

据说Facebook的CEO扎克伯格家里的智能管家很了不起,和电影《钢铁侠》中的人工智能管家“贾维斯”如出一辙。扎克伯格家的“贾维斯”会根据主人的语音来开门、调室温、做早餐、逗孩子,还可以通过摄像头来辨别访客,并在确认其身份后自动开门……其实像这样的智能家居,在宁波也已萌芽并开花。



智能家居



智能家居 你准备好了吗?

智能家居现身我市小区

昨日,记者来到东钱湖比华利一套800平方米的别墅区。户主是一对40多岁的夫妇,他们对高科技的敏感让人体会到了他们身上的“潮”。他们采用了全套智能家居,电子指纹锁、庭院红外线感应、自动门禁识别以及红外对射,他们的智能安防堪比一个大公司。他们家的摄像头具有夜视功能,主人随时可以通过显示器和手机查看家中每一个角落的情况。如果有人在别墅四周不小心逗留久了,男女主人的手机上会有提示音响起,告诉他们可能有“不速之客”。而且这样的记录可以保留30天,万一发生情况,以备主人报案追查。这种智能安防模式也许解决了大多数别墅区住户对安全的隐忧。

主人很好客,经常会在家里宴请宾客,所以要求智能灯光体现各种场景模式。有会客派对时会用射灯,灯光明亮清晰;休闲时用灯带,柔和朦胧;家庭影院时的灯光就只剩星星点点。走道及廊道上全面采用感应灯,似乎时刻有一位管家在身边,随时帮主人调好灯光。此外,电动窗帘、背景音乐都一一具备。

据精工大匠的智能家居市场部经理李海彪介绍,智能家居的安装和维护成本,在全部家装支出的占比一般为10%左右。目前市场上,有着居家情景体验的“玩家”是使用智能家居的主要人群,年龄上集中在80后、90后,也有经济实力雄厚的70后,甚至60后,愿意主动尝鲜。智能家居在宁波已经进入实体装修市场,东钱湖比华利、卡那湖谷、香颂湾、东方湾底、波波城、万象府、锦港府等几十个小区都见其身影。



电子指纹锁

代表一种新的生活态度

早在1994年,凯文·凯利就在他的著作《失控》中预言了万物互联的到来;1997年,盖茨便有了建设智能之家的计划。眼下,用宁波起步较早的智能家居企业精工大匠的CEO李阳的话说,智能家居其实是真的“狼来了”。

目前宁波市场使用最多的智能家居,主要涵盖电器控制、音频控制、视频控制、门禁控制、环境控制这六大板块。智能家居中使用频率最高的是,全宅总关的智能灯光控制,即在进门处可以控制全宅的任何一处开关,在卧室可以设定起夜模式,以及在餐厅营造“烛光晚餐”、“人居咖啡吧”等情景灯光。还有门禁的智能,比如指纹锁、密码锁等也为人们所常用,人们不用担心丢钥匙,也可以通过手机联动APP掌握家中的安全。而窗帘、纱窗的自动控制系统,会根据主人事先设定的时间,主动拉开或关闭,这也给出门在外的人带来许多便利。至于电器控制中的空调预约、热水器预约,就像请了一个保姆,提前为主人的需要做好准备。

目前有一些认识误区,有人认为智能家居功能复杂烦多,产品故障率会提高,使用起来也许更麻烦。而李海彪认为,其实真正的智能只会让人用起来更简单,而且智能家居不少产品还包含大量的科技含量,拥有多项专利,比机械式设备更加经久耐用。就像手机从原来的模拟机发展到现在的智能手机,改变更多的是使用人的习惯和生活态度。采用智能家居的家庭,大多愿意尝试科技带来的生活体验,希望身心在各种家居模拟情景中得到享受和放松。有时候,在常人看起来的“麻烦”,对他们来说更多的是一种情趣和生活态度。

中海国际小区有一对80后夫妻,在130平方米左右的居所中,采用了门禁处的智能灯光。因为丈夫从事IT行业,晚上常常要加班,为了不打扰容易惊醒的妻子,他在装修时悄悄和设计师沟通好,布好了线。进门时不用主人开灯,灯光自动调到照明状态,没有开关的“的嗒”声,就可以轻手轻脚地回卧室。据说,就因为丈夫这个暖心的定制,让妻子感动不已。此外,他还采用了智能电动窗帘,设定好模式后,根据外部灯光的明暗,窗帘会自动打开或者关闭。有一天,丈夫设定好享受晨曦模式,妻子早上6点多醒来后发现,原本关闭的窗帘已经打开了一个口子,一缕晨曦从窗外照射进来,她看着身边还在睡梦中的丈夫,知道这是先生给自己清晨的第一个惊喜。

锦港府一对90后夫妻,住一套面积180平方米左右的房子,从客厅到卧室的路上有一条长长的走廊。夫妻俩合计,要给这条“廊桥”营造良好的灯光氛围,他们请智能家居定制师为他们设定了感应地灯,只要人出现在这条走廊上,地灯次第朦胧亮起,保持1分钟左右以后又陆续关闭。没想到这样的一条感应光带竟然收到了意想不到的效果,家人每每踏上这条“光带”,似乎踩上了星光大道,非常开心。

居家智能化“真的来了”

支撑智能家居发展的最后推手是强大的物联网。两年前在杭州召开的中国智能家居发展高峰论坛上,有一组数据显示:2009年我国的物联网规模是1700多亿元,而2014年的规模即飙升至6000多亿元,人工智能专家们推测,两年后的今天,也就是至2020年,我国物联网产业规模将比信息互联网大30倍。所以,居家的人工智能将以不可阻挡的力量向我们走来。除了亚马逊、苹果、谷歌等国际风口企业向智能化进军之外,中国的顶尖企业也不落下风:百度建立了DuerOS人工智能开放平台,阿里的智能音箱天猫精灵X1成为国内第一款出货量达百万级的智能音箱产品,小米在其生态链品牌米家旗下,已经有三十多家公司推出了数十款不同类别的智能家居产品。日后我们将迈入一个“万物互联”的时代。根据德国研究机构GfK的预估,2018年,仅中国智能家居的市场就高达1800亿人民币。

小提示 如何分辨真假智能?

- 1. 本末倒置歪曲“智能”**
一些厂商在定义产品时,刻意歪曲“智能”的定义,将一些本来就是产品最根本的功能硬生生套上“智能”的名头,提升产品的卖点和价格。
- 2. 智能单品不是智能家居**
很多人认为智能单品就是“智能家居”。真正意义上的“智能家居”不是设备堆砌,通常需要根据消费者的生活习惯进行全宅或不同房间的场景设计,提前布线,再把各种智能单品连接到主机上。家居环境与人产生必要且适宜的互动,才称得上是智能生活。
- 3. 智能家居不止App控制这么简单**
尽管各大企业纷纷打出“智能”牌,部分厂商简单地认为让家电产品具备wifi联网功能,能够连接到互联网、手机端就是实现了“智能化”。其实像通过手机App控制开关这种功能顶多算个远程控制,和智能还有一定的距离。智能家居的核心是人机交互,而不仅仅只是连接。

记者 王元卓 史妮超 文/摄