和细节很容易看到。比如在灯光上,实行内打灯光与背打灯光的交替,以便让展品更抓眼球;对艺术家的重要画作采用45度角的板墙构造,为观众留出单独的欣赏空间;展区中设有VR(虚拟现实)互动体验技术,观众可以借助设备更真实地接触艺术名作。

甚至在布展的时候,观众的“拍照发朋友圈”需求也被考虑在内。白女士花了半小时观赏完达利艺术展的作品后,把拍下的照片连同中午吃的美食,一起发到了朋友圈。

记者 史妮超

让每个人都成为“朝阳群众” “执行悬赏保险” 上半年将全面铺开

本报讯(记者 毛雷君) 昨天下午,作为原告代理律师的顾高行在江北法院签署了“执行无忧”悬赏保险投保意向书,准备缴纳1000元保费,发布悬赏金额为1万元的提供被执行人财产线索公告。

官司打赢后,遭遇执行难一直是困扰债权人的一大问题。2017年开始,人保财险宁波市分公司和宁波法院系统签订了“执行无忧”悬赏保险合作协议。申请执行人只要缴纳悬赏金十分之一的保费,如果举报人提供能找到被执行人或其财产线索的,悬赏金就由保险公司支付。去年7月在海曙法院进行试点,本次江北法院是全市第二个试点法院。据悉,经过双方的共同努力,这项保险将在今年上半年全面铺开,在全宁波大市范围的基层法院全方位落地。

对于提供财产线索的,申请人自定悬赏比例,收费为最高悬赏金额的10%,最高悬赏金额不超过20万元。昨天下午,共有6个案件申请人与保险公司签订了“执行无忧”悬赏保险意向书,悬赏金总额近20万元。和之前寻找财产线索不同的是,本次以找“老赖”本人线索为主,最高赏金额达1万元。

市安监局启动 “铸安一号”执法行动

本报讯(记者 王元卓 通讯员 沈岱) 记者昨日从市安监局获悉,1月18日到3月底,我市将在全市范围内开展“铸安一号”专项执法行动。行动重点是:非法生产、经营、储存烟花爆竹,企业在停工、赶工、复产、特殊作业等过程中存在的违法违规行为;新上岗从业人员未进行安全培训。

市安监局公布 上季度十大安全生产违法案件

本报讯(记者 王元卓 通讯员 沈岱) 记者昨日从宁波市安监局了解到,2017年第四季度十大典型的安全生产违法案件名单已经公布,分别是:北仑区柴桥艾德工业气体供应站无危险化学品储存资质,违法存放氮气、氦气等危险化学品77瓶;宁波市江北筱叶油漆涂料商行店面超量存放油漆378公斤;姚某在未取得危险化学品经营许可证的情况下,经营花王净味宝底漆固化剂等危险化学品;海曙区鄞江镇宁波德泰机械实业有限公司未建立安全生产事故隐患排查治理制度;宁波能通印染有限公司使用双氧水从事生产未按规定开展安全现状评价;宁波奉化利凡精密铸造有限公司主要负责人郑某未按规定接受职业卫生培训;宁波兴锋精密铸造有限公司安排有职业禁忌的劳动者廖某等3人从事其所禁忌的作业;宁波市镇海宏伟泡沫塑料厂未执行国家和省有关危险作业的规定和本单位的危险作业管理制度;余姚市阿超喷涂有限公司安全现状评价报告已过有效期;宁海县新贵族健身有限公司丁香分公司未建立安全生产规章制度、生产安全事故隐患排查治理制度。