



兴业银行秉承三十，以信而立

兴业银行宁波分行“3·15”金融消费者权益日



诚则信，信则远。兴业银行宁波分行积极围绕银行业公众教育活动“和谐金融，美好生活”这一主旨，持续开展公众教育工作，宣传普及金融知识，强化消费者风险意识，倡导理性消费，引导消费者熟练运用银行金融服务，提升百姓的生活品质，促进社会经济金融和谐发展。

在“3·15”消费者权益日到来之际，为进一步提高金融消费者的自我保护意识和风险意识，构建和谐金融消费环境，兴业银行宁波分行积极响应关于“金融消费者权益日”活动，采取多种形式深入推进金融知

识教育活动。

此次活动围绕“权利·责任·风险”主题，宣传金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权，尤其重点宣传金融广告的基本知识、常见的非法金融广告行为及识别方法、被非法金融广告误导的救济途径，以此引导金融消费者选择适当的金融产品和服务，远离非法金融活动。

为扩大该行维护金融消费者权益的宣传面，让更多的社会公众得到金融知识的普及，兴业银行宁波分行春江花城等社区支行以丰富宣传载体，创新宣传形式，开展丰富多彩的金融知识普及宣传活动。以网点宣传为主阵地，采取三大宣传方式：一是利用LED电子显示屏滚动播放消费者权益宣传日的活动口号；二是在网点营业大厅显著位置设立“3·15”宣传专区，摆放与消费者权益有关的宣传展板、宣传折页、悬挂主题横幅等，进行相关金融知识宣讲；三是利用营业厅内液晶电视播放短片，宣传卡安全、ATM机使用、人民币真伪鉴别、反洗钱等内容，增强消费者对自我权益的认识；四是在醒目位置公示投诉电话，在网点内设立金融消费者投诉咨询台，为金融消费者解答各类咨询；五是走进街道小区、拜访临近的门市商户开展金融知识普及宣传活动，发放宣传单页。

在未来的岁月里，兴业银行宁波分行将紧紧围绕消费者权益保护这条主线，为广大客户提供更新更好更全面的金融服务，使金融消费者权益保护工作再上新台阶。



工行宁波市分行开展金融消费者权益日活动

3·15消费者权益日期间，工行宁波市分行在辖内统一开展了“金融消费者权益日”活动，以进一步提高金融消费者的风险识别能力和自我保护意识，构建和谐金融消费环境。

今年的活动，工行宁波市分行围绕“权利·责任·风险”主题，宣传金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、受教育权、信息安全权等权利，尤其重点宣传金融广告的基本知识、常见的非法金融广告行为及识别方法、被非法金融广告误导的救济途径，以此引导金融消费者选择适当的金融产品和服务，远离非法金融活动。

为丰富宣传渠道、拓宽受众层次，工行宁波市分行精心组织宣传策划，坚持网点宣传为主阵地，利用自媒体宣传为新阵地。该行所有网点LED显示屏、网点电视机滚动播放活动宣传标语和金融消费权益

保护微视频，渲染活动氛围，各营业网点摆放消费者权益保护宣传资料，并组织骨干力量深入社区、街道、学校、工厂、商圈等，普及金融广告基本知识、常见的非法金融广告行为及识别方法、被非法金融广告误导的救济途径等，以及重点分析理财代销产品、信用卡和非法集资业务易产生的风险点，结合金融消费者平时最容易碰到的问题，通俗易懂地介绍常见问题的处理方式，帮助金融消费者提高风险意识和防范能力。

活动中，工行宁波市分行还通过典型案例分析、正面宣传引导、树立金融风险意识、解答客户疑问与诉求等方式引导消费者掌握相关知识，并积极履行消费者权益保护主体责任，并积极参与“宁波市金融消费者权益保护协会”微信公众号宣传，充分展示了工商银行切实保护消费者合法权益的良好形象。

沈颖俊

升腾体育全面启动宁波市2018年全民健身公益技能培训

为进一步推动全民健身事业的发展，引导市民进行科学锻炼，由宁波市体育局主办，宁波市升腾体育发展有限公司承办的2018年度全民健身体育公益技能培训现已正式拉开序幕。

宁波市升腾体育发展有限公司作为本次公益技能培训的承办单位之一，负责游泳、篮球、足球、羽毛球、乒乓球、网球六个项目的公益技能培训，培训时间从2月起至11月止，预计培训超8000人次。此次公益培训旨在强调快乐健身，培养市民对体育健身的兴趣，增强体育健身的主动性，同时通过体育健身活动，促进体育健身与素质教育相互结合，提升参与者的综合素质，从而全面推动全民健身运动的发展。

时至今日，宁波市全民健身篮球、羽毛球公益技能培训已在宁波市体育中心综合馆火热展开，游泳、足球、羽毛球、网球项目也将陆续启动，欢迎广大市民踊跃报名，详情请见宁波市体育局网站首页及关注“升腾体育”微信公众号。

报名热线：0574—56155366

报名邮箱：28453784@qq.com

联系人：庄老师

华润万家开放后场操作间邀请市民体验蛋糕制作

“原来以为西点都是随意添加就好了，体验了华润万家蛋糕制作后，发现竟然有这么多工序，而且非常干净卫生，觉得很放心！”市民周女士陪同孩子完成“亲子蛋糕师”作品后告诉记者。据悉，自3月1日华润万家第十届“质量月”活动启动以来，每家门店不仅会向顾客开放后场操作间，还会邀请部分消费者体验亲子蛋糕制作。让市民对华润万家的食品安全把控工作有更多的了解，增强顾客对食品安全工作的信心。

3月11日下午，十对母子（女）参加了鄞州店“亲子烘焙活动”，在门店技师的带领下，孩子们先佩戴好一次性口罩和帽子按“六步洗手法”清洗了双手。活动中，技师现场传授孩子们制作技艺，然后再由孩子们自己动手完成。挤奶油这道工序看着简单实际操作起来却不好把握，有的孩子甚至挤成了麻花状，让一边等待的家长看得直着急，有的家长干脆直接上手与孩子一起做。不过，给自己的蛋糕做一个什么样的造型呢？孩子们天马行空地发挥着自己的想象，在技师的指导下，不一会功夫，形状不一、颜色各异的造型蛋糕便呈现在人们眼前。据超市相关负责人介绍，超市经常举办此类活动，每次活动报名踊跃。这样的活动，不仅锻炼了孩子动手的能力，还让孩子与家长了解食品安全的重要性。

“不做不知道，一做才发现西点制作不仅要有工匠精神，还要有品质第一的负责态度，华润万家的西点制作很规范，真没想到材料会精确到克……”一位妈妈告诉记者，“希望超市能多多举办这样的活动，让消费者能够放心消费。”

据悉，在今年为期一个月以“美丽生活，阳光主张”为主题的第十届“质量月”活动中，华润万家将陆续举行“走访生鲜基地、食品宣传进社区、走进加工间”等公开活动，通过和消费者之间的深入互动，让消费者近距离感受华润万家健康“防火墙”的构建。