刷脸进站

慈溪客运中心验票用上“黑科技” 这是人脸识别首次用于宁波交通客运服务

乘坐飞机、高铁、长途汽车都需要实名制购票验票，通常在验票环节，旅客把身份证及车票交给工作人员，由工作人员进行人工核对。而最近，慈溪客运中心上线了一套“人脸识别”验票系统，系统会自动抓取旅客脸部信息，并与身份证信息进行对比，核对无误后显示通过，从而实现“刷脸”进站。这是“人脸识别”这项“黑科技”首次在宁波用于客运服务。

在慈溪客运中心，旅客使用“人脸识别”系统核验身份信息。
记者 范洪 摄

旅客刷脸进站

昨天上午，记者来到慈溪客运中心。在进站口，只见一名旅客将自己的车票和身份证交给工作人员，对着眼前的屏幕站立了大约2秒钟，屏幕显示“人证对比成功”，旅客就可以进站乘车了。不到1分钟时间，排队的十来名旅客就轻松完成了“刷脸”进站。

记者看到，帮助工作人员验票的这套“人脸识别”系统，大约一台笔记本电脑的大小，由屏幕、摄像头和读卡区组成。旅客走近时，系统会立即对人脸部分图像进行捕捉，然后进行身份信息识别。如果把身份证放上去，屏幕会立即显示姓名、出生年月、家庭住址等信息，系统提示“人证对比成功”……

慈溪客运中心站站长叶见雄告诉记者，这套系统还和网络票务信息进行了数据连接。当旅客经过时，系统后台不仅可以知道旅客的真实身份，还能知道其所购买的车票信息，从而与其提供的身份证、车票等进行核验，做到人、证、票合一。如果是网络购票，旅客同样无需取票，凭二代身份证就能进站乘车。

人脸识别速度快准确率高

叶见雄说，以往车站用人工方法对旅客身份、车票信息进行比对，旅客到了跟前，工作人员就看看他(她)和身份证照片像不像，最多也就是“毛估估”，不但速度慢，还容易出错。而现在通过“人脸识别”，这些问题全部解决了。自从去年年底该系统开始测试以来，车站已经查出120多名冒用他人证件等不符合规定乘车的旅客。

据了解，慈溪客运中心采用的是杭州悉尔科技研发的“身份自证”产品。公开资料显示，该公司的“人脸识别”技术，识别准确率可以达到99.85%以上。叶见雄也表示，该系统测试以来，未出现过识别错误的情况。

对于没有携带身份证的旅客，车站则设立了公安制证窗口，旅客向窗口报出自己的身份证号、姓名等信息，由警方进行核验。

移动支付将进入刷脸时代

“人脸识别”技术以其便利性和满满的科技感，成为业界关注的热点。随着“人脸识别”大数据的逐步打通，未来“刷脸”的使用场景和内容将更加丰富，移动支付也将进入“刷脸”时代。

业内人士介绍说，去年年底，上海地铁上线“人脸识别概念闸机”，这套由上海地铁、阿里巴巴和蚂蚁金服合作研发的系统，不仅能识别你的身份，而且可以绑定你的支付宝账号，乘坐地铁时无需再刷公交卡或刷手机。

除了交通出行领域，未来这样的“刷脸”结算方式，还可以用在住酒店、购物甚至银行取款等诸多场景中。

记者 范洪 通讯员 朱笑仪

用简约的设计语言将东方意境娓娓道来

访安德马丁(Andrew Martin)2017年度全球TOP100设计师林卫平

黑色卫衣、黑框眼镜的他，用简洁而概括的语言谈起自己钟爱的领域时，流露出孩童般纯粹的快乐，这是林卫平给记者的第一印象。80后的他，凭借其富有哲理智慧的灯光意境之作，荣膺Andrew Martin International Awards2017年度全球TOP100设计师，同时作品亦收录于《Andrew Martin国际室内设计大奖年鉴》。这是宁波市迄今为止在室内设计界获得的最高奖项。

