

轨道交通5号线请进“机器人”施工

年内22座车站争取全部开工

本报讯(记者 王元卓 通讯员 潘慧敏 范思婷)昨天,宁波轨道交通智能化程度最高的工地在5号线一期院士路站亮相。钢筋焊接机器人、钢筋数控加工中心、筹备中的BIM信息中心……打造“智能工地”,通过“机器换人”让宁波轨道交通建设提速增效。目前,5号线一期已有益孟港站、海晏北路站、兴庄路站3个车站开工建设。

在5号线一期院士路站,有一个占地近2000平方米房的全封闭式钢结构厂房。据轨道交通5号线一期TJ5119标院士路站项目部负责人介绍,这个近期刚投入使用的厂房是钢筋数控加工中心,也是宁波轨道交通建设史上智能化程度最高的钢筋加工中心。

记者在现场看到,数控加工中心内整齐有序地摆放了原材料,中间是一条4米左右宽的车行通道,两侧分别布置有钢筋原材存放、钢筋加工、废料存储再利用等各个区域。智能数控机器人在此上岗后,将原本繁琐的吊装、划线、截断、收料等多道工序简化为一次性完成,因此使得原本露天钢筋原

材料加工场所嘈杂、凌乱的环境变得井然有序,俨然高科技智能车间。在钢筋数据加工中心,原本需要7名工人,现在通过自动下料系统只需要2名工人,设置好相关加工参数,完成的钢筋加工量是之前的3倍。钢筋数控弯曲中心同样实现了自动化操作。据该项目部负责人介绍,钢筋自动化加工实现了“自动化替人、机械化减人”,让智能化进入建设工地,这是一个让人大开眼界的尝试。此外,钢筋实现自动化加工后还可减少噪声对周边居民的影响。

此外,在轨道交通5号线钢筋加工棚内,下个月还将增加焊接机器人参与施工。这台“钢筋焊接机器人”,用于地连墙桁架钢筋焊接。焊接机器人“身上”带有钢筋定位胎架、行走轨道、焊接机械臂。其中,焊接机械臂使得焊接机器人身手矫健,工作起来得心应手。这样人们不再需要带着焊接防护罩汗流浹背地操作,技术人员只要将焊接机器人的运动、焊接参数输入后,机器人就可以通过后台设置的参数自动焊接。

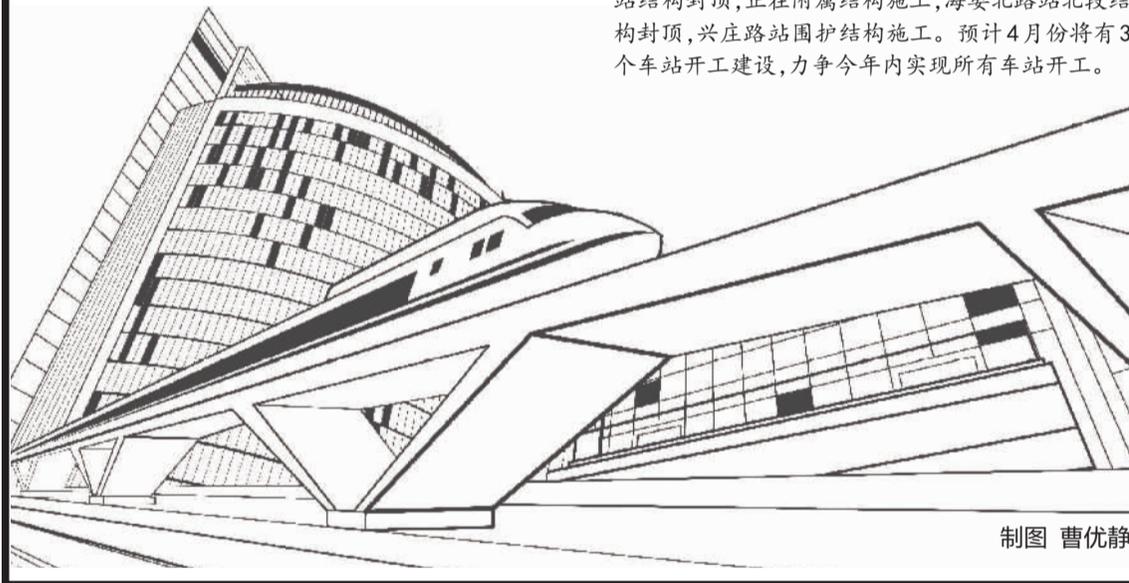
相关链接

5号线一期工程最新进展

宁波市轨道交通5号线一期工程全长约为27.945公里,其中地下段长27.629公里,地面线长0.316公里。线路西起海曙区布政站,经海曙西部地区、鄞州南部商务区、东部新城、宁波国家高新区

和镇海新城南区等区域,止于兴庄路站,并预留延伸成环条件。一期工程共设车站22座,均为地下站,其中换乘站10座。

目前5号线一期3个车站已开工建设,益孟港站结构封顶,正在附属结构施工,海晏北路站北段结构封顶,兴庄路站围护结构施工。预计4月份将有3个车站开工建设,力争今年内实现所有车站开工。



