



## 文博会主论坛“故宫论坛”昨晚举行 故宫博物院院长单霁翔： 文博工作者要做的 就是让文物活起来

单霁翔院长在“故宫论坛”上演讲。记者 周建平 摄

故宫“网红”院长单霁翔来宁波了！昨晚，在香格里拉大酒店举行的2018中国（宁波）特色文博会主论坛“故宫论坛”第二季之《国家宝藏》现场座无虚席，单霁翔院长作了题为《坚定文化自信，做中华优秀传统文化的忠实守望者》的主题演讲，风趣幽默的演讲时不时被观众热情的掌声打断。

2017年底，文化类综艺《国家宝藏》开播，接着萌萌的《如果国宝会说话》纪录片出台，不仅收视率创新高，还在豆瓣分别收获高达9.1和9.4的评分及零差评的口碑。冷门的文博节目迅速地激发了不同年龄层尤其是年轻人的关注，甚至引起了大众的博物馆旅游热。

如果说每一件文物都是一个IP（知识财产），如何发挥每个IP的价值，“让文物活起来，把历史智慧告诉人们”，便是文博工作者要做的事情。单霁翔向现场观众分享了“国家宝藏”背后的创新与坚守。

### 谈故宫：喜欢“自拍”的“网红”博物馆

一上台，单霁翔就如数家珍般推介起“世界最大四合院”故宫的藏品来。经过几年的整理，统计出来目前故宫有180多万件馆藏文物，其中90%以上是珍贵文物。如何让沉睡的文物活起来？这是单霁翔这些年着重思考的问题。

自2012年1月出任故宫掌门，迄今已是第7个年头，故宫也因单霁翔而不断地走进公众的视野，被“网红”院长打造成了“网红”博物馆。

截至去年底，到故宫的参观人数已达到1670万，故宫也是世界上游客最多的博物馆。“还有不少没有买票的观众，我们都要服务好。从修缮古建、扩大开放区域，推广网络购票、开发文创产品等，用工匠精神 and 科学态度做好修复和传承工作，并在传播过程中努力使传统文化和现代文化结合起来。”

中努力使传统文化和现代文化结合起来。”

单霁翔介绍说：“为让更多的人了解故宫，我们建立了完全原创的‘数字故宫’，网友可以上网查到故宫所有的藏品，可以在网上进入故宫9000多个房间中随便逛逛，可以穿上皇上和皇后的衣服‘过把瘾’；喜欢书画的可以调阅所有的书画藏品临摹练习，还会有人来点评。”

为了保护文物，故宫还专门开设了“文物医院”，几乎修缮和开放了所有能够开放的区域。

故宫何以成为“网红”？单霁翔透露，故宫也喜欢“自拍”，随时发布春夏秋冬四时不同的颜值图，比如去年第一场雪后的故宫雪景图，点击率达到了1450万次。

### 谈《国家宝藏》：说大家听得懂的故事

2017年年底，央视和故宫携手八大国家级博物馆（院）制作了文博探索类节目《国家宝藏》，九大博物馆共推荐27件国宝重器，通过001号讲解员张国立的串联，《国家宝藏》为每一件文物选择一位明星嘉宾担任“守护人”，演绎文物藏品的“前世传奇”，而后引出“今生故事”的讲述者，共同讲述文物的过去和现在。崭新的尝试，彰显出连接古今、观照当下的人文情怀与文化自信。

《国家宝藏》将曾经“沉睡”的云梦秦简、铜鎏金木心马镫等文物打造成了明星文物，也以釉彩大瓶烧造工艺解读了网络上花式调侃的“乾隆皇帝农家乐审美”。同时，还有多位博物馆馆长、今生故事讲述嘉宾成了被观众所熟悉和热议的“明星人物”。

博物馆和文物是严肃、沉重的，综艺节目是娱乐、有趣的，两者如何和谐共处？单霁翔认为，一个共同的价值承载，就是文化。作为一种“纪录式综艺”，《国家宝藏》把纪录片和综艺节目两种形式融合运用，以文化的内核、综艺的外壳、纪录的气质创造

了一种全新的表达。“纪录”是文物真实性的体现和要求，也是文物之所以吸引人的魅力所在；“综艺”是在人与文物之间搭建起来的心灵桥梁。节目首次融合了综艺、纪录片、戏剧多种艺术形式，讲述大国重器的前世今生，让文化在人们的心中生根发芽，让文物在人们的生活中活起来。

单霁翔说：“事实上，文物和每个人息息相关，如果有人对文物不感兴趣，有可能是没有找到自身与文物的连接点，而讲好故事可以让观众自发地挖掘到这个连接点。”

比如，人们通过故宫博物院三件国宝所蕴含的一系列故事，可以知道青绿山水画创作工序之繁复及颜料提取之不易，“瓷母”烧制成功之极小几率，可以感受到乾隆皇帝“鼎盛王朝就该海纳百川”的气魄，志愿者分享文化、服务他人的赤诚无私，以及“故宫世家”质朴的家国情怀和新老故宫人的代代传承。这些知识的获得感及情绪共鸣，让人们观照自我，找到自身与文物的连接点。

### 谈让文物活起来：要让文化说话

让文物活起来，需要让文化走进人们的生活。故宫180多万件文物中，《国家宝藏》为何选择了这三件？标准何在？单霁翔表示：“确实很难选，但它们应该是历史价值、艺术价值、科学价值和观赏价值的结合。最终，我们选择了《千里江山图》卷、各种釉彩大瓶和石鼓，这三件文物从三个不同的角度呈现出了华夏文明的宏大叙事。三件国宝站在五千年优秀文化的坚实基础上，分别从文化、艺术与物质的角度，展现了中华民族传承数千年所铸大国梦想的历程，因为它们的存在，我们才更有文化自信。”

单霁翔谈到，纪录片《我在故宫修文物》和综艺节目《国家宝藏》观众的主体构成人群中，年龄集中度最高的是20岁到25岁，并且以网络传播为主，“所

以我们的传播方式也要不断创新，让更多的年轻人通过文物走进历史”。

对于年轻人对文物的兴趣，追根溯源，是因为中华民族五千年延绵不绝的文明，这是每个中小学生对熟悉的内容，但“如何让他们有体验、有认知、有参与、有互动，这是这一代博物馆人的责任，也是目前我们做得比较多的事情。”单霁翔真诚地说道。

他透露，如今故宫正在准备《国家宝藏》第二季，希望更多的博物馆参与其中，让历史说话，让文化说话。

在谈到宁波的文物保护和利用时，单霁翔举例说，天一阁由于房间小、展览空间有限，又是园林结构，人群疏散不易，他建议可在旁边建立一个现代的展厅，同时要与天一阁的风格和谐统一。 记者 陈晓曼