室内设计类的奖项层出不穷，其中公认最权威的国际大奖当属源于英国的“Andrew Martin International Awards”(安德马丁国际室内设计大奖)，它被美国《时代》、英国《泰晤士报》、BBC等国际主流媒体誉为室内设计界的“奥斯卡”，每年推出的《Andrew Martin国际室内设计大奖年鉴》，更是具有室内设计界的“圣经”之称。安德马丁大奖每年都吸引着全世界各地设计师的踊跃参与。

林卫平凭借什么样的设计语言，赢得了“室内设计界的奥斯卡”荣耀？在位于南部商务区的工作室，林卫平向我们讲述了自己的心路历程。

问：这套作品获奖的原因是什么？花了多长时间打造？

答：我倾向于将东西方的设计理念加以融合，结合自然光、风、水，从而创造出以人为本、自然舒适的空间。广州—中赛光体验中心收录于《Andrew Martin国际室内设计大奖年鉴》，说明了评委们对于我所钟爱的极简风格的认可，我用几何形体勾勒出总体的空间。其次用光演绎着自然的符号：海平面上的日出，地平线上的日落，正午时分的光芒，以及山水意境的呈现。最后是哲学层面的共鸣，在光之隧道的尽头望见一道橘色的柔光，是一种轮回，是一份憧憬，也是一种直击内心的力量。这套作品，从开始构思到施工结束，还是蛮快的，仅用了半年时间。作品的获奖证明了那句话：“越是民族的，越是世界认可的。”

问：当时为什么会想到去角逐“安德马丁奖”？

答：作品完成之后感觉效果比较理想，我想为什么不去试一试参加国际类的设计大奖呢？我的想法很简单，既然参赛，就找最权威的奖项参与。考虑到安德马丁大奖的评审团由英国王室贵族、专栏作家、好莱坞明星、银行家、时装设计师等各行业人士组成，这种独特的视角和评审机制带来的公正性也是受业内公认的，所以选择了参加，再后来就收到了组委会的好消息。

问：您所涉猎的领域比较广，既有精品酒店、民宿，又有进口展厅、餐厅等，能简单介绍一下吗？

答：设计类型的多元化，是我一直身体力行的，像深圳—中州中央公寓、北京—CBK设计项目、成都珠江御景湾豪宅、宁波逐野民宿酒店、归云山居度假酒店、海南—新海航大厦办公室、清研莫干山度假酒店、宁海归云山居度假村、旭勒进口橱柜馆、中照联灯光体验中心全国门店、UEP进口磁砖店全国门店等。接触每个项目前，我喜爱去探究项目“背后的故事”、项目的功能、业主对项目的构想等，这样做的好处是，既能避开“同质化”的困挠，又能打磨一处处细节，从而做出双方都满意的作品。

问：赢得了“安德马丁奖”之后，对你的生活有什么影响？

答：影响还是蛮大的。机遇和压力并存吧，机遇已经在我面前铺开，最直观的影响就是获奖的消息传来后，许多人主动找到我，希望我参与各类的设计项目，其中有不少还是宁波以外的；压力，更多来自精神层面，“安德马丁奖”是荣誉，亦是坐标，意味着“清零”和“重新出发”。而且室内设计界也是新秀辈出，于我，也是一种促进。

问：作为设计师，如何将自己的设计理念与客户的需求完美融合？

答：我认为，好的室内设计作品，应该将外在的客户需求与自己内在的设计语言完美融合。要将客户“想到的和想不到的”需求都考虑在内。这种内外兼修，就要求设计师有成熟的、趋于完善的设计语言，拥有“完整讲述故事”的能力，从而让所见、所闻、所思，以及在思维中快速掠过的吉光片羽成功落地。当然，成功的室内设计，也同客户的理念密切相关，我很期待与更多抱着开放心态、拥有共同价值观的客户进行深度合作。

问：作为“新宁波人”，想为这座城市做些什么？

答：宁波是一座历史底蕴丰富、时代气息浓郁的城市，这座城市让我有归属感。宁波本土其实有许多优秀的设计师，他们需要的就是“冲向世界”的那股劲儿，还有更多更好的平台，让他们“冒”出来，大家共同打造更多符合这座城市气场的作品。

记者 包佳