

福布斯2018年度全球亿万富豪榜出炉 15名宁波籍富豪上榜

本报讯(记者 谢舒奕) 新全球富豪榜来了!美国时间3月6日,福布斯官方发布“2018年度全球亿万富豪榜”,这是福布斯发布的第32份全球亿万富豪榜。榜单显示,亚马逊的杰夫·贝索斯成为新晋全球首富,财富达到1120亿美元;身价453亿美元的马化腾一举成为中国和亚洲首富;丁磊以174亿美元的身家,坐稳宁波首富位置。

据福布斯统计,上榜富豪共有2208人(2017年为2043人),平均净财富为41亿美元,创历史新高。今年上榜的富豪净财富总和达9.1万亿美元,高于去年的7.7万亿美元。

此次公布的福布斯全球亿万富豪榜显示,马化腾成为中国和亚洲首富,其身家达到453亿美元,排名总榜的第17位;马云身价389亿美元,排名落后马化腾三个名次,位列第20位。其后上榜的中国富豪还有李嘉诚(第23位,349亿美元)、许家印(第24位,303亿美元)、李兆基(第24位,303亿美元)、王健林(第26位,300亿美元)等。

从上榜富豪人数上看,亚太地区的上榜富豪最多,有827人;其次是美国,有585人;再次是

欧洲,有559人。其中,中国内地新上榜的富豪最多,达89人;其次是美国,有45人。2018年,中国内地有30名女性富豪上榜,仅次于美国的82名。最富有的白手起家女富豪为中国的周群飞(排名第198位,身家78亿美元)。

记者通过整理核对发现,其中上榜的宁波籍富豪共有15位。他们分别是:丁磊以174亿美元,排第69位;江南春以64亿美元,排第265位;马建荣家族以60亿美元,排第289位;熊续强及家族、沈国军均以22亿美元,排第1103位;茅理翔及家族以21亿美元,排第1157位;仇建平及家族以19亿美元,排第1284位;徐其明以17亿美元,排第1394位;邬建树以16亿美元,排第1477位;王久芳以15亿美元,排第1561位;王剑锋及家族以14亿美元,排第1650位;郑坚江及家族以13亿美元,排第1756位;李如成、张静章、徐旭东及家族均以12亿美元,排第1867位。此外,李书福以153亿美元,排第91位;秦荣华以25亿美元,排第965位,他们虽都在宁波办企业,但祖籍并非宁波,因此未被归入宁波富豪之列。

购买“跑步全套装备”的女性用户 同比增长近14倍 最想象不到的女性消费: 五金工具箱、拳击手套成“热门搜索”

在女性强大的消费引导力之下,三八妇女节已经成为与双11、双12、6·18一样的重点购物节。近日,天猫、京东先后发布女性消费数据,亮点满满:过去一年,购买“跑步全套装备”的女性用户同比增1389%,购买花胶的90后女性用户同比增长1034%,五金工具箱、拳击手套成热门搜索。

更愿意在运动上花钱 购买“跑步全套装备”的女性用户同比增1389%

最大幅度的增长,是越来越多的女性愿意在“运动”上花钱。

天猫数据显示,在过去一年的时间里,购买“跑步全套装备”的女性用户比前一年增加了1389%,购买“随身健身装备”人次达580万。运动对于女性用户来说也催生出不少周边产品,就连运动耳机的销量都暴增了1.3倍。

京东数据显示,女性购买挂耳式运动耳机

的销售额同比增长超过1613%,其中80后女性占比最高;70后、80后女性购买健身器械哑铃的数量在所有年龄段中最高。

女性对自己外在仪容的投入也呈增长态势。天猫数据显示,近一年购买12只包包以上的女性用户超35万。除了包包之外,女性最愿意收集的就是口红。数据显示近一年购买5支以上口红数量的女性用户超过300万。

90后妹子最关注“抗衰” 购买花胶同比增长1034%

越年轻越关注保养。天猫数据显示,过去一年,25岁以下购买“眼部护理套装”的女生数量增加256%;京东数据显示,在抗衰老相关保健品的销售数据上,90后女生购买的销售额增速高于80后女生20%。

除此之外,女性也更注重健康、养生。天猫数据显示,近一年购买花胶的90后女生用户呈上升趋势,同比增长1034%。不只花胶,

像枸杞、燕窝这样的养生食物也越来越受女性青睐。

京东数据显示,“轻断食”“代餐”等轻食、简餐类食品受到女性的欢迎,截至今年2月该类商品的销量同比增长18倍。

与以往塑形丰胸热卖有所不同,天猫数据显示,近一年选择无钢圈文胸的女性占比高达70%,越来越多的女性开始“取悦”自己。

最想象不到的女性消费:五金工具箱、拳击手套

“男友力”成为当下一大热门词汇,“五金工具箱”“拳击手套”,这些看似男性化的消费品在女性中也打开了市场。根据天猫数据显示,近一年中,女性购买“拳击手套”的金额增长了75%。一些女性消费者表示,“女性购买拳击手套主要是为了健身,打拳击在加快燃脂的同时也带来快感,通过发泄压力让人感觉畅快。”

