

退货后未给好评 她被短信“轰炸”大半年

杭州史女士最近被手机上的各种退货信息搅得心神不宁。在淘宝上退货后没有给店家好评,之后她就不断收到各种退货信息,而这些退货信息都是淘宝客服发给淘宝店家的。因此,她怀疑自己的手机号码可能被店家绑定到淘宝店上了。在三番五次与淘宝客服、店家沟通未果后,史女士向宁波12345投诉。



买家:未给好评后受到短信“轰炸”

去年5月24日,史女士在一家名为“DK 尤物”的淘宝店买了一条裙子。“还没穿满一天,裙子就破了。”史女士说,于是她马上联系了店家,要求退货。对方很爽快,表示可以先把东西寄过去。

史女士把裙子寄了过去,之后店家要求史女士给个5分好评。史女士不太乐意,衣服都退了,明明是质量不过关,竟然还要给好评。不过,史女士说得比较委婉:“我退货已经成功了,就算不给评价,系统到时也会自动给好评的。”

可店家的语气让史女士有点难以接受,店家表示,如果给差评,售后将无法处理。“如果您是店家,您的顾客既要给差评又要退货,您能接受吗?”

这让史女士很不高兴,但她还是坚持自己的原则:不评价。等了好几天,店家也没消息了,之后还是系统作了自动退货处理,史女士也收到了退款。

可接下来的事情让史女士始料未及。在收到退款的第二天直到现在,她的手机就开始陆续收到淘宝客服发来的退货信息。大半年时间,史女士粗略统计了一下,各种信息大概有上千条。

信息的大致内容都是这样:亲爱的兔兔超人,关于订单编号×××,由于凭证缺少,请在24小时内提供发货底单,逾期未提供有效凭证,淘宝网将退款买家,感谢您对淘宝网的支持。而“兔兔超人”正是“DK 尤物”淘宝店的掌柜名字。

有时,淘宝客服也会打来电话。对方一开口就问:“请问是兔兔超人吗?”史女士跟淘宝客服反复解释自己不是,可客服还是一再打来。史女士给记者看了通话记录,从2017年5月到2018年1月,史女士每隔两三天就会接到淘宝客服打来的电话。

“我怀疑可能我没给他们好评,店家就将我的手机号码绑定到了他们店铺上。”史女士和淘宝客服沟通了很多次,但对方表示,该店铺预留的手机号码确实是史女士的,史女士还专门将这段对话录了音。

史女士致电“DK 尤物”发货的包裹上留下的售后电话,对方表示不可能能干这种事。后来,史女士再次给对方打电话,电话已经打不通了,她怀疑对方将她的号码拉黑了。

店家:我们也不知道怎么回事

昨天,记者致电该淘宝店的售后服务电话。一提到这事,接电话的卢女士马上就反应过来了。

她告诉记者,她不可能将客户的手机号码绑定到自己的淘宝店上:“首先我们没有必要这样做。这些信息涉及到我们店里的隐私,如果把她的电话绑定到我们店铺,那我们的信息岂不是都被她知道了?”

卢女士表示,目前自己的店铺上绑定的只有这个售后服务手机号码,而且也能正常接收到淘宝客服发过来的每条信息。

“我们也不知道是怎么回事,建议消费者自己去找淘宝客服。”卢女士说。

至于在退货时要求买家给好评一事,记者熟悉的一位淘宝店家给出的解释是:买家不进行评价而直接退货,会影响店铺信誉,如果成交的多而评论的少,买家就会认为商品不好。

律师:这种骚扰侵害了他人健康权

记者随后联系了淘宝客服的消费者服务热线,并提供了史女士的手机号码。客服人员表示,有可能是史女士目前使用的这个号码,是之前某个淘宝店家登记绑定的,之后也没有删除。“稍后我们会与史女士取得联系,看看这些短信的发送源头和内容,到时再作相应的处理。”客服人员说。

浙江鑫目律师事务所孔律师表示,对于恶意骚扰他人行为,公安机关可给予行政拘留和罚款。通过电话、短信不断骚扰,已侵害了他人健康权,受害人可向公安机关报警,要求查处侵权行为人。

记者 朱锦华



首批狗年纪念币很火 在宁波半小时被“抢”光 2月2日起兑换

以为可以像去年一样悠哉悠哉地预约纪念币的藏友肯定大吃一惊,这次狗年纪念币的行情太火了。记者从负责宁波地区预约发行的建行宁波市分行获悉,宁波首批狗年生肖纪念币,在网点开门的半小时里就被“抢”光了。

4月份还有第二批

据了解,此次宁波的预约额度为95万枚。预约分网上预约和网点现场预约两种,每位客户只能选择一种预约方式,且只能办理一次预约。网上预约额度为94.2万枚,预约额度向网上和网点现场预约渠道同时开放;现场预约额度为8000枚,仅限网点现场预约。

“我们网点刚开门半小时,预约额度就没有了。”建行市分行有关负责人告诉记者,“4月份还有第二次预约,没

有预约到的市民可以注意一下,到时候请及时关注我们的公告。”

记者查阅央行官网发现,狗年纪念币总发行量3.5亿枚,首轮预约数量为1.5亿枚,这是第二轮狗年生肖纪念币。根据央行的公告,狗年纪念币将分两次发行,1月份首批预约1.5亿枚,4月份第二批预约2亿枚。我省的第一批额度为750万枚,第二批为990万枚,合计1740万枚。

为何此次特别紧俏?

据了解,第二轮生肖纪念币从2015羊年开始(首轮生肖币纪念币从2003年开始发行,到2014年结束)。去年鸡年纪念币的发行量5亿枚,而今年狗年纪念币的发行量减少为3.5亿枚。这是央行自2016年开始,将生肖纪念币发行量提高到5亿枚后,首次大幅度缩减。

去年鸡年纪念币虽然是两次发行,但与今年狗年纪念币的发行模式完全不一样。鸡年纪念币是5亿枚的发行量一次性全部放出,预约及兑换剩余的部分,再进行二次预约。而狗

年纪念币是首批额度只有1.5亿枚,因此,首批预约的紧俏自然是意料之中的了。

据了解,首批狗年纪念币的预约兑换期为2月2日到11日。预约成功的客户可前往预约时登记的网点办理实物兑换。建行相关人士提醒说,办理本人兑换纪念币的,须出示本人第二代居民身份证原件;代理他人兑换的,须出示被代理人第二代居民身份证原件,一次最多可代办5人(不包括本人)。

记者 周静

中科牌
科/学/带/来/健/康



好灵芝 中科牌
中科创新牌灵芝孢子油
专注灵芝研究33年
六大核心技术

- 中科灵芝太空育种 功效成分大幅提高
- 常温纯物理破壁 保留孢子粉生物活性
- CO₂超临界萃取 灵芝三萜高度浓缩
- 孢子油优选暨灵芝三萜测定 富集有效灵芝三萜
- 灵芝孢子油指纹图谱 确保灵芝三萜质量稳定
- 灵芝孢子油脂质全成分分析 优化孢子油萃取技术

中科灵芝宁波地区指定专卖地址:
海曙店: 开明街396号平安大厦1101室 垂询热线: 87237118
鄞州店: 甬港北路38号(鄞州人民医院东门对面) 垂询热线: 87010508
南京中科药业出品 国食健字G20100316 苏食健广审(文)第2017020144号
不适宜人群: 少年儿童 本品不能代替药物(广告)