

史记说商业

宁波东部商圈又多了一个“血拼新地标”

宏泰广场明起正式迎客

开业期间 全场零售品牌1折起 餐饮5折起



明天正式开门迎客的宏泰广场。

春节将至,东部商圈又一个“血拼新地标”将入市。明天,宏泰广场正式开门迎客,为宁波一路向东的商业版图再添一笔。

场景打造充满宝岛风情

宁波宏泰商业广场位于宁波东部新城CBD门户位置,其商业规划面积40万平方米,包括购物中心、个性生活村、五星级酒店、艺术中心等多个业态单元。目前首期正式开业的H99购物中心有多个主力店入驻,商业面积4.5万平方米。

从优化业态组合、品牌招纳方面来看,宏泰广场除了整合优质零售品牌,餐饮设置、儿童亲子、游玩体验、高科技展示等多元业态组合也同步呈现。

记者探店看到,目前入驻宏泰广场的主力店品牌丰富:B1层有宁波首家LOCK&LOCK工厂店,面积达1700平方米,涵盖全线家居用品,也是目前其在亚洲最大的一家工厂店;1层有宁波首家KENZO专卖店,以及polo Ralph Laurence、通灵珠宝等品牌;2、3层由餐饮和儿童业态组成。

在体验场景打造上,宏泰也不遗余力。比如开业期间,宏泰将在下沉式中央广场造景面积达6000平方米的“冰雪海洋世界”,不仅有来自哈尔滨的20多座冰雕,还将实施大面积的室外人工降雪,夜间则配合灯光秀。

此外,这个由台湾团队打造的泛文化商业综合体,在场景打造上,充满着浓郁的宝岛风情。在H99购物中心4层,是面积达1200平方米的台湾风情馆,深度还原了台湾著名景点,如101大楼、海角7号、阿里山小火车等,可充分满足线下逛街时的“拍照发朋友圈”需求。

主打亲子业态+餐饮

在刚刚过去的2017年,实体零售行业主打的体验式商业继续“高歌猛进”。从宁波目前运营较好的商业体来看,儿童亲子、餐饮娱乐、文化艺术等已成标配,体验业态超80%的不在少数。

这一点在宏泰的业态分布上也不例外。

瞄准儿童经济的蓬勃发展,宏泰广场以家庭型客群为目标群体之一,突出了儿童教育、娱乐、服务和体验的比重,引进了一大批儿童业态品牌,如美吉姆早教、巧虎KIDS体验中心、橙玩王国、玩具反斗城等。

餐饮在首期招商比例中,更是高达60%。与宁波大部分商业综合体有所不同的是,除了在3层重点布局,餐饮业态在其他每个楼层也都有所分布,餐饮菜系齐全。还有两幢独立的餐饮商业楼宇,其中一栋是24小时营业的捞王;另一栋是宁波唯一一家麦当劳车道餐厅,从下订单到取餐只要3分钟。

“包括儿童亲子、餐饮在内的体验业态,都有利于较快地促进形成商业综合体的内循环产业生态链。我们后期还将根据运营情况和消费者的需求,陆续进行品牌调整,以保持竞争优势。”宁波宏泰商业广场运营副总吴家昌表示。

新闻链接 开业期间宏泰将放出大力度折扣

记者获悉,从开业至元宵节期间,宏泰广场外围将设民俗文化街和年货特色集市。不仅汇聚手工剪纸、潍坊风筝、手工灯笼、捏面人等民间非遗活动,还有近50种特色年货美食,如台湾胡子棒棒蟹、台湾柠檬铁板豆腐、洪七公叫花鸡、上海老城隍庙灌汤包等。

此外,2月1日至2月4日开业期间,宏泰广场还将放出大力度的折扣。全场零售品牌1折起,餐饮5折起。凡来商场的顾客,可凭DM单页在3F礼品兑换处兑换台湾小食等礼品;购物满额可换取竹叶堂凤梨酥、森田面膜、阿里山高山茶等礼品。

消费者可乘坐地铁1号线至海晏北路,从B出口即可直达宏泰广场。也可开车前往,地下停车库车位多达2800个。

记者 史妮超

央行定向降准政策正式实施 银行理财收益率 仍有望稳中走高

上周银行理财产品收益微升。而随着央行定向降准的实施,银行跨年流动性压力得到缓解,业内预计近期市场资金面将维持平稳状态。不过节前是银行揽储的关键时刻,因此理财产品的收益率走高仍然是值得期待的事。

据融360监测的数据显示,上周银行理财产品发行量共2983款,较上上周增加了23款,发行量整体保持平稳;平均预期年化收益率为4.87%,较上上周上升了0.02个百分点,1月份以来收益率走势也相对平稳。

春节期间别让大额资金闲置

一年期以内理财产品收益与上上周相比没有太大变化,不过一年期以上理财产品收益上升了0.15个百分点,幅度较大。收益高了投资者高兴,但是业内建议投资者在购买一年期以上长期理财产品时还是应考虑清楚,毕竟目前理财产品大多是封闭式的,流动性较差,不能提前支取。

投资者需要注意的是,并不是所有在银行出售的产品都是银行自己发行的产品,还包括代销第三方机构发行的产品,比如证券公司发行的券商理财产品,保险公司发行的银保产品。大家在购买的时候,要先了解清楚产品品类。相对而言,银行自己的产品虽然收益未必高,但是安全性较好。

与理财风险相比,还有一种风险值得注意——资金闲置带来的收益损失。双薪、年终奖、红包……春节临近,对于普通居民来说,这是一个钱包相对饱满、闲散资金相对充裕的时间段。在此期间,不少人对待这一笔资金尚无明确目标,加上年末事情多,一忙起来,会把钱忘在活期里。这无形中会带来相当大的资金浪费。

各大银行、互联网机构等正规金融企业,每逢节假日都会推出特定的理财产品,针对的就是节日期间人们结余的闲散资金,在金额上、支取规则上都相对灵活,且收益较常规理财产品也有一定的优势。

定向降准缓解银行跨年流动性压力

1月25日,央行对普惠金融定向降准政策正式实施,预计将向市场释放至少3000亿元流动性,在缓解春节前资金面紧张方面起到了不小的作用,尤其对小银行而言,流动性结构不平衡问题也得到调节。预计春节之前市场资金面将维持平稳适中状态,但银行之间的揽储竞争压力依然非常大,因此短期内银行理财产品收益率有可能会保持稳中有升状态。

中国人民银行有关负责人此前透露,按现有数据测算,本次对普惠金融实施定向降准政策可覆盖全部大中型商业银行,约90%的城商行和约95%的非县域农商行。自2014年起,央行开始对小微企业和“三农”领域实施定向降准政策。特别是县域农村金融机构信贷投放集中在小微企业和“三农”领域,较早享受到了幅度较大的定向降准政策。之前的定向降准主要针对小微企业和涉农贷款,能享受到政策红包的一般是中小银行。此次普惠金融定向降准覆盖更全面,无论是大型银行还是中小银行,只要达到标准,就能享受到定向降准优惠政策。

业内人士表示,定向降准之外,去年12月央行建立了“临时准备金动用安排”,在现金投放中占比较高的全国性商业银行春节期间存在临时流动性缺口时,可临时使用不超过两个百分点的法定存款准备金,使用期限为30天。双管齐下,近期资金供应有保障,预计跨年流动性压力将缓和,货币市场会平稳运行。

记者 周静