



两天前预订的迪士尼门票 在进园前一刻还没有出票

迪士尼：第三方购票渠道需留心退改规则

为了满足孩子的心愿，金女士提前两天通过一个微信公众号预订了一张迪士尼儿童门票，没想到活动当天，在排了一个多小时的队后，才发现这张票根本就未出。无奈，她只好又在其他网站上购买了一张票，而之前预订的票却被商家以“特价票”为由，拒绝给金女士退票，为此她将此事投诉到了12345热线。

提前两天预订的票迟迟未出

金女士的儿子一直嚷嚷着要去迪士尼乐园玩，为了满足孩子的心愿，4月7日，她在“宁波票房”微信公众号上用身份证购买了一张儿童票。当时店家称正在搞活动，原价280元的儿童票只需要189元。“我之前在这个公众号上曾经买过演出票，这次看活动比较优惠，所以就买了一张。不过当时还是有点担忧的，所以只买了一张。”

4月9日7点半左右，他们一家三口就到迪士尼门口排队，孩子很兴奋。8点整，迪士尼准时开园了，但前面已经排了很长的队伍。

就在排队的当口，金女士又用手机在携程上购买了两张成人票，当时系统马上就有短信通知，并很快出了票。到了8点半左右，终于轮到他们了，金女士拿出自己的身份证一刷，上面显示只有两张成人票，并没有儿童票。

这下一家人都急了，眼看就可以进园了，却被卡在了门票上。她马上拨打了“宁波票房”上留下的手机号码，对方告诉她，他们只是代理平台，具体要跟南京一家旅行社联系。金女士马上又拨打了旅行社的电话，但对方表示，这是特价票，不能退。

金女士只好又在携程上买了一张儿童票，同样很快就收到了短信并出了票。

“很多热门的项目因为排队的人很多，专门开辟了快速通道，但这需要拿到实物票之后，通过刷票上的二维码，下载迪士尼的APP才能领取快速通道通行证。”金女士说，这么一耽搁，整整浪费了两个多小时的时间，有些热门项目都差点玩不上。

在进园后9点左右，金女士的手机上才显示之前的那张儿童票已经出票了。于是她联系了南京这家旅行社的客服希望退票，但对方表示，这是特价票不能退。

“本来一家三口开开心心去玩的，中间出了这个变故，搞得孩子也玩得不开心。现在票还不能退，真是气死人了。”金女士在接受记者采访时郁闷地说。

商家：将给消费者退票

昨天，记者联系到了“宁波票房”微信公众号的相关负责人余经理。他告诉记者，迪士尼这个门票是他们和南京一家名为“与你同行”的旅行社合作的，他们只是票务平台，本身是不能出票的，他们主要就是帮助旅行社卖票，有门票和演出票，基本上都是属于特价票。

记者查看该微信公众号发现，其运营主体是宁波优惠通信服务有限公司，经营范围为“计算机系统服务、网上票务代理”等等。而该公众号的名称也变更多次，从“水果校长”，到“黄金指南”，再到“宁波好房”，2017年4月认证为“宁波票房”。

余经理告诉记者，之前他们代理了很多票，都没有出现什么问题，就金女士这张票才出现投诉。“因为9日是周一，9日的活动都是从当天早上才开始出票的，时间在7点半到9点之间。可能金女士的票出得稍微晚了一点，当时她很着急，自己又购买了一张，造成了损失。”他表示，通过和南京的旅行社沟通，他们将会给金女士退票。

迪士尼： 第三方购票渠道需留心退改规则

记者了解到，目前有不少第三方平台都在代理迪士尼门票，有的还推出了亲子票、双人票、家庭票等联票。相比于官网的固定价格，这些指定的代理公司以迪士尼门票7折、75折、返利作为卖点，票面类型更是眼花缭乱，相应的退改规则也有差异。

在“宁波票房”微信公众号上，就明确写明了“上海迪士尼乐园的所有门票均为指定日票，即游客只能在购票时所选定的日期当天入园。”“该产品一经预定，不支持退票或者改期，过期作废。”

记者拨打了迪士尼乐园的预订服务中心。客服人员表示，通过官方渠道购买的门票规定不能退票，但可以在使用日期前3天，免费修改2次游玩时间，修改的时间必须在45天之内。只有在极为特殊的情况下，如入园前一天，外地游客的航班取消、突发疾病，提供相关的凭证，可以向上级申请改期。

那么，为何第三方渠道购买的票，有的无法按照上述方式改期呢？对于第三方渠道销售的票种，迪士尼官方客服表示：这些是第三方自己制定的门票价格和类型，一旦遇到退改事宜，只能通过原购买平台协商。

记者发现，因为第三方渠道通常以官方的名义提供极具诱惑力的门票价格，绝大多数游客会选择在这些平台上购买。而由于不同时段内票量、票价、票种的不同，第三方渠道为保证销售量，在退改规则上限制颇多。在此，建议消费者在各大渠道购买促销的迪士尼门票时，留心退改规则，减少不必要的损失。

记者 朱锦华

2018海丝港口国际合作论坛 6月在我市进行

本报讯(记者 范洪 通讯员 余明霞) 记者昨日从市交通委了解到，2018海丝港口国际合作论坛将于6月13日至14日在我市举行，届时将有“一带一路”沿线及域外港口、航运、物流企业、咨询机构、驻沪总领馆等单位的近400位嘉宾出席。

记者了解到，本届论坛的主题聚焦“合作与共赢”，进一步强化论坛合作平台的功能建设，为全球港航与相关单位搭建一个交流理念、业务、技术、项目等多方面的平台，深化认识，凝聚共识，推动合作，共赢发展。论坛将由1个主论坛、4个平行论坛和2个圆桌论坛组成。主论坛聚焦港口、航运和物流业的宏观性、战略性和综合性，平行和圆桌论坛聚焦专业性、技术性、实用性和推介宣传性。其中，平行论坛将围绕“港口发展”、“港航服务”、“智慧港航”、“国际物流”四大模块来探讨行业热点问题。其间，论坛将形成一系列合作共识、重要举措及务实成果，包括行业领域重要成果发布、共识与倡议、投资及合作项目成果及文化层面成果。

相关人士介绍，该论坛致力于打造“海上丝绸之路”国家级港航合作平台。作为中国航海日论坛核心组成和宁波原创论坛，已于2015年至2017年在我市连续举办三届并取得成功，共吸引了来自“一带一路”沿线及域外30多个国家(地区)的200多家港口、航运、物流单位、国际组织和驻上海总领馆的嘉宾出席，论坛的品牌化、国际化、专业化日益显现。

周四市中医院 有高尿酸痛风宣教会

4月20日是高尿酸日。为了提高广大市民对高尿酸血症的认识，更好地控制高尿酸血症，防治痛风性肾病，宁波市中医院将举行高尿酸痛风宣教会。

此次宣教会的时间在4月19日(周四)下午2:00举办一场高尿酸痛风宣教会，地点在市中医院三楼多功能厅。届时有中西医结合专家进行科普讲座，并提供免费的专业咨询，现场还将为前80位参与者提供免费的血尿酸检测活动。

孙美星 刘扬