制图 曹优静

“慈溪蜜梨”获农产品地理标志登记保护

本报讯(记者 鲁威)据农业部第2651号公告,我市“慈溪蜜梨”获中华人民共和国农产品地理标志登记证书,实施国家农产品地理标志登记保护。

梨是慈溪重要的传统水果,在慈溪已有悠久的种植历史,距今550多年前已有相关种植的记载。为了继承历史遗产,弘扬传统文化,慈溪市梨业协会在查阅历史资料,了解传统习俗等工作的基础上,经过长期努力,申报了“慈溪蜜梨”农产品地理标志。

“慈溪蜜梨”目前的主栽品种为翠冠梨、翠玉梨、玉冠梨、黄花梨和慈溪新世花梨,果实外观端正,单果重250克以上,肉质细,汁多,脆甜可口,含

有蛋白质、碳水化合物、维生素C等多种营养物质,果实可溶性固形物含量10%以上。农产品地理标志划定的地域保护范围为慈溪市所辖周巷镇、观海卫镇、龙山镇、掌起镇、桥头镇、新浦镇共计17个镇(街道)。

据统计,宁波已拥有奉化水蜜桃、溪口雷笋、鄞州雪菜、慈溪葡萄、余姚瀑布仙茗、象山红柑桔、长街蛭子、慈溪杨梅、鄞州大黄酒、余姚甲鱼等农产品地理标志产品。农产品地理标志,是指标示农产品来源于特定地域,产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素,并以地域名称冠名的特有农产品标志。

首批35家制造业单项冠军示范企业公布

本报讯(记者 黎莉 通讯员 储昭节 侯永成)3月26日,市经信委公布了第一批“宁波市制造业单项冠军示范企业”名单,分布在11个区县(市)和功能区的35家企业获得该荣誉称号。同时公布的还有15家我市已列入工信部制造业单项冠军示范企业、单项冠军产品企业和单项冠军培育企业的名单(视同宁波市制造业单项冠军示范企业)。

制造业单项冠军是中国制造的中坚力量,是产业核心竞争力的重要载体。制造业单项冠军的数量从一定程度上代表了这座城市制造业的实

力。而它们的技术含量则代表了制造业的生命力。此次公布的35家示范企业,主要聚集在“3511新型产业体系”中,产品的创新能力、技术含量以及在产业链内的重要性均具有较强的示范意义。

此次公布的35家制造业单项冠军示范企业,每家将获得政府200万元的奖励以及一系列相关政策的优先权。对已入选国家级制造业单项冠军示范企业、单项冠军产品企业、培育企业的,每家分别奖励500万元、500万元和300万元。

奉化立案查处4起珠宝店抽奖行为

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 孙幸尔)不久前的央视3·15消费者维权晚会曝光了珠宝店抽奖骗局。近期,奉化区消费者举报投诉中心也连续接到8起群众举报,怀疑超市附近的专柜,以抽奖打折促销玉器饰品的行为存在猫腻。据举报线索,奉化区市场监管局通过组织维权义工,进行消费体验掌握了事件原委,并对4起涉事珠宝专柜进行立案查处。

据了解,消费者在奉化三江购物超市、大洋时代购物中心等商超消费后,收银台附近的珠宝专柜都会主动提醒消费者凭小票参与抽奖。奖项分别为:特等奖(免费赠送和田金)、一等奖(购买珠宝一折)、二等奖(购买珠宝二折)、三等奖(购买珠宝三折)。义工体验后反馈,抽中一等奖的几率很高,原价1999元-10000元不等的玉器,都可用二三百元的“折扣价”购得。但举报的消费者均怀疑,这些玉器根本不值这个价。

经调查,珠宝专柜为个体租赁,经营者可通过后台电脑或人工手法以控制获奖概率,最后基本以一折的价格出售商品,特等奖(免费赠送)的情况基本没发生过,中奖后的折后价一般集中在200元-400元间。事后,经宁波珠宝行业协会鉴定,所售玉器并不是假货,但标价过高,实际价值与折后价基本符合。也就是说,那些“中奖者”完全是自己掏钱买了奖品。而物价部门认为:市场经济允许自由标价,但这些专柜设在大型商超周边,有误导消费者专柜为超市所设的嫌疑;而以抽奖形式打折促销,也容易造成消费者中奖的假象。

奉化区消保委认为,超市所谓的有奖销售,其种类、奖项、数量等主要信息都不明确,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第十条之规定。其实质是经营者利用“金银有价玉无价”这个有利条件来抬高价格,然后通过不规范抽奖可享受很低折扣的形式,引诱消费者再次购买其商品。目前,奉化区市场监管局正对发现的4起案件进行立案查处。

4月1日起省著名商标停用

本报讯(记者 毛雷君 通讯员 张淑蓉)从4月1日起,全省各相关市场主体停止将“省著名商标”字样用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。对“省著名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上,在今年3月31日前已进入流通领域的,允许使用到今年9月30日。这是今年2月浙江省工商局正式下发文件,落实省人大常委会关于废止《浙江省著名商标认定和保护条例》的规定。

宁波市市场监管局商标处负责人向记者表示,规定的出台对于进一步厘清政府与市场关系,避免政府“越位”、防范政府为企业“背书”,建立统一的公平竞争的营商环境具有重要和积极意义。宁波市市场监管局已经下发文件,要求各区县(市)的市场监管部门通过多种途径做好关于“省著名商标和省市知名商标停止认定”的宣传、解释工作。要通知到每家相关市场主体,做到家喻户晓。