



## 杉杉董事局主席 讲述20年来转型之路

# 郑永刚: 坚持多年 终获丰厚回报

昨日,由国务院发展研究中心指导,宁波市人民政府 主办,市社科联、经促会承办,国研经济研究院东海分院执 行承办的以"新时代企业家精神与宁波发展"为主题的 2018宁波发展论坛春季会在甬举行。除了国务院发展研 究中心副主任张军扩,浙江省文史馆馆长、浙商发展研究 院院长王永昌两位学术专家带来的精彩报告外,杉杉集团 董事局主席郑永刚也做了精彩的演讲。郑永刚表示,这是 他首次在宁波讲述自1998年离开宁波后,杉杉集团这20 年来转型的历程,并称"终于可以向家乡父老汇报这些年 取得的一些成绩,勉强算得上衣锦还乡了"。



### 回溯前辈甬商的风云历史,宁波企业家应有更高的目标志向

演讲开场时,郑永刚回应了近段时间宁 波最热的独角兽公司的话题。

他介绍,上世纪初,宁波的第一代甬商, 如虞洽卿、朱葆三等在上海滩叱咤风云,在中 国工商界有着举足轻重的地位,连孙中山先 生也说: "凡吾国各埠,莫不有甬人事业,即 欧洲各国,亦多甬商足迹,其影响与能力之 大,固可首屈一指者也。"

而第二代甬商,如包玉刚、曹光彪、邵逸夫 等转战香江之畔,香港十大富豪竟有五六人来 自宁波。这些先辈甬商为宁波商人打响了名 号,让宁波人在中国的商界获得了足够的地位。

"而如今,李如成、郑坚江、丁磊、沈国军 等,包括我在内,我们尽管不如先辈们那么强 大,但我们的身上流淌着甬商血液,我们甬商 一直在路上,一直在努力拼搏、做大做强。"郑 永刚说。

因此,他首先为宁波人打气——"宁波企 业家不该纠结于独角兽这种小事,宁波人生 来就是干大事的。"

## 转型之路曾经很艰难,坚持多年终获丰厚回报

随后,郑永刚向家乡父老讲述了杉杉这 20年来的华丽转型之路。

20世纪90年代,杉杉已经是享誉全国的 品牌,"杉杉,不要太潇洒"的广告语妇孺皆 知。但郑永刚却认为这些成功并不足道,因 为当时的中国处在一个从短缺经济迈向市场 经济的过渡期,一旦市场开放,国外品牌纷至 沓来,杉杉的优势就会荡然无存。

"在原有产业内升级是企业的最优路径,但 杉杉与国外品牌相比,并没有提供时尚生态的 基因,因此只能选择向产业外转型。"郑永刚说。

于是,1998年,郑永刚将公司总部搬到 了上海,寻找转型的新机遇。

也是在那时,郑永刚瞄准了当时大家完 全陌生的正负极电池材料领域,在新能源、新 材料领域开启了一段新的征程。

1999年3月份,杉杉收购了一家碳材料研 究机构,先期投入8000万元,作为"985"计划 课题经费。其后,郑永刚又继续追加3亿元投 资进行产业化。但是,产业推进情况并不顺 利,杉杉在进入锂电池领域的前8年都是亏 的,用郑永刚自己的话说是"亏得一塌糊涂"。

"我们自己都不好意思,8个人开会,有7 个人说要卖掉它,我说舍不得,最后决定继续 坚持。"他表示,"因为当时我们国家没有这个 产业,但日本有,韩国也有,而杉杉是中国第 一个从课题到产业化、规模化、市场化的锂电 材料企业。"

郑永刚坦言,后来的成功要感谢乔布斯 智能手机带动了整个3C产品的革命,锂 电池得以普及。到2013年时,杉杉股份的锂 电材料业务收入开始全面超过服装业务。

"其实在2003、2004年的时候,我们有一 个赚钱的机会,当时深圳有锂电池水货,水货 市场技术标准较低,可以快速获得利润。但 是我们没有走这一条路,我们坚持了高端路 线,这也是我们最后能成功的原因。'

