



# 从“种桃树”到“卖桃景” 奉化“桃经济”唱响乡村振兴新篇章

本报讯(记者 边城雨 通讯员 黄成峰 严世君)“奉化‘桃经济’经过因地制宜的个性文化创意,以新的形态和新的价值呈现在五彩缤纷的美丽乡村中,已经成为奉化乃至宁波和浙江的一张金光闪闪的名片。”昨天,中国桃文化与美丽乡村建设高峰论坛在奉化举行,与会的中国民间文艺家协会副主席、江西省作协副主席刘华在接受记者采访时说。

中国是桃的故乡,已有3000多年的栽培历史。奉化被称为“中国水蜜桃之乡”,更是歌曲中广为传唱的“桃花盛开的地方”。近年来,奉化以“桃”为牵引,串联起周边和沿途旅游景点,从赏花到品桃,形成了一条完整的“桃”产业链。专家们就围绕挖掘桃文化内涵,提升桃文化产业,进一步打响“看桃花来奉化”的城市品牌纷纷发表高见,现场气氛活跃。

在中国民协分党组成员、副秘书长吕军看来,乡村振兴的一项要义,在于文化,在于乡

贤,“要厚植乡贤文化,守望乡土情结,留住美丽乡村乡愁。”在他看来,奉化桃文化源远流长,这是最好的乡愁,“美丽的桃花这是最好的乡村风景,桃花、桃果、桃木制品开发利用是最好的乡村经济。”

中央文史研究馆馆员、东南大学教授陶思炎表示,“美丽乡村”建设要想得到预期的成功,必须注意“特色发展”,“所谓特色,对美丽乡村而言,主要包括特色空间、特色项目和特色产业。”以“特色产业”为例,陶思炎表示主要指特色农业、特色手工艺、因地制宜的加工业和新兴产业等,“这些产业作为乡村经济的支柱,不仅有助于创业富民,更让不同乡村凸显它们的个性特征。”

近年来,奉化借助特色产业,从“种桃树”到“卖桃景”,不少村民在绿水青山间生活发生了巨大的变化。昨天记者在采访中了解到,借助绿水青山的先天优势,瞄准乡村旅游的大好势头,奉

化慈林村村民袁栋杰回乡创办了农家乐,“这些年我们奉化的水蜜桃名气大增,我开了一家农家乐,种植了几亩水蜜桃,游客可以赏花品桃垂钓。”袁栋杰的10多亩水蜜桃早在桃花盛开时便已被“定亲”,价格比市场价还高两成,“原来按斤卖,现在论只卖,一只水蜜桃最高能卖到数十元人民币,每亩水蜜桃最少可卖到4万元,仅此一项就可收入四、五十万元。”袁栋杰开心地说。

在奉化,依托良好生态,像袁栋杰一样从事乡村旅游产业的老百姓不在少数,日渐富足的生活也让相同的笑容浮现在他们脸上。

奉化区人民政府区长张文斌表示:“我们将不断探索桃文化与美丽乡村建设的结合点,以桃兴业,以桃促美,以桃为乐,以桃文化来带动农业、旅游业、服务业发展。”

## 高科技拍摄系统 **子弹时间** 点亮宁波车博会



市民在体验“子弹时间”的拍摄。

本报讯(记者 谢舒奕 通讯员 陈瀚 刘绍雄 文/摄)除了香车美女,第29届宁波国际汽车博览会还有哪些看点?记者昨天发现,一款名为“子弹时间”的高科技拍摄系统引起许多逛展人士的关注,成为本届国际车博会的最大亮点之一。

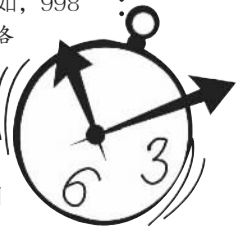
昨天下午逛展时,记者被位于1号馆、2号馆之间连廊上的一个写有“宁波旅投·多彩生活”标语的特装展位所吸引。展位上,面对由20台相机围绕而成的环形相机矩阵,现场围观的国内外摄影爱好者以及逛展市民兴奋不已。只见他们对这一180度拍摄系统“子弹时间”表现出极大的好奇,纷纷走进相机矩阵中心拍照,伸手、踢腿、跳跃……摆出各种有趣的姿势,免费体验这种高科技拍摄手段的神奇魅力。

“‘子弹时间’由宁波市旅游投资发展有限公司引进,本次在车博会上的亮相也是首次登陆宁波。”据该公

司总经理陈刚介绍,这种被称为“子弹时间”的高科技拍摄系统最早因好莱坞大片《黑客帝国》而成名,影片中的尼奥躲避特工子弹的拍摄画面令无数影迷记忆深刻,“该时尚新玩法是明星和各路达人的新宠,还曾在狗年央视春晚中亮相。”

而所谓“子弹时间”,是指数台高分辨率相机在计算机的辅助下模拟变速特效,让你在视觉上感到时间超慢流逝,甚至完全静止的特殊拍摄系统。

除了“子弹时间”,宁波旅投还在本届车博会现场推出了一大波特价旅游套票,每日限量100套。比如,998元即可获得价值2166元(网络销售价格)的各类单票,包括汉雅新晶都酒店、汉雅凯利大酒店、乡叙·王干山、三江夜游送出的多款住宿、餐饮、船只等多类别抵用券和体验券。



### 带着你,触摸春天

本报讯(记者 边城雨 通讯员 黄成峰 严世君 文 胡龙召 摄)“我已经40多年没上山了,这次在志愿者帮助下,坐着轮椅过来看到桃园美景,十分高兴。”昨天下午,肢残一级的76岁老人林善年开心地说。

全国先进志愿服务团队——奉化“小草”志愿者相关负责人告诉记者,自2012年起,他们每年开展“带着你,触摸春天”活动。昨天下午,志愿者带着老人们走进奉化林家村的桃花林,带他们赏花,为他们拍照,和他们一起歌唱……短暂的赏花之行,让老人们久久回味。

### 2018“美丽鄞州”欢乐游启幕

本报讯(记者 谢舒奕)春暖花开,旅游迎来好时光。昨天上午,2018“美丽鄞州”欢乐游启动仪式暨长三角旅游全媒体走进鄞州采风大会拉开帷幕。在寓意“一年更比一年火,一年更比一年高”的炒锅开游仪式开启下,今年鄞州旅游21项主题活动揭开面纱,百人“畅游鄞州首发团”接旗开游。

据了解,本次活动延续往届精彩,整合了鄞州区各镇、街道、旅游企业的全部旅游资源,推出丰富多彩的旅游活动,做到“月月有节庆,活动有特色”,包括3月的象山港“马鲛鱼”文化节,4月的瞻岐镇茶文化节,5月的塘溪镇名人文化旅游节,6月的云龙镇“我们的节日·端午看云龙”大型民俗活动,7月的宁波文化广场水景秀,8月的宁波海洋文化节,9月的咸祥镇梭子蟹节,10月-11月的鄞州区第六届古道文化节,11月的“日月杯”宁波太白湖国际越野赛等等。

翻看全年旅游“菜单”,发现今年都市板块的活动比重有所增加。新添的“一带一路”海事民俗系列活动、创客音乐节、文化广场水景秀等,将带领市民游客领略鄞州都市的新美丽、新魅力。

今年,鄞州旅游搭建了2018“美丽鄞州”欢乐游系列活动的统一宣传平台,市民和游客可以关注鄞州旅游微信公众号,获取全面的吃、住、行、游、购、娱资讯。