

横石市场茶叶销售区被曝有商户弄虚作假

鄞州区市场监管部门已介入调查

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 蒋慧) 清明前后,是新茶上市的时节。市场上却有部分商户,把往年的陈茶冒充新茶,高价出售。有的商家故意混淆茶叶等级,一些茶商还通过虚构茶叶年份来抬高价格,侵害消费者的合法利益。

近日,根据消费者的投诉,本地一家媒体记者卧底暗访鄞州区“横石桥茶叶市场”,发现其中有商户将往年的陈茶通过烘烤的方式当作新鲜的明前龙井茶出售。据记者估算,这批高仿新茶大约有15公斤,如果按每公斤1400元的价格出售,老板可以获得21000元,如果是当陈茶卖,以正常的市场价格,售价可能连一半都不到。

但茶叶市场里的“猫腻”远不止这些,有些商家还会通过虚构茶叶年份、混淆茶叶等级来谋取暴利。这家媒体记者卧底的另一家茶叶店主打的浓香铁观音,也就是俗称的老铁,是近几年刚刚兴起的茶叶。老板介绍,店内在售的老铁共有红色、金色和黑色三种包装。老板说,老铁的等级越高,就意味着茶叶的品质越好,价格自然也就越高。但是记者发现,同一种包装的浓香铁观音在总店和分店的身份却不一样,红色包装的三级茶在分店,摇身一变成了特级茶,价格也存在较大的差距。这些茶叶包装上并没有任何等级标识,信息也可以随意更改,再加上消费者鉴别能力有限,像商家这样用低级茶替代高级茶忽悠消费者,已经成为了一种惯用手段。而最近流行起来的福鼎白茶,年份很重要,所谓越陈越香。这也使得一些茶叶商贩把宣传的重头戏放在了储藏年份上,一时间市场上充斥着动辄五年陈、十年陈甚至十几年陈的老白茶。一些不良商贩为了谋求利润,会人为做旧茶叶,制造假老茶。

鄞州区市场监管局表示,“横石桥茶叶市场”其实是横石服装辅料批发市场茶叶销售区。记者了解到,针对媒体曝光的情况,鄞州区市场监管局执法人员上周末赶赴横石服装辅料批发市场茶叶销售区进行检查。经过调查发现,涉事单位“高老庄 浙江老铁茶叶有限公司”在横石服装辅料批发市场店铺的经营者为高某,执法人员现场发现:店内待售的散装茶叶,其中一种茶叶的塑料袋上标有“2018年精品龙井茶,规格500克,等级特级,产地杭州,¥600.00”等字样;另一种茶叶压着标有“2018新茶”的封口标签18张,标有“新茶 色翠 香郁 味甘 形美 2018”的封口标签25张;执法人员对上述2种茶叶进行了抽样,将根据最后的实验室结果进行判定。

同时,另一组执法人员赶赴高某经营的位于金钟茶叶市场内的“宁波市江东中闽高记茶叶店”进行检查,现场未发现有待售的绿茶,但其待售的“高老庄特制陈年铁观音”及“巅峰老铁冬蜜老茶”涉嫌标识标签不符合规定。对经营者涉嫌老茶冒充新茶及经营标签不符合规定的情况,该局将进一步予以核实调查。下一步,鄞州区市场监管局将对辖区内茶叶经营单位进行全面排查整治,一旦发现类似违法行为将严厉打击,如涉及刑事犯罪的将移送公安机关,确保老百姓舌尖上的安全。



查获的假冒“狼爪”冲锋衣。通讯员 许华鑫 供图

假冒“狼爪”冲锋衣被罚24万多元

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 许华鑫) 日前,镇海区市场监管局在辖区某商业广场查获假冒“狼爪”冲锋衣136件、冲锋裤23条。经查明,当事人以50元/件(条)的价格购进190件(条)的“狼爪”冲锋衣和冲锋裤,进货金额计9500元,上述冲锋衣和冲锋裤的商品及吊牌上标有“狼爪”商标,同时吊牌上印有标价,分别是2998元、2498元、1998元和1499元。其后,当事人按吊牌价2折的标价对外销售,至被查获时,已销售31件(条)“狼爪”冲锋衣和冲锋裤,违法经营额达80594元。