京东数据也同样显示,过去一年,女性在购买健身产品上除了传统的瑜伽垫、跑步机之外,武术搏击类的商品增长突出,销量同比增长超过900%。而对这类商品最感兴趣的地方是河北,销量增速排名第一。

而“五金工具箱”这种“很man”的产品则取代了针线包,近一年被女性买走了355多万件。女性细心可做手工,也可以动手轻易解决家里的小问题,这其实也体现出当今女性更愿意通过自己的努力解决问题,独立性在增强。

为了节省做家务时间和人力成本,智能化的产品在女性消费中也越来越有市场。天猫数据显示,近一年,25岁以下女性用户购买“智能洗碗机”数量增长175%;购买智能水杯的女性用户增长257%;购买擦窗机器人的女性用户增长69%;单身女性购买智能监控设备增长146%。

记者 史妮超



来自云南的香椿,每50克就要5-7元。

香椿上市 价格稳坐时令蔬菜的 头把交椅

本报讯(记者 谢昭艳 文/摄) 云南香椿500克要50元,有些卖相好、新鲜的讨价70元。春意萌动,春物也悄然上市。香椿是早春时令蔬菜,味美价高稳坐时令蔬菜的头把交椅。

近日,菜市场里的少数蔬菜摊已经摆出了香椿,深红色的香椿芽带点光泽,又嫩又新鲜,非常讨人喜欢。不过价格也非常傲娇,每公斤单价在100元左右,有些品相好的要价140元。记者走访时发现,生鲜超市里尚未看到香椿,而菜市场里少数摊位已经摆上了。

“香椿分量很轻,买上一把炒盘鸡蛋足够了。”前天上午,在张斌桥菜市场,一位摊主捞起捆好的一把香椿放到天平秤上,“香椿价格听上去很贵,一两就要5元,小小一把卖到15元。其实香椿很用得出,再加两三个鸡蛋,一盘时令菜也就20元左右,这么一算也就不贵了。”

摊主说,这些香椿来自云南,都是空运而来。摊位下面堆放着白色泡沫箱,打开盖子里面是半箱嫩嫩的香椿。一位顾客挑了两把,这位摊主说,来购买的多数是饭店的采购,少数是想尝鲜的市民。

记者看到最近市场上的香椿分为深红色和绿色两种,听摊主介绍,绿色的来自陕西,口味相同,价格略为便宜些。再过几天,四川香椿也将上市。

抢先上市的香椿卖出了好价钱,而本地香椿上市至少要等到3月底。宁波市农科院高级农艺师安学君介绍,本地大棚香椿估计3月底可以上市,而露地种植的要等到清明前后才开始爆芽。

对于眼下上市的高价香椿,安学君说,她经常和农户打交道,深谙个中的辛劳。香椿芽分量很轻,有些香椿树长得高,手工采摘够不着,需要借助钩子等工具,采摘香椿很费人工。

小古方,解决便秘大问题

便秘的人,脸色,口气,都不好。是因为,粪便在肠道中产生的毒素反复被吸收到血液中所致。便秘的人心情有时也不好,光吃不排啥人能受得了,有的好多天才排便,肚子胀得喘气都费劲,看见美食都不敢多吃。所以很多便秘患者闷闷不乐,快乐不起来。

这里告诉你一招,这个方子分别由植物的茎叶、果仁,再加上三参九种药源植物精制而成(芦荟叶、郁李仁、莱菔子、火麻仁、厚朴、枸杞子、三参、西洋参、玄参、苦参),大组方。芦荟解毒,郁李仁、莱菔子润肠,西洋参滋阴补气血,增加肠动力,野果枸杞补肾生津,润肠通便。润肠,清热,解毒,补气,补血,补肾多种功效相结合。大方子。便秘久了需要多方面调理,通补相结合,多种功效改善胃肠道功能,这样效果才好。所以这招儿适合老便秘患者。

本品名叫金舒通是以芦荟、火麻仁、枸杞子、郁李仁、莱菔子、西洋参、玄参、苦参、厚朴为主要

原料制成的保健食品,经功能试验证明,本品具有改善胃肠道功能(润肠通便)的保健功能。
温馨提示:通便快,通便后,每天2-1粒,或两天一粒,乃至停用。不含泻药,不腹痛,不拉肚子,大便清爽形状好,老客户3月30日前可用10个正品包装换取一盒。咨询电话:0574-82850016,免费送货。买5盒送2盒,买10盒送5盒,买15盒送10盒,买20盒送20盒。
地址:解放南路55号信谊药店(外运大厦南100米)、江北区香山堂百姓健康药房(人民路与新马路红绿灯东150米)、鄞州嵩江东路荣安和苑门口东50米一源药房、北仑新大路432号新城药房、柴桥新桥南路159号新城大药房、慈溪人民医院北门利民药房、象山丹城天安路21号益民大药房、宁海气象北路10号华泰中西药房、奉化老电影院对面广平大药房、镇海大西门口菜场门口永心药店、邱隘镇中路136号中西大药房、观海卫市场路80号兴玲大药房、镇海骆驼康旺大药房(慈海南路310号骆驼桥旁)、洪塘新卫生院对面益沐堂、五乡农贸市场西康旺大药房、溪口经堂南路30号平安百姓药房。