2014年后,锂电池行业迎来了由电动汽 车带来的第二个爆发期,目前市场需求还在 不断增长。

## 在家乡许下宏愿,5年内要成为世界锂电池行业领导者

如今, 杉杉已经是锂电池原材料行业的 绝对霸主,其正负极材料出货量占全球30%, 名列世界第一,遥遥领先第二名。

从杉杉股份去年的三季报来看,公司 2017年1-9月实现归属于上市公司股东的 净利润与2016年同期相比,增加50%~60%, 而2016年同期归属于上市公司股东的净利 润为2.68亿元。

演讲中,郑永刚在家乡父老面前许下宏 愿,要在5年内成为锂电材料行业的全球领 导企业。"这个领导企业有两方面的含义,一 是要制定技术标准、规模上有压倒性优势,这 样才能有定价权,才能说了算;二是要打通上 下游,目前正在布局锂矿、钴矿等项目。"他

新能源汽车市场的爆发前景,也使郑永刚 信心满满,"我对未来的汽车有三个判断,到 2035年,世界上不会再生产一辆传统能源汽 车;到2035年,汽车驾驶员也肯定都要失业, 无人驾驶将全面普及;同时,汽车会全智能化, 人们的办公、娱乐都在车上进行,到那时人们 离不开汽车,就像现在离不开手机一样。"

#### 注重多元化平台发展, 让身边聚集各行各业的人才

近年来,杉杉多元化经营的步子越迈越大。

郑永刚在现场主要介绍了旗下收购的两大公司 吉翔影视与多酷游戏,前者曾被马云、王中军等 大佬看好,最终加入杉杉麾下,而这正是杉杉多元化 平台式发展的举措之一。

"为什么我最终能收购成功?因为我傻,给钱,不 管事。"郑永刚的幽默引发全场的笑声。

"以前我不能透露杉杉转型的细节,是因为怕技 术骨干被别人挖走,而现在我的骨干都是持股的,挖 我的人要付出巨大的代价,是别人无法承受的。"郑永 刚坦然说,"现在的杉杉是一个联邦制的平台,你有本 事就加入我们,我出钱,你来经营,资源共享,我给你 站台,没事我也不烦你。这样一来,很多团队纷纷加 入,我建立了一个共享的机制,这对企业的未来大有 帮助。"他说。

据郑永刚介绍,近年来大火的《芈月传》《北平无 战事》等影视作品中都有吉翔影视的参与,今年又聘 请韩三平做艺术总监,将推出由著名编剧高满堂撰写 剧本,由陈宝国、许晴、冯远征等著名艺人主演的电视 剧《老中医》等作品。

而多酷游戏原是百度游戏,近年来发展也十分迅 猛。据透露,两家公司今年的利润预计将在10亿元

此外,郑永刚还透露,杉杉目前还在旅游与大健 康板块布局。

#### 始终情系宁波, 为家乡发展出力献策自勉呼吁

5

谈到宁波,郑永刚的爱乡情结也一发不可收拾。

"都说郑永刚离开宁波了,其实我一直都在。目 前除了一些工厂在外地没办法迁址,杉杉绝大部分企 业都在宁波。去年我们在宁波纳税21亿元,而且不 是房地产,全是实体经济。"郑永刚说,"我对家乡的情 结重得不能再重了。"

他还坦言,宁波有着全国领先的政策优势与营商 环境,除了深圳前海、新疆喀什、西藏等地区,税收政 策最为优惠的就是宁波梅山岛。但宁波不太善于在 这方面做宣传,因此他经常把宁波推荐出去,希望能 为宁波招商引资。

郑永刚认为,目前,宁波发展的关键是要建立一 批高端的科研机构,引进、培养一批顶尖的科研人。 没有科研机构和人才,想在当地把科技产业做大做强 就很难,同时还要把宁波作为世界大港的优势进一步

"宁波的企业家,尤其是我们这一代人,李如成、 郑坚江、沈国军、丁磊,包括我,都要努力,如果不努力, 我们就会被淘汰,就对不起前辈甬商,也对不起家乡父 老。"郑永刚最后说。 记者 乐骁立 /文 陈旭钦/摄