



特朗普“假新闻”奖终于公布了

当地时间17日晚,美国总统特朗普通过自己的社交媒体“推特”发布了由他颁发的美国媒体“假新闻”奖。

排名第一的是《纽约时报》的一篇报道,报道称在特朗普任内,美国经济不可能实现复苏。在榜单中列出的十条新闻中,包括《纽约时报》的两条新闻、美国有线电视新闻网(CNN)的四条新闻、美国广播公司(ABC)一条新闻、《华盛顿邮报》一条新闻、《新闻周刊》一条新闻、《时代》杂志一条新闻。

“假新闻奖”原定8日颁布,因当天特朗普要到访田纳西州和佐治亚州,推迟至17日颁发。

特朗普曾在社交媒体上发文说,“假新闻奖”是非常重要的奖项,将授予那些“谬误与偏见最多的”主流媒体。

特朗普上任以来,经常在社交媒体上驳斥

“假新闻”或批评媒体,《纽约时报》及CNN等美国主流媒体是其频繁抨击的对象。

作为对“假新闻奖”的回应,美国一家无党派监督机构计划向特朗普政府官员颁发“最不诚实、最腐败”奖项。

此外,美国多个夜间喜剧电视节目主持人还调侃该奖,宣布竞选“假新闻奖”。

“获奖”名单发布在共和党全国委员会网站上,开头引文中说,“2017年是充满无情偏见、不公正报道,甚至彻头彻尾假新闻的一年。研究显示,关于特朗普总统的报道90%是负面的。”

紧接着是“获奖”媒体名单及报道公示:

1. 《纽约时报》的保罗·克鲁格曼在特朗普总统历史性的压倒性的胜利当天宣称,经济永远不会复苏。但道琼斯指数现在上涨到创纪录的历史高位。
2. 美国广播公司(ABC)的布莱恩·罗斯用错误的报道扼杀市场,让市场陷入下跌。2017年12月,ABC爆出“通俄门”事件一条爆炸性消息,导致股市震荡。后来,报道被证实不实,记者布莱恩·罗斯被停职。
3. 美国有线电视新闻网(CNN)错误报道称,特朗普及其长子小特朗普从“维基解密”那里获得黑客窃取的文件。
4. 《时代周刊》错误报道称,特朗普将黑人民权领袖马丁·路德·金的头像从白宫椭圆形

办公室移除。

5. 《华盛顿邮报》错误报道称,特朗普在佛罗里达彭萨拉克举行的集会没人,不诚实的记者展示了一张入场前体育场空荡荡的照片,实际上门票卖光。
6. CNN 错误地编辑了一条视频,让特朗普访问日本期间喂鱼看起来喂食过量,实际上是日本首相安倍晋三先带的头。
7. CNN 错误地报道了前白宫通讯办公室主任安东尼·斯卡拉穆奇与俄罗斯人的会面,但是由于“过程中的重大故障”收回了报道。
8. 《新闻周刊》错误报道称,波兰第一夫人阿格塔·柯恩豪瑟杜达没有与特朗普握手。
9. CNN 错误报道称,联邦调查局(FBI)前局长詹姆斯·科米对于特朗普声称科米告诉他自己并未受到调查提出异议。
10. 《纽约时报》在其头版错误地声称,特朗普政府隐瞒了一份气候报告。
11. 最后最重要的是“通俄”! 通俄门可能是对美国人民最大的骗局,根本不存在。

名单最后,还来了一段“颁奖感言”,称虽然这些媒体花费90%的时间关注负面新闻或假新闻,但总统工作确实取得了一些成绩,如:自特朗普上任以来,为美国经济创造了近200万个就业岗位,积累超过8万亿美元的财富;非洲裔和拉美裔美国人的失业率创历史新低;特朗普签署了历史性的减税政策,为美国人减轻了压力,这是自里根总统以来前所未有的;特朗普结束了奥巴马时代的规定,批准了Keystone石油管道项目,引发美国能源热潮;极端组织“伊斯兰国”在伊拉克和叙利亚被镇压,目前正在撤退;特朗普兑现了他的承诺,宣布耶路撒冷是以色列的首都,并已开始重新安置美国大使馆的工作……

然而“奖项”刚颁布不久,共和党全国委员会的网站就崩溃了。

对此,《华盛顿邮报》直接发了篇报道,称特朗普的这个奖是个“大大的失败”。

在近两个小时之后,这一网页才恢复正常。

综合新华社、人民网

想吃野山参,但又不敢买 来报社参茸直营店看看

60万元/支的百年山参有货,600元/支的等外参三月卖出几百盒



直营店百年山参实物图。

昨天,一位读者来直营店买了两盒野山参。他跟营业员说,小时候,他的亲戚手术后吃野山参效果很好,他很相信野山参的效果,但始终不太敢买。读者说,差不多的参,价格相差很大。现在哪还有这么多野山参,买假货不如不买,所以这些年一支都没有下手。

野山参鉴别难,业内人士也“叫苦”

有这种想法的市民不止一个。野山参价格昂贵,质量鉴别难度大,一些商家从中看到了“浑水摸鱼”的机会。

比较常见的是用移山参冒充野山参。移山参像园参一样栽培种植,使用化肥,不同的是,种植时间比较长。此前,报社和直营店都写过一些稿件,科普移山参和野山参的鉴别知识,但没有大量的实物观察对

比,没有专业人士的指点,普通市民短时间内很难学会。

还有就是用年限较短的小参冒充15年以上的山参。虽说我们可以通过看芦头长短,数芦碗辨别人参年数,但不同产地和品种的山参存在个体差异,有些芦头天然较长,以次充好,很多业内人士都无法分辨。

通过鉴定的野山参,品质相差也很大

正因为人参质量鉴别难度大,它成为了参茸行业里极少需要成立机构,在投放市场前对品质进行权威认定的产品。鉴于此,有市民会问,既然如此,我只要买通过鉴定的山参,肯定是不错了?

确实如此,购买有权威部门鉴定的野山参,品质可以得到保障。但不得不说的是,即便是相同等级的野山参,质量还是会有较大差异。野山参品质只要“合格”,机

构就会给与鉴定,至于一支参究竟可以打80分、90分,或者仅仅只是65分,你无法从鉴定中获得答案。

以一等参为例,年限多在十七八年以上,但比一等参更好的特等参,能通过权威认定的,基本在30年以上。这意味着,同样一等参,可能还差着很多年。二等参的门槛要低一些,以至于一些品相较好的移山参也能混入其中。

买野山参一定要选有实力的商家

购物,大家都喜欢找信誉好的商家。买野山参,光有信誉还不够,更需要实力。特等参属稀缺资源,20年以上的一等参普通散户也难以供应,或者数量极少。只有大公司才有资金,耐心等山参长到20年以上,也只有大公司才能获得这样的资源。

想吃野山参,但又不敢买的读者,不妨来直营店看看。我们的野山参来自于同仁堂山参金牌供货商,去年底,《宁波晚报》与直营店山参供应商,宁波药材股份有限公司,还一起举办了“百年山参科普展”,展出的特等参品质令前来“打假”的同行叹服不已。

直营店精品一等参580元/克起,参龄在20年及以上,除防盗灾鼠外,没有人工干预,山参存活率仅1/200,送人高档大气;等外参参龄在18年左右,每克仅售168元/克,适合自服进补。目前8折优惠,折后等外参每支约五六百元,一盒三支,正好服用进补一季。 周皓亮