



亮点3养老

建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度

报告提出,深化养老保险制度改革,建立企业职工基本养老保险基金中央调剂制度;继续提高退休人员基本养老金和城乡居民基础养老金。

全国人大代表、天津市人社局局长杨光说,人口老龄化已成为我国经济社会发展面临的重要挑战。建立养老保险基金中央调剂制度,将在全国范围内对养老保险基金的结余与缺口进行有效调剂,减轻部分养老保险基金收支缺口地区支付压力,为稳步提高基本养老金打下坚实基础。

亮点4医疗

居民基本医保人均财政补助标准再增加40元

直面百姓看病难、看病贵的问题,报告提出深化公立医院综合改革,协调推进医疗价格、人事薪酬、药品流通、医保支付改革;提高基本医保和大病保险保障水平,居民基本医保人均财政补助标准再增加40元。

全国政协委员、农工党江西省委主委史可说,公立医院的改革要坚持问题导向,破除以药养医,调整服务价格,合理体现医务人员技术劳动价值。要注重医院综合服务能力持续增强,并减轻群众就医负担。

过去5年,居民基本医保人均财政补助标准由240元提高到450元,大病保险制度基本建立、已有1700多万人次受益。提高财政补助标准,将进一步织密基本医疗社会保障网。

亮点5教育

着力解决中小学生课外负担重问题 加强对儿童托育全过程监管

报告提出,着力解决中小学生课外负担重问题;要多渠道增加学前教育资源供给,运用互联网等信息化手段,加强对儿童托育全过程监管,一定要让家长放心安心。

全国政协委员、湖北省第二师范学院院长胡仲军说,课业负担重是我国教育领域长期以来存在的问题,不仅影响学生健康成长,也让家长叫苦不迭。解决这一问题,关键是改变应试教育模式,改变对学生的评价体系,提高课堂教学质量和效率,尊重学生兴趣,并规范课外培训班。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,构建安全的幼教体系,需要政府部门、幼教机构等各方构建闭环的责任链,综合运用多种手段,把责任落实到人。

亮点6住房

加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举制度

报告提出,启动新的三年棚改攻坚计划,今年开工580万套;加大公租房保障力度;加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让广大人民群众早日实现安居宜居。

全国政协委员、南开大学金融学院副院长范小云说,过去一年,我国住房制度改革取得实质性进展。棚户区改造加速推进、住房租赁市场加速布局、

老旧小区改造持续推进、“房子是用来住的、不是用来炒的”定位逐步实现。

亮点7环保

重点地区PM2.5浓度继续下降

报告提出,巩固蓝天保卫战成果,今年二氧化硫、氮氧化物排放量要下降3%,重点地区细颗粒物(PM2.5)浓度继续下降。

过去五年,我国重拳整治大气污染,重点地区细颗粒物(PM2.5)平均浓度下降30%以上。

全国人大代表、天津市宁河区委书记王洪海说,要巩固蓝天保卫战成果,建设天蓝、地绿、水清的美丽中国。在基层工作中,我们将持续实施大气污染防治治理攻坚行动,做好“散乱污”企业治理后续工作,严格落实控车节油、治污减排、清洁降尘、秸秆禁烧等措施,确保空气质量持续改善。

亮点8个税

提高个税起征点

报告提出,提高个人所得税起征点,增加子女教育、大病医疗等专项费用扣除,合理减负。

目前我国个人所得税3500元的起征点,是2011年调整后确定的。全国政协委员石文先说,提高个税起征点,增加专项扣除,意味着充分考虑纳税人家庭构成、生活支出等因素,给予减税实惠,在推进个税改革中是非常关键的举措。

全国人大代表阎志表示,推进个税改革将给群众带来“真金白银”的实惠,会达到拉动消费升级、调节收入分配等综合效果。

亮点9新型城镇化

建设菜市场、停车场、电梯、排涝管网等设施

报告提出,提高新型城镇化质量。今年再进城落户1300万人,加快农业转移人口市民化。优先发展公共交通,健全菜市场、停车场等便民服务设施。有序推进“城中村”、老旧小区的改造,完善配套设施,鼓励有条件的加装电梯。加强排涝管网、地下综合管廊等建设。

“新型城镇化的核心在人。加大对便民服务、社区改造等方面的投入,可以提升市民的幸福感。”全国人大代表、抚州市市长张鸿星说,对一批老旧小区、农贸市场、城市公厕、社区养老设施等进行改造,能够提升城市公共服务的优质化与均等化,让居民生活得方便、舒心。

亮点10消费

网费、过桥费、景区门票等都要降 新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年

报告提出,明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费,取消流量“漫游”费,移动网络流量资费年内至少降低30%;深化收费公路制度改革,降低过路过桥费用;降低重点国有景区门票价格;将新能源汽车车辆购置税优惠政策再延长三年,全面取消二手车限迁政策。

全国人大代表兰念瑛说,推动多领域降费,有利于降低生活成本、释放消费活力。她建议在降费的同时,改善服务质量,创造新的消费增长点,激发市场活力。

据新华社

泰隆银行品牌焕新,彰显小微金融“跃变力量”

本报讯(记者 崔凌琳 通讯员 梁剑剑) 昨日,以小微金融服务闻名全国的浙江泰隆商业银行(以下简称“泰隆银行”)在杭州发布了全新升级的品牌形象。

据悉,多年来,泰隆银行“金鲤鱼”品牌标识见证了泰隆银行一路稳健跨越,在中国银行业独树一帜。新品牌标识延续了鱼的造型,更加轻盈圆润,色彩更鲜明,不仅契合时代潮流,更继承、强化了泰隆品牌标识的亲合力,昭示着泰隆银行与小微客户间犹如鱼水的紧密联系25年来始终不曾改变。

泰隆银行行长王官明回顾泰隆25年发展历程。从发展初期定位于专注小微金融服务,到2007年至2017年历时10年进行跨区域复制并检验商业模式、企业文化和管理能力,实现“立足浙江、辐射长三角”,再到当前致力于小微服务

模式升级和实现商业可持续发展,泰隆的25年,是一次又一次“游”出新征途、“跃”出新高度的25年。“小企业、大市场,小客户、大文章,小贷款、大道义”,王官明说,25年来,泰隆不怕小、不怕慢,不求大、不求快,泰隆的初心始于小微,也矢志专注于小微,走出了一条差异化的发展道路。

据悉,目前,泰隆银行分支机构迈出长三角,服务范围已涵盖浙江、上海全境,以及江苏、湖北、福建等省部分区域,员工7600多人。截至2018年2月底,全行资产总额达1459.38亿元,额度500万以下贷款客户数占99.87%。

我国中小微企业占全国企业总数的99%,贡献了全国60%的GDP和57%的销售收入,更解决了75%的就业人员。然小微企业信贷缺口巨大,超过55%的小微客户

未能获得有效信贷支持。经营不规范,财务制度不健全,缺乏有效抵押物成为制约小微金融发展的瓶颈。作为一家城商行,泰隆银行户均贷款只有27万元,远低于同业平均水平;泰隆银行90%以上的贷款没有抵质押,但不良贷款率只有1.29%;在利率市场化进程中,银行业增长放缓的背景下,泰隆依然保持较高速增长。

在展望泰隆下一个阶段的发展时,王官明行长提出了三个关键词:“社区中心”“人人平等”和“小微标准”。他表示,泰隆将始终用定力坚持小微、以情怀倾注普惠,保持开放包容的心态,加强与同业、科研院所、科技公司等机构的合作,持续大力实施“走出去”“大合作”的战略,建设好服务小微的标准,合力打造好小微金融服务生态圈。