“狼爪”是商标权利人的注册商标,核定使用商品包括服装。当事人销售的“狼爪”冲锋衣和冲锋裤经授权商标权利人的狼爪贸易(上海)有限公司鉴别,为假冒其注册商标的商品。镇海区市场监管局根据《中华人民共和国商标法》相关规定,责令当事人立即停止侵权行为,没收侵权的“狼爪”冲锋衣和冲锋裤159件(条),罚款241782元。



证照公示率99.5%以上 配送箱每天清洁

我市网络订餐监管全国领先

配送箱每日清洁

昨天上午,记者来到位于高新区的饿了么平台的蜂鸟配送站,这里的十几个外卖骑手正在对配送箱进行清洁。记者看到,骑手们正在认真地对配送箱进行清洗,而且擦拭箱子内部和外部的毛巾也是按照不同颜色分开的。据饿了么区域配送经理文杰表示,这个站点一共有30多个骑手,他们负责周边大约20平方公里的网络餐饮配送,每天上班的第一件事就是清洁配送箱,要求做到箱内无杂物、无异味。而且每个骑手还配备有专门的清洁设备,在途中一旦有问题可以及时清洁,保证配送食品的卫生和安全。

文杰也表示,他们目前有专送和众包两种不同配送方式。其中专送的骑手都是饿了么平台的员工,运力占了总体的95%以上。“对于我们自己的骑手,一旦发现问题罚款500元,并且进入黑名单,禁止其进入骑手行列。而对于众包骑手,我们也严格要求他们上传身份证件和健康证等相关资料,建立了一整套线上线下的管理体系,保质保量地把食品配送到客户手里。”文杰表示,目前在全市有30多个这样的站点,通过市场监管部门的监督和帮助,这套系统运行良好。

“未来餐厅”统一配送

除了在配送环节严格把控之外,平台方还从源头做起,建立了自己品牌的餐饮机构。记者在鄞州的“未来餐厅”看到,这里干净整洁,不同的餐品正在通过窗口送出,由外卖骑手送到客户手里。据悉,这是饿了么平台通过统一的质量品控体系和全程冷链系统建立的专门为网络订餐服务的餐厅,目前在宁波已经开张了16家。

据饿了么公共事务副总裁张奕介绍,平台方通过中

央厨房进行预加工,经过全程冷链运送到各个线下餐厅,经过加热等简单加工就可以派单了。“我们这些线下餐厅是没有堂食服务的,只针对网络订餐服务。通过大数据分析,我们可以做到效率最大化,也会通过后台数据给客户推荐新的菜品。”张奕表示,平台方直接提供餐饮服务,不仅能更好地打通后台数据,还可以建立标准化体系,大大压缩了社会上小散乱餐饮机构的生存空间,也能够更好地提高平台方的声誉,让消费者吃得更加放心。记者了解到,这个餐厅从去年开业以来,生意一直不错,能提供十几种不同口味的菜品,日均出单量200多单,基本上能覆盖周围3公里的客户。

智能化监管升级到2.0版本

市市场监管局餐饮处负责人表示,宁波最近对之前的网络订餐的智能化监管系统进行了升级,大幅度提高了处理速度,还新增加了实时推送功能。

2016年开始,市市场监管局就以“以网管网”的理念,运用大数据技术,在全国率先研发网络订餐智能化监控系统。目前的2.0系统发展为四大平台:基础数据平台、自动识别比对平台、数据统计分析平台和实时推送平台。系统可将可疑商铺数据直接推送至基层监管人员手机端,基层人员可根据系统提供的信息,通过百度地图快速定位,从而实现线下高效精准执法。截至2月底,全市已下线问题餐饮单位7000余家,取缔无证入网餐饮单位448家,立案查处63起,移送公安机关5起,案值35.66万元,罚没款近400万元,全市网络订餐单位证照公示率从75%提升至99.5%以上。

目前,这套系统已经覆盖全国300多个城市,并且已经被30多个城市所采用,成为宁波在网络订餐监管上的一大亮点。

记者 毛雷君 通讯员 关榕



外卖骑手在清洁配送箱。记者 毛雷